

NACHHALTIGE UNTERNEHMEN IN ÖSTERREICH



NACHHALTIGE UNTERNEHMEN IN ÖSTERREICH

Motivation & Methodik

Lebenswert durch Nachhaltigkeit

Viele Länder sind heute mit großen Herausforderungen konfrontiert, Umweltschäden zu beseitigen und sie in Zukunft vor allem zu vermeiden.

Insbesondere in Österreich steigt die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen kontinuierlich an. Daher können Unternehmen in Österreich einen erheblichen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten, wie z.B. saubere Energie erzeugen, nachhaltige Produktion betreiben, recycelbare und reparaturfreundliche Produkte anbieten sowie natürliche Ressourcen erhalten und bewirtschaften. Vor diesem Hintergrund wurde die Studie „Nachhaltige Unternehmen in Österreich“ durchgeführt.

Welche Unternehmen werden im Social Listening untersucht?

Für diese Studie konnten rund **500.000 Nennungen** zu den rund 1.400 bekanntesten Unternehmen Österreichs aus dem Zeitraum vom 1. Juli 2018 bis 30. September 2019 identifiziert und zugeordnet werden.

Die Unternehmen wurden mit Hilfe von Social Listening in den Kategorien (sog. Eventtypen) Arbeitgeber, Management, Produkt & Service, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit untersucht.

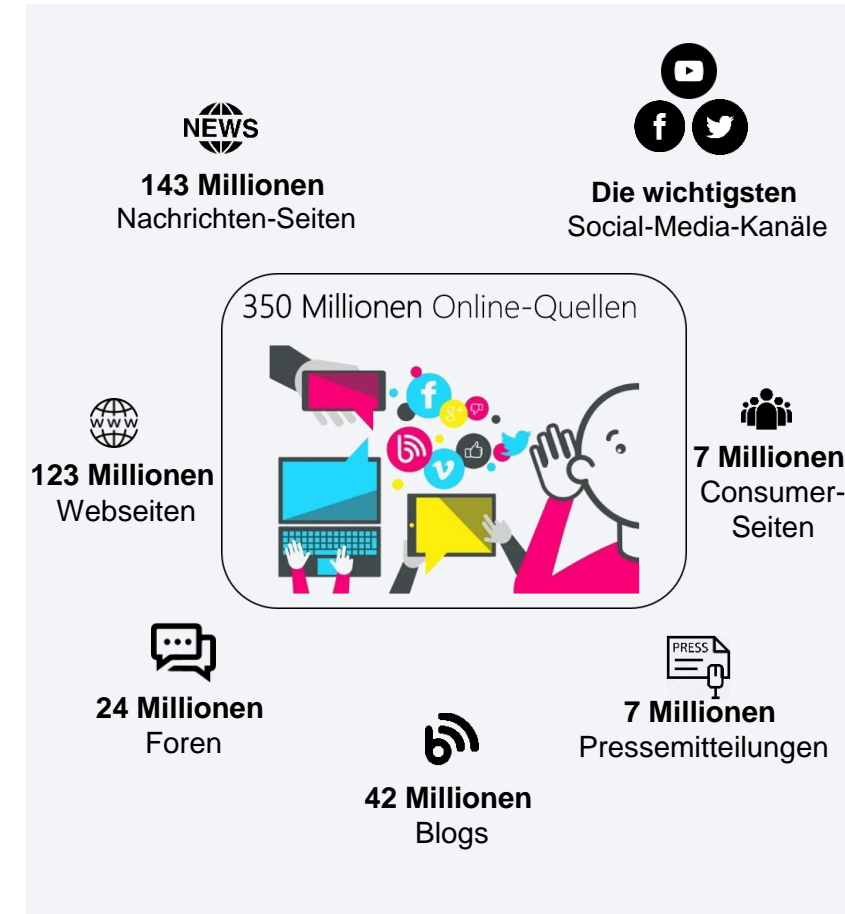
NACHHALTIGE UNTERNEHMEN IN ÖSTERREICH

Methodik | Social Listening: Datenerhebung

Die Datenerhebung für das **Social Listening** erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sogenannte **Crawling**: Zuerst werden von unserem Partner **Übermetrics Technologies** **sämtliche Texte, welche die relevanten Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:

- Eine österreichische („.at“) oder deutschsprachige Domain („.de“ und „.ch“ werden ausgeschlossen)
- Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.

Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen. Die nebenstehende Illustration zeigt das Prinzip des **Crawlings** bei **Übermetrics**.

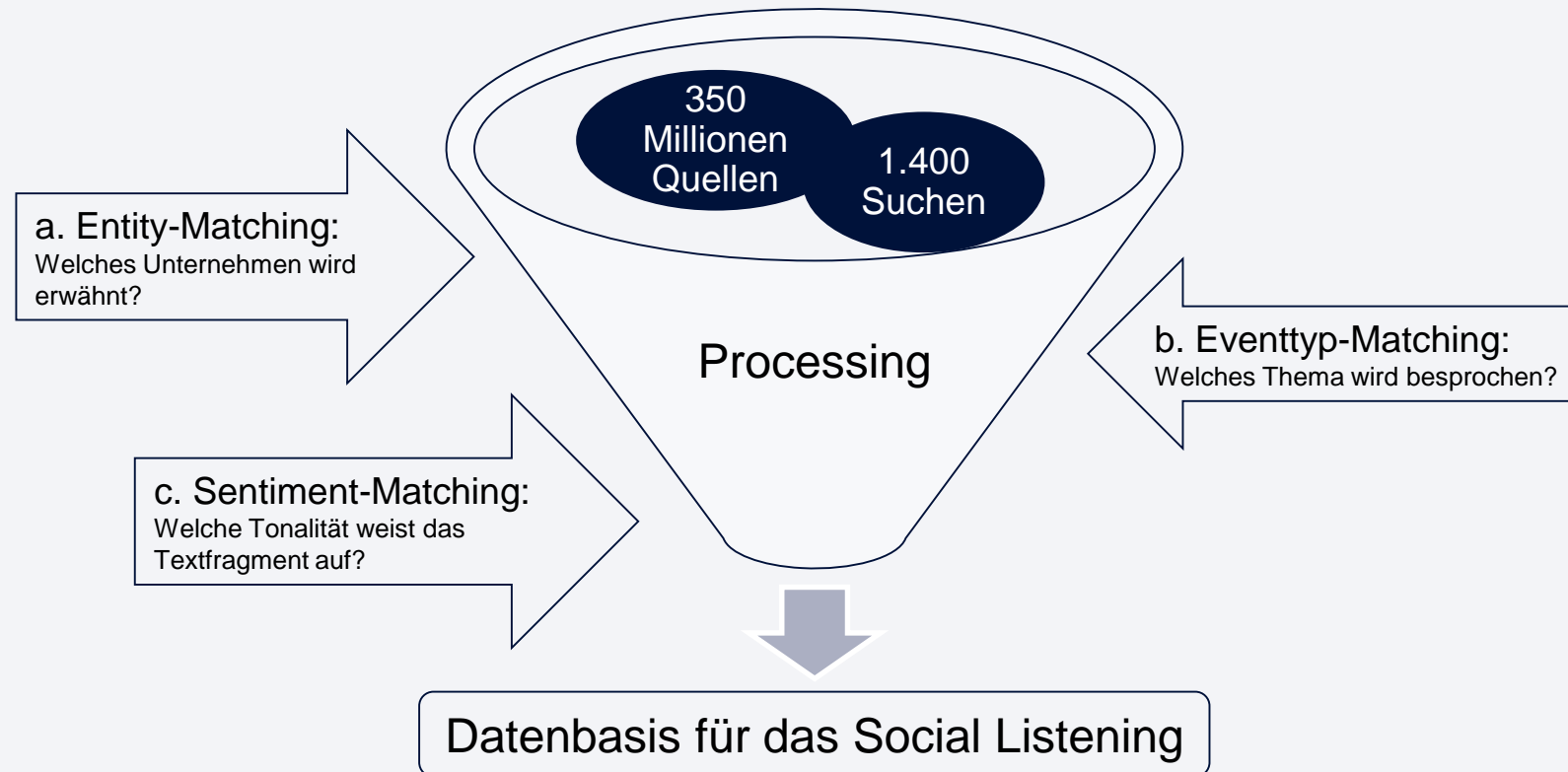


Die zweite Stufe, das sogenannte Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Beck et al. Services mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sogenannte neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in zwei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf – positiv, neutral oder negativ?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu einer Tonalität erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die sprachlichen Variationen breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.

NACHHALTIGE UNTERNEHMEN IN ÖSTERREICH

Methodik | Social Listening: Datenanalyse



Wie werden die Punktwerte für das Ranking ermittelt?

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte wird für jedes Unternehmen zunächst einmal der Anteil der positiven und negativen Nennungen je Eventtyp zur Gesamtzahl der Nennungen für das Unternehmen errechnet. Aus dem Saldo der Anteile der positiven und negativen Nennungen je Eventtyp ergibt sich der **Tonalitätssaldo**.

Der Tonalitätssaldo je Eventtyp jedes Unternehmens wird anschließend für die jeweilige Branche in einem Punktwert standardisiert. Das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Unternehmen werden auf der Spanne von 0 und 100 Punkten abgetragen.

Darüber hinaus wird für die Berechnung des Punktwertes im Gesamtranking eine Gewichtung für die Eventtypen vorgenommen: 12,5% für Arbeitgeber, 12,5% für Management, 12,5% für Produkt & Service, 12,5% für Wirtschaftlichkeit und 50% für Nachhaltigkeit.

NACHHALTIGE UNTERNEHMEN IN ÖSTERREICH

Methodik | Ermittlung des Rankings

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „Nachhaltige Unternehmen in Österreich“ wird anhand der erreichten **Punktzahl im Gesamtranking** vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den **Benchmark** für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die mindestens 60 Punkte in der Gesamtwertung erreichen und über mindestens 10 Nennungen im Beobachtungszeitraum verfügen.

Insgesamt wurden **298 Unternehmen** ausgezeichnet.