

CHEFSACHE

DAS HAB' ICH VOM KURIER

KURIER

35,2%

NÖN

32,5%

KRONEN ZEITUNG

31,8%

GEWINN

30,5%

DER STANDARD

30,4%

DIE PRESSE

27,0%



© istock.com, Marek Minich

Die neue Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 3.0/2015) zeigt abermals:

Der KURIER ist die Nr. 1 in der Zielgruppe der Entscheidungsträger in Wien, Niederösterreich und Burgenland (Region Ost).

Mit dem KURIER haben Sie Ihr Business fest im Griff!

Quelle: LAE 3.0 / 2015, Basis: Region Ost (W/N/B), CMR1 = Cross Media Reach, Print/digital gestern, CMR2 = Woche, CMR3 = Monat, Schwankungsbreiten von +/- 0,8 % bis max. +/- 2,4 %, KURIER +Top 5 Mitbewerber

KURIER

kurier.at