

BEILAGEN UND SONDERWERBEFORMEN

Kreative Werbung im KURIER weckt verstärkt die Aufmerksamkeit der Leser und ist somit ein äußerst effizientes Tool für Ihren Werbeeinsatz.

JETZT NEU!

Mit 8.200 ePaper Auflage



BEILAGEN



Leser von Tageszeitungen erwarten die aktuellsten Informationen. Mit Prospektbeilagen im KURIER treffen Sie dabei voll ins Schwarze und nutzen die erhöhte Aufmerksamkeit unserer Leser für Ihre Werbebotschaft.

Die individuelle Auswahl aus einer Vielzahl an Streugebieten ermöglicht die punktgenaue Verteilung Ihrer Prospektbeilagen ohne Streuverluste.

Tag für Tag garantiert der KURIER die termingerechte Verteilung. Der günstige Beilagenpreis rundet unsere Leistungen ab und erzielt größtmögliche Wirtschaftlichkeit.

Gebietsabgrenzung

In Abstimmung mit der KURIER-Tourenführung sind selektierbare Einzelgebiete in vielfältigen Kombinationen möglich

Mindestauflage

5.000 Exemplare

Formate

Idealformat A4 (Falz an der langen Seite), kleinere und größere Formate auf Anfrage

Maximalformat

220 x 300 mm

Mindestgrammatur

Bei Einzelblättern mind. 100 g/m², ideal 130 g/m², bei gefalzten Doppelblättern mind. 80 g/m²

Annahmeschluss

14 Tage vor Erscheinen

Verarbeitungszuschlag

25% bei Erscheintermin Montag und nach Feiertag

bis 20 g

pro 1.000 Stück

101,-

bis 40 g

pro 1.000 Stück

107,-

bis 60 g

pro 1.000 Stück

114,-

bis 80 g

pro 1.000 Stück

125,-

Schwerere Prospekte, Sonderformate und Beilagen in Postabonnements auf Anfrage. Preise exkl. Produktionskosten

Nützen Sie unseren Beilagenrechner unter www.kurieranzeigen.at/tarifetechnik

TITELSEITEN-MUTATIONEN



Details und Preise auf Anfrage

Ihre Werbebotschaft auf den ersten Blick!
Die prominenteste Möglichkeit, Ihre
Anzeige im KURIER zu platzieren.



SUPERPANORAMA

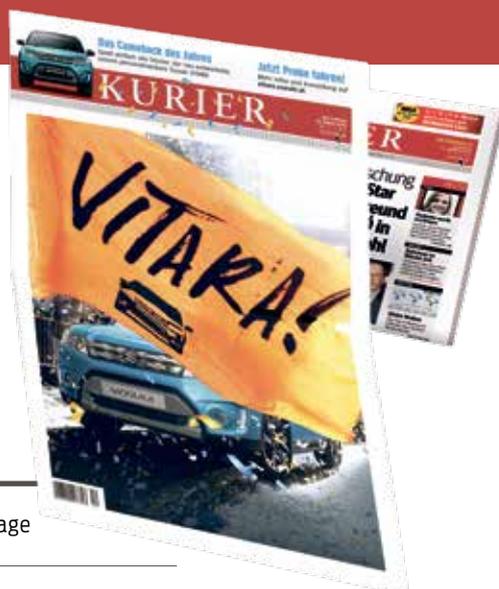


Details und Preise auf Anfrage

Über 4,5 m für Ihre Werbebotschaft!
Mit der KURIER Superpanorama präsentieren
Sie Ihre Werbebotschaft nachhaltig und
besonders auffällig bei Ihrer Zielgruppe.



COVER POSTER



Details und Preise auf Anfrage

Das Cover-Poster auf 200g
Hochglanzpapier für Ihre exklusive
Werbebotschaft. Mutationen in Ihrem
Wunschgebiet möglich.



Sonderwerbformen



KLEBER

Kleber auf der KURIER Titelseite zählen mit Sicherheit zu den außergewöhnlichsten Werbeformen. Der Kleber im Postkarten-Format bietet Ihnen die Möglichkeit, ab einer Auflage von 100.000 Stück bis hin zur KURIER Gesamtauflage mit Ihrer Zielgruppe in Dialog zu treten.

Trägermedium

KURIER Hauptblatt

Erscheinungstage

Di – So KURIER Titelseite
Erscheintermin mit Schieberecht

Mindestauflage

100.000 Stück

Format A6

pro 1.000 Stück

145,-



COVER STICKER

Cover Sticker auf der KURIER Titelseite sind Kleber mit dem gewissen Extra. Individuell gestanzte Formen, Booklets bis Membership-cards werden vom Leser als originell, sympathisch und informativ empfunden. Bei dieser Werbeform übernehmen wir die komplette Produktion.

Trägermedium

KURIER Hauptblatt

Erscheinungstage

Di – So KURIER Titelseite
Erscheintermin mit Schieberecht

Full Service

Produktion, Druck und Aufkleben erfolgt durch den Mediaprint-Vertrieb

Mindestauflage

12.500 Stück

Sonderformate

ab 50.000 Stück

pro 1.000 Stück

76 x 76 mm

175,-

inklusive Produktionskosten



MEMO STICKER

Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft mittels Klebenotiz auf der KURIER Titelseite. So bleibt Ihre Message mehrfach haften. Der Memo Sticker ist in den Größen Small und Large möglich. Bei dieser Werbeform übernehmen wir die komplette Produktion.

Trägermedium

KURIER Hauptblatt

Erscheinungstage

Di – So KURIER Titelseite
Erscheintermin mit Schieberecht

Mindestauflage

50.000 Stück

pro 1.000 Stück

75 x 75 mm

170,-

inklusive Produktionskosten



BEIHEFTER

Der KURIER bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Beilage als fixen Bestandteil in die freizeit zu integrieren. Sie können dabei Umfang, Papierart und Größe ganz individuell definieren.

Trägermedium
freizeit

Format

Minimum: 105 x 120 mm
Maximum: 210 x 280 mm

bis 20 g pro 1.000 Stück	128,-
bis 40 g pro 1.000 Stück	153,-



TIP ON CARDS

Die Nachfrage nach response-fähiger Werbung nimmt rasant zu. Wohl eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten ist die dialogfähige Anzeige mit strichgeklebter Antwort- oder Bestellkarte.

Trägermedium
freizeit

in Verbindung mit 2/1 Seite pro 1.000 Stück	60,-
in Verbindung mit 1/1 Seite pro 1.000 Stück	70,-



SACHETS

Wollen Sie Ihr Produkt einer hochkarätigen Leserschaft näher bringen und ihr die Möglichkeit bieten, dieses auch gleich auszuprobieren? Dann sind Sachets die ideale Werbeform.

Trägermedium
freizeit

in Verbindung mit 2/1 Seite pro 1.000 Stück	60,-
in Verbindung mit 1/1 Seite pro 1.000 Stück	70,-

SB-Poster, PopUps und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage: Tel. 05 / 17 27 23777

