

KURIER

Techno mit Biz KURIER-Service



Das Premium-Umfeld für Ihren Werbeauftritt

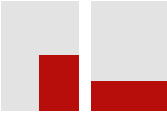
„KURIER TECHNO mit Biz“ kombiniert die Vorteile einer reichweitenstarken B2C-Beilage mit der Zielgruppen-Treffsicherheit eines B2B-Mediums. Der „KURIER TECHNO mit Biz“ erscheint 7 x im Jahr und bietet somit ideale B2C-, als auch B2B-Umfelder.

Tarife & Mediadaten

KURIER

Formate & Tarife

(Fixformat, b x h)

	1/1 Seite Satzspiegel 266 x 416 mm	31.732,20
	Junior Page Satzspiegel 198 x 270 mm	19.145,40
	1/2 Seite Satzspiegel 266 x 196 mm	19.145,40
	1/3 Seite Satzspiegel 176 x 196 mm	12.943,80
	1/4 Seite Satzspiegel 131 x 196 mm 266 x 103	9.730,80

Weitere Formate auf Anfrage.

Termine 2023

Monat	Erscheinungstermine 2023	
März	31. März	Ostern
Mai	12. Mai	
Juni	16. Juni	
September	8. September	Back2School / IFA Berlin
Oktober	6. Oktober	
November	3. November 24. November	Foto Adventure Black Friday / Weihnachten

Alle Preise in € zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer.
Es gelten die unter www.kurieranzeigen.at abrufbaren Geschäftsbedingungen sowie die dort abrufbare Datenschutzerklärung der MediaPrint.

Themenkreise

B2C	B2B
Foto/Video	Smart Living
Smartphone/Notebook	Smart Cities
Outdoor	Internet Security
Schulbeginn	IoT
Xmas	Künstliche Intelligenz (AI)
Test & Tipps	Augmented Reality (AR)
	Industrie 4.0
	Robotik
	Technologien der Zukunft
	Dig. Payment
	Megatrends

Perfekt
abgestimmt
auf Ihre
Zielgruppe



Interaktive
Werbeauftritte
in den 19.793
ePaper-
Ausgaben!

Ihre Zielgruppe

Ihre B2C-Zielgruppe

KURIER Gesamtausgabe (Wochenschnitt)

467.000 Leserinnen und Leser

6,1 % Reichweite

Starke Kaufkraft

**64,6 % der KURIER-LeserInnen
sind in der Kaufkraftstufe 1-3**

Starkes Interesse

**61,2 % der KURIER-LeserInnen
interessieren sich für Computer, Internet & Online, digitale
Trends, Technologietrends**

Quelle: MA 21/22, Basis national, Schwankungsbreite KURIER +/- 0,4 %
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz
ePaper: ÖAK JS 2022, verbreitete Auflage Freitag

Ihre B2B-Zielgruppe Österreichs EntscheiderInnen lesen KURIER

Kurier	32,4
Der Standard	31,9
Kronen Zeitung	31,1
NÖN-NÖ Nachrichten	29,6
Gewinn	27,2
Die Presse	25,5

KURIER im Spitzenfeld im Stammgebiet:

Die LAE 2021 bestätigt die Relevanz des KURIER für Führungskräfte: täglich konsumieren 32,4 % aller EntscheiderInnen im Osten Österreichs (Wien, NÖ, Burgenland) unabhängigen Qualitätsjournalismus im KURIER – Print oder Online.

Quelle: LAE 3.0/2021, Region Ost (W/N/B), CMR1 = Cross-Media-Reach Print/Digital gestern, CMR2 = Woche, CMR3 = Monat, Schwankungsbreite +/- 2,4 % bis +/- 2,5 %, Kurier + Top 5 Mitbewerber

Kontakt

KURIER Anzeigen

Tel.: +43(0)5 1727 23737
office@kurieranzeigen.at

