

KURIER

KURIER freizeit
*„Grüne Welt
Journal“*











Das Sonderthema in Ihrer KURIER freizeit
Profitieren Sie bei Ihrem Werbeauftritt im „Grüne Welt Journal“ von den gewinnend aufbereiteten Themenzugängen, der großen Beliebtheit und hochwertigen Aufmachung der KURIER freizeit und der hohen Reichweite des KURIER am Samstag.

4x IM JAHR
im beliebten
freizeit-Magazin am
Lese-Samstag

Tarife & Mediadaten

KURIER

Fixformate (b x h)

Formate & Tarife	TK10	TK3	TK1
 <p>1/1 Seite abfallend: 210 x 280 mm Satzspiegel: 194 x 260 mm</p>	7.772,40	10.881,36	15.544,80
 <p>1/2 Seite hoch abfallend: 105 x 280 mm Satzspiegel: 95 x 260 mm</p>	4.187,10	5.861,94	8.374,20
 <p>quer abfallend: 210 x 140 mm Satzspiegel: 194 x 130 mm</p>			
 <p>1/3 Seite hoch abfallend: 72 x 280 mm Satzspiegel: 62 x 260 mm</p>	2.891,70	4.048,38	5.783,40
 <p>quer abfallend: 210 x 95 mm Satzspiegel: 194 x 85 mm</p>			
 <p>1/4 Seite klassisch abfallend: 105 x 140 mm Satzspiegel: 95 x 130 mm</p>	2.193,00	3.070,20	4.386,00
 <p>hoch abfallend: 55 x 280 mm Satzspiegel: 45 x 260 mm</p>			
 <p>quer abfallend: 210 x 75 mm Satzspiegel: 194 x 65 mm</p>			

Erscheinungstermine: 18.3.2023, 10.6.2023, 9.9.2023, 11.11.2023

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Mediadaten

KURIER freizeit

355.000 Leserinnen und Leser

4,7 % Reichweite

Auflage

133.988 Stück*

Quelle: MA 21/22, Schwankungsbreite Freizeit +/- 0,3 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.medianalyse.at/Signifikanz; *ÖAK JS 2022, Basis KURIER Sa „Verbreitete Auflage“, davon ePaper 19.807

Alle Preise in € zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Es gelten die unter www.kurieranzeigen.at abrufbaren Geschäftsbedingungen sowie die dort abrufbare Datenschutzerklärung der MediaPrint.



**18. März
10. Juni
9. September
11. November**

„Grüne Welt Journal“

in der KURIER freizeit

Das „Grüne Welt Journal“ steht für einen bewussten Lebensstil und fundierte Initiativen, die Neues umsetzen oder Traditionelles neu interpretieren. Gleichzeitig stehen Impulse zu einem nachhaltigen Wirtschaften im Mittelpunkt. Redaktionell verantwortlich zeichnet Frau Ingrid Greisenegger, mehrfach für ihr Umweltengagement ausgezeichnet und bekannt als Buchautorin, Journalistin sowie für ihre umweltpädagogischen Aktivitäten.