

Beilagen & Ad-Specials

**HIGH
INVOLVEMENT
IHRE MARKE
PERFEKT
INSZENIERT**

Setzen Sie Ihre Marke so richtig in Szene. Mit den kreativen Ad-Specials im KURIER erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und eine intensive Auseinandersetzung mit Ihrer Marke.

**Mit 19.600
ePaper
Exemplaren**

BEILAGEN



LeserInnen von Tageszeitungen erwarten die aktuellsten Informationen. Mit Prospektbeilagen im KURIER treffen Sie dabei voll ins Schwarze und nutzen die erhöhte Aufmerksamkeit unserer Leserschaft für Ihre Werbebotschaft.

Die individuelle Auswahl aus einer Vielzahl an Streugebieten ermöglicht die punktgenaue Verteilung Ihrer Prospektbeilage ohne Streuverlust.

Tag für Tag garantiert der KURIER die termingerechte Verteilung. Der günstige Beilagenpreis rundet unsere Leistungen ab und erzielt größtmögliche Wirtschaftlichkeit.

Gebietsabgrenzung

In Abstimmung mit der KURIER-Tourenführung sind selektierbare Einzelgebiete in vielfältigen Kombinationen möglich

Mindestauflage

5.000 Exemplare

Formate

Idealformat A4 (Falz an der langen Seite), kleinere und größere Formate auf Anfrage

Maximalformat

220 x 300 mm

Mindestgrammatur

Bei Einzelblättern mind. 100 g/m², ideal 130 g/m², bei gefalzten Doppelblättern mind. 80 g/m²

Annahmeschluss

14 Tage vor Erscheinen

Verarbeitungszuschlag

25 % bei Erscheinungstermin Montag und Tag nach Feiertag

TARIFE BEILAGEN

	TARIFZONE 1 DI – FR	TARIFZONE 2 SA / SO / FEI
bis 20 g pro 1.000 Stück	118,-	120,-
bis 40 g pro 1.000 Stück	124,-	126,-
bis 60 g pro 1.000 Stück	134,-	136,-
bis 80 g pro 1.000 Stück	145,-	147,-
über 80 g	Preise auf Anfrage	

Montage und Tage nach Feiertagen auf Anfrage.
Sonderformate und Beilagen in Postabonnements auf Anfrage. Preise exklusive Produktionskosten.

Nutzen Sie unseren Beilagenrechner unter www.kurieranzeigen.at/beilagenrechner

Gesamtauflagen

inkl. Hauszustellung, Postabos und Einzelverkauf

BUNDESLAND	MO - DO	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG	HAUSZUST.	POST-ABOS
WIEN	39.600	44.600	49.000	119.900	29.300	600
NIEDERÖSTERREICH	43.800	50.100	58.000	103.000	35.900	1.500
BURGENLAND	8.700	9.800	11.300	20.700	7.300	200
KURIER STAMM	92.100	104.500	118.300	243.600	72.500	2.300
OBERÖSTERREICH	4.900	6.000	7.200	20.300	3.000	200
SALZBURG	2.700	3.000	3.600	8.800	1.100	200
STEIERMARK	4.900	5.600	7.100	19.500	2.600	200
KÄRNTEN / OSTTIROL	2.500	2.700	3.900	9.300	1.400	100
TIROL	2.600	2.800	3.200	1.500	1.400	100
VORARLBERG	800	1.000	1.000	–	–	200
KURIER GESAMT	110.500	125.600	144.300	303.000	82.000	3.300

Die Auflagensummen der einzelnen Bezirke Montag bis Samstag inkludieren Hauszustellung, Postabos, Einzelverkauf sowie Geschäfts- und Trafikverkauf.
Die Sonntagsauflagen inkludieren den Verkauf über SB-Taschen, Hauszustellung sowie einzelne Trafiken und Tankstellen.

E-PAPER AUFLAGE & TARIF

ePaper Auflage	19.600	19.600	19.600	19.600	-	-
ePaper Tarif pro 1.000 Stück	118,-					

KURIER freizeit



BEIHEFTER & BEILEIMER

Der KURIER bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Beilage als fixen Bestandteil in die *freizeit* zu integrieren. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung.

Trägermedium
freizeit

Format
Minimum: 105 x 105 mm
Maximum: 210 x 280 mm

bis 20g
pro 1.000 Stück 144,-

bis 40g
pro 1.000 Stück 170,-

Kreative Ad-Specials

**KURIER
freizeit**



TIP ON CARDS

Die Nachfrage nach response-fähiger Werbung nimmt rasant zu. Wohl eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten ist die dialogfähige Anzeige mit strichgeklebter Antwort- oder Bestellkarte.

Trägermedium
freizeit

in Verbindung mit 2/1 Seite
pro 1.000 Stück 73,-

in Verbindung mit 1/1 Seite
pro 1.000 Stück 83,-



SACHETS

Wollen Sie Ihr Produkt einer hochkarätigen Leserschaft näherbringen und ihr die Möglichkeit bieten, dieses auch gleich auszuprobieren? Dann sind Sachets die ideale Werbeform.

Trägermedium
freizeit

in Verbindung mit 2/1 Seite
pro 1.000 Stück 73,-

in Verbindung mit 1/1 Seite
pro 1.000 Stück 83,-

**KURIER
HAUPT-
BLATT**



KLEBER

Kleber auf der KURIER Titelseite zählen mit Sicherheit zu den außergewöhnlichsten Werbeformen. Der Kleber im Postkarten-Format bietet Ihnen die Möglichkeit, ab einer Auflage von 100.000 Stück bis hin zur KURIER Gesamtauflage mit Ihrer Zielgruppe in Dialog zu treten.

Trägermedium
KURIER Hauptblatt
Erscheinungstage
Di - So KURIER Titelseite
Erscheinungstermin mit
Schieberecht

Mindestauflage
100.000 Stück

Format A6

pro 1.000 Stück 162,-



COVER STICKER

Cover Sticker auf der KURIER Titelseite sind Kleber mit dem gewissen Extra. Individuell gestanzte Formen, Booklets bis Membershipcards werden von LeserInnen als originell, sympathisch und informativ empfunden. Bei dieser Werbeform übernehmen wir die komplette Produktion.

Trägermedium
KURIER Hauptblatt
Erscheinungstage
Di - So KURIER Titelseite
Erscheinungstermin mit
Schieberecht

Full Service
Produktion, Druck und Aufkleben
erfolgt durch MediaPrint-Vertrieb

Mindestauflage
12.500 Stück

Sonderformate
ab 50.000 Stück

pro 1.000 Stück 76 x 76 mm 193,-

inklusive Produktionskosten

Kreative Ad-Specials

TITELSEITEN-MUTATION

Ihre Werbebotschaft als Coverstar!

Die prominenteste Möglichkeit, Ihre Anzeige im KURIER zu platzieren.



Details und Preise auf Anfrage

SUPERPANORAMA

Über 2 Meter für Ihre Werbebotschaft!

Mit dem KURIER Superpanorama präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft nachhaltig und besonders auffällig bei Ihrer Zielgruppe.



Details und Preise auf Anfrage

COVER POSTER

Das Cover Poster auf 200g Hochglanzpapier für Ihre exklusive Werbebotschaft. Mutationen in Ihrem Wunschgebiet möglich.



Details und Preise auf Anfrage

SB-POSTER, POP-UPS

SB-Poster, Pop-Ups und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage



Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinwoche

KURIER.TV

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:

Anzeigenschluss:

Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:

Anzeigenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

MEINE WELT/REISEN

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
(jeweils vor Erscheinungstermin)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
6 Spalten à 41 mm
2 Spalten: 86 mm
3 Spalten: 131 mm
4 Spalten: 176 mm
5 Spalten: 221 mm
6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
Powerpage: 251 mm breit x 340 mm hoch
1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 416 mm hoch
Panorama-Seite: 568 mm breit x 416 mm hoch,
Bunddurchdruck: 36 mm
freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
IMMO KURIER, KURIER.TV: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
freizeit/thema, KURIER.TV und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruck
freizeit/thema

Genauere Informationen dazu erhalten Sie unter:
www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung

Datenübermittlung

E-Mail, FTP (Zugangsdaten auf Anfrage), Datenträger

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Datenübermittlung finden Sie unter www.kurieranzeigen.at oder können unter office@kurieranzeigen.at angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:

Tel.: 05 / 1727 DW 23737

E-Mail: office@kurieranzeigen.at

JOB & BUSINESS:

Beratung und Verkauf:

Tel.: 05 / 1727 DW 23731

E-Mail: job@kurieranzeigen.at

WORTANZEIGEN:

Tel.: 05 / 1727 DW 23000

Fax: 05 / 1727 23010

E-Mail: wortanzeigen@kurieranzeigen.at

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm + 10 % für verbindliche Platzierung
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.900,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 400,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage
ePaper	Verlinkung: 1.096,-
Chiffregebühr	Zustellung 8,30
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen. ANZEIGENVOLUMEN ab 10.700,- 2 % Rabatt ab 64.000,- 4 % Rabatt ab 128.000,- 6 % Rabatt ab 193.000,- 8 % Rabatt ab 257.000,- 10 % Rabatt ab 342.000,- 12 % Rabatt ab 428.000,- 14 % Rabatt gültig bis 31.12.2025
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2
Internet	www.kurieranzeigen.at
E-Mail	office@kurieranzeigen.at
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 23/24) und Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2023); Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt. Beispiele: lt. MA 23/24, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 15.465 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,9 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.