

**KURIER**

# „TECHNO“

## Das Premium-Umfeld für Ihren Werbeauftritt

„KURIER TECHNO kombiniert die Vorteile einer reichweitenstarken B2C-Beilage mit der Zielgruppen-Treffsicherheit eines B2B-Mediums. Der KURIER „TECHNO“ erscheint 9 x im Jahr am Freitag und bietet somit ideale B2C als auch B2B-Umfelder.

Klicken  
Sie hier und  
blättern Sie  
in der TECHNO-  
Ausgabe!



# Ihre Zielgruppe

# KURIER

## Ihre B2C-Zielgruppe

### KURIER Gesamtausgabe (Wochenschnitt)

427.000 Leserinnen und Leser

5,5 % Reichweite

### Starke Kaufkraft

62,9 % der KURIER-LeserInnen

### Starkes Interesse

67,5 % der KURIER-LeserInnen interessieren sich für Computer, digitale Trends sowie Technologietrends.

Quelle: MA 2024, Basis national, Schwankungsbreite KURIER +/- 0,4 %.  
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/](http://www.media-analyse.at/)  
Signifikanz

## Ihre B2B-Zielgruppe

## Österreichs EntscheiderInnen lesen KURIER

### KURIER Print national

14,4 % Reichweite

52.000 EntscheiderInnen

### KURIER Print Stamm (Wien, NÖ, Burgenland)

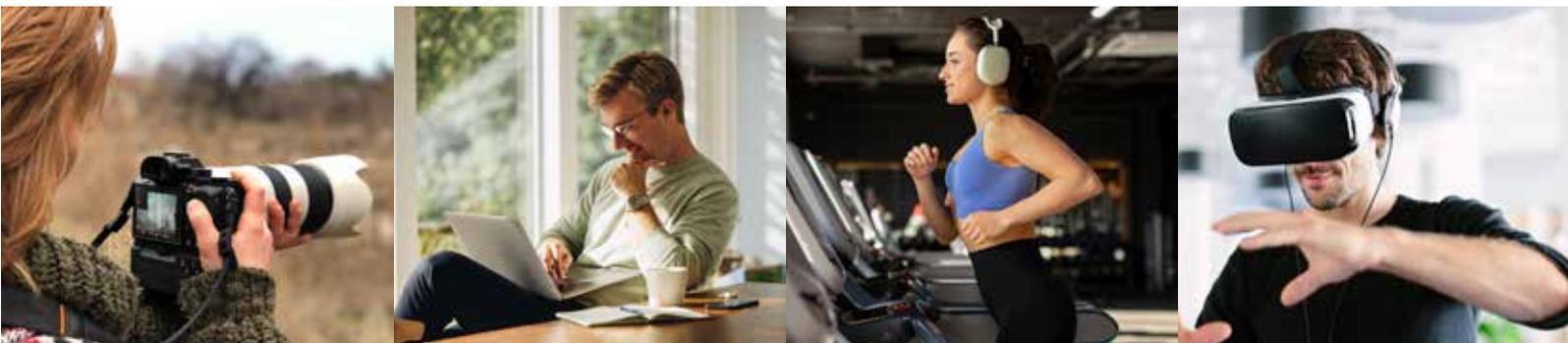
23,8 % Reichweite

37.000 EntscheiderInnen

### Führungskräfte mit Entscheidungskraft:

14,4 % der Führungskräfte Österreichs informieren sich täglich im KURIER. Im Osten Österreichs (Wien, NÖ, Burgenland) performed der KURIER überproportional mit einer beachtlichen Reichweite von 23,8 %.

Quelle: LAE 2023, Schwankungsbreite national +/- 1,2 % ; Region Ost (W/N/B) +/- 2,4 %



## Erscheinungstermine 2025

ET	AS	DS	Adv + DkB*
14. Februar	27. Jänner	05. Februar	22. Jänner
14. März	24. Februar	05. März	19. Februar
11. April	02. April	08. April	08. April
16. Mai	28. April	07. Mai	23. April
13. Juni	26. Mai	04. Juni	21. Mai
12. September	25. August	03. September	20. August
10. Oktober	22. September	01. Oktober	17. September
07. November	20. Oktober	29. Oktober	15. Oktober
05. Dezember	17. November	26. November	12. November

ET= Erscheinungstermin | AS = Anzeigenschluss | DS = Druckunterlagenschluss | Adv = Advertorial | DkB = Druckkostenbeitrag

\* Für Advertorials und Druckkostenbeiträge gilt der Termin als letztmöglicher Anzeigen- und Unterlagenschluss.

## Preise auf Anfrage

Ihr fertigen Druckunterlagen sowie Texte, Fotos und Logos für ein gewünschtes Advertorial schicken Sie bitte an die untenstehende Mailadresse.

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt.

Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-, TIF- oder JPG-Format.  
**PDF-Daten** müssen dem **PDF/X-1a:2001** Standard entsprechen.

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- **PDF-Version 1.3**
- einseitig (pro Inserat ein Dokument), nicht farbsepariert
- keine Transparenzen (Die Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden. Vorgabe: hohe Qualität/ Auflösung; die Bezeichnung kann von Software zu Software variieren.)
- Alle **Schriften müssen eingebettet** oder in Pfade konvertiert werden.
- Negativschriften: nicht kleiner als 6 pt, keine „Light“- oder Serifenschriften
- keine Ebenen oder Kommentare
- Überfüllung (Beschnittzugabe) und Beschnittzeichen (außerhalb des Beschnitts!) nur bei abfallenden Inseraten

#### TIF, JPG:

- Maximale Qualität mit 300 ppi bei Abdruckgröße (= effektive Auflösung)
- Für Anzeigen mit Text in kleinen Schriftgraden nicht empfohlen

**Erforderliche ICC-Profil:** ISOnewspaper26v4.icc ([www.ifra.com](http://www.ifra.com))

**Zu senden an: [techno@content-creation.at](mailto:techno@content-creation.at)**



#### Ihr Ansprechpartner:

**Melitta Gollinger**

BRANCHENLEITUNG TECHNIK | MULTIMEDIA

M.: + 43 (0) 5 1727 23751

[melitta.gollinger@kurier.at](mailto:melitta.gollinger@kurier.at)

Gerne stehe ich Ihnen für weitere Fragen und Informationen sowie Ihre persönliche Werbeplanung jederzeit zur Verfügung.