

A young woman with blonde hair, wearing a grey blazer over a white top, is smiling and looking towards the camera. She is standing in a modern office environment. In the background, there are blurred figures of other people working at desks, and a whiteboard with colorful sticky notes. The lighting is bright and natural, suggesting a sunny day.

*Erfolgreich
kommunizieren*

KURIER Woche im Überblick

KURIER MEDIENHAUS

Montag bis Samstag



Neu: 4 Bücher
Politik
In- und Ausland

Chronik
Wien, Niederösterreich,
Burgenland

Wirtschaft & Sport
Medizin, Wissenschaft

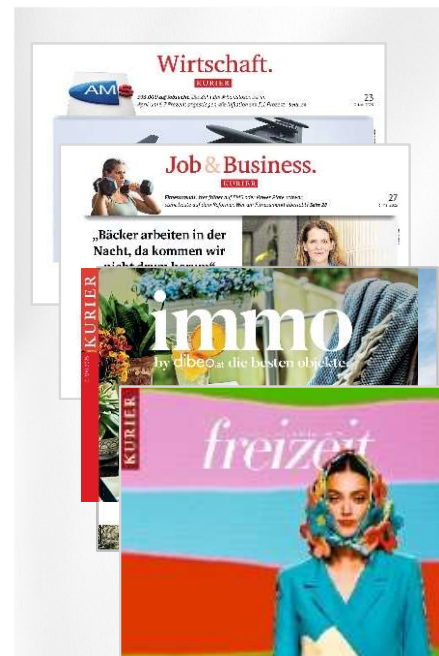
Freizeit
Kultur & Society

Freitag



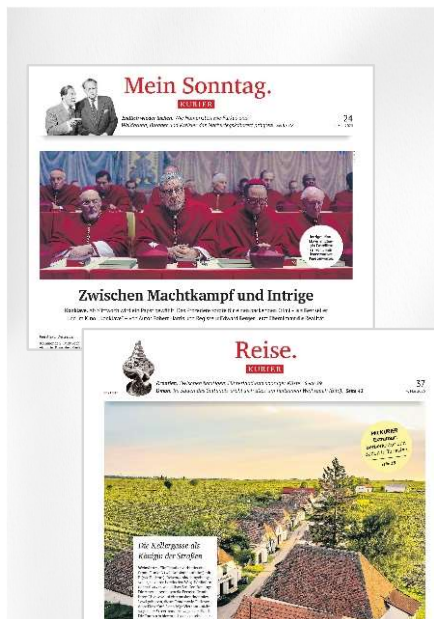
„leben“-Magazin
1x im Monat
„MEIN GELD“
1x im Monat
KURIER fernsehen
wöchentlich

Samstag



Wirtschaft mit
„Job & Business“
KURIER freizeit
KURIER IMMO

Sonntag



„Mein Sonntag“
Reise



*Beste Qualität &
Top-Reichweite*

KURIER Gesamt

KURIER Wochenschnitt

428.000 LeserInnen

5,5 % Reichweite

Stamm Wochenschnitt

329.000 LeserInnen

9,6 % Reichweite



KURIER am Sonntag

580.000 LeserInnen

7,4 % Reichweite

Stamm am Sonntag

464.000 LeserInnen

13,5 % Reichweite



Wochenend-Kombi



National

687.000 LeserInnen

8,8 % Reichweite

Stamm

545.000 LeserInnen

15,8 % Reichweite

Ganz stark im Osten

KURIER ist die zweitgrößte Kauf-Tageszeitung im Stammgebiet



**KURIER
AM SONNTAG**

**13,5 %
REICHWEITE**



**KURIER
(Wochenschnitt)**

**9,6 %
REICHWEITE**



**KOMBI AM
WOCHENENDE**

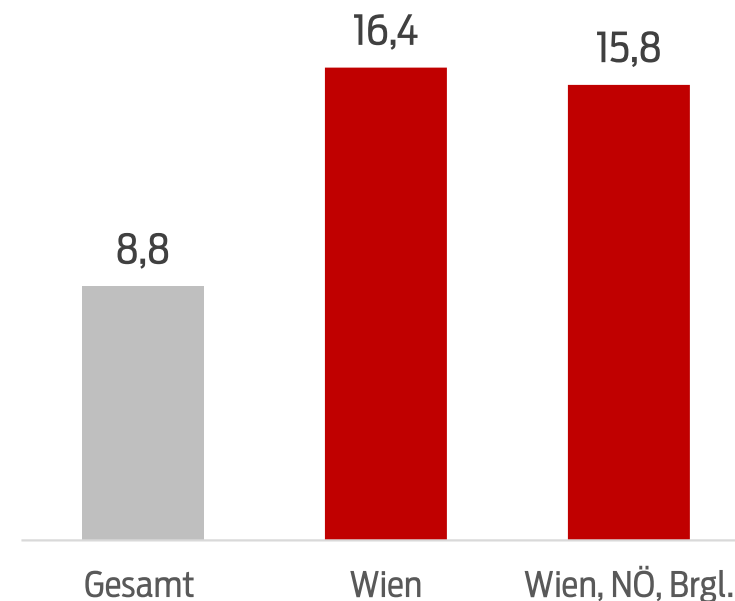
KURIER am Sonntag & KURIER freizeit

**15,8 %
REICHWEITE**

Weekend-Boost im Osten



REICHWEITE IN %



Überdurchschnittliche Präsenz
 16,4 % in Wien und 15,8 % im Osten Österreichs greifen
 am Wochenende zu einem Produkt des KURIER
 (*freizeit* am Samstag oder KURIER am Sonntag)

Wertvolle Kontakte knüpfen

KURIER
428.000
LeserInnen

KURIER SONNTAG
580.000
LeserInnen

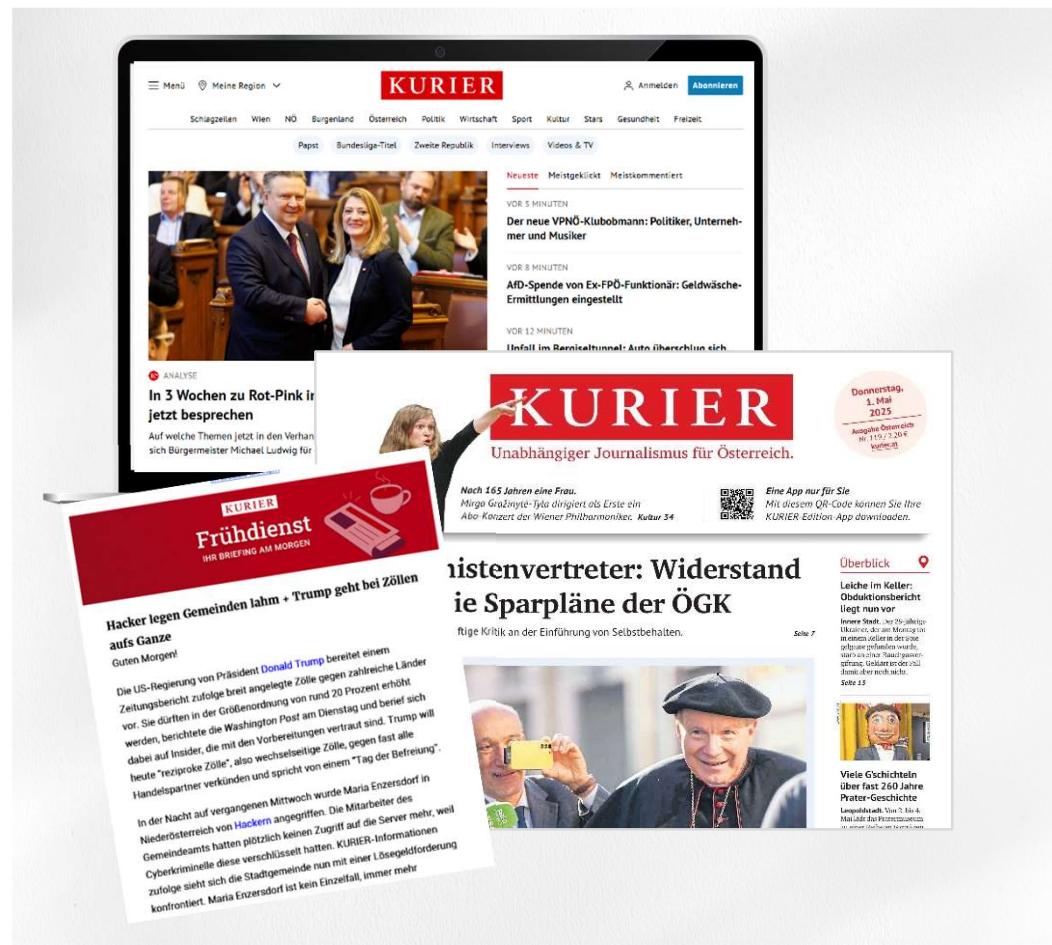
KURIER *freizeit*
315.000
LeserInnen



1.323.000
Kontakte

KURIER Cross-Media-Reach +

Tagesreichweite KURIER, kurier.at und/oder KURIER Newsletter



National

687.000 ÖsterreicherInnen
8,8 % Reichweite

Stamm

14,2 % Reichweite
in Wien, Niederösterreich & Burgenland

*Starke Auflagen &
hohe Leserblatt-Bindung*

Auflagenstark

Drittgrößte Kauf-Tageszeitung in Österreich



KURIER (MO – SA)

Verkaufte Auflage:

95.533

Exemplare

Verbreitete Auflage:

101.340

Exemplare



KURIER AM SONNTAG

Verkaufte Auflage:

203.066

Exemplare

Verbreitete Auflage:

210.159

Exemplare

Top Performance

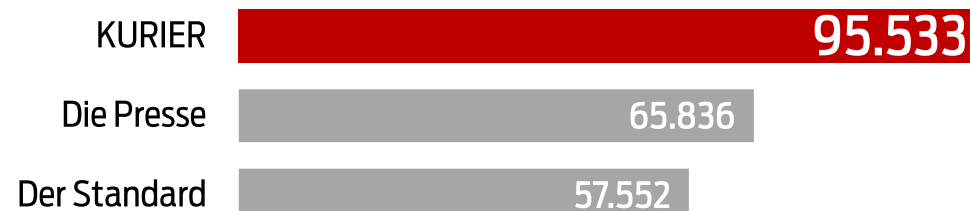


Der KURIER hat mehr Abonnements als „Der Standard“ oder „Die Presse“ verkaufte Auflage.

VERBREITUNG



VERKAUF



ABONNEMENTS



*Zuhause bei den
Premium-Zielgruppen*

Starke Markenbindung



76 %

Marken- bekanntheit

Die Marke KURIER
steht für Premium-
content & besten Service

77 %

Starke Leser-Blatt-Bindung

77 % der LeserInnen
würden die KURIER
Printausgabe vermissen

57,1 Minuten

Lesedauer pro Ausgabe

57,1 Minuten pro Ausgabe wird
der KURIER im gelesen. Nur
43,5 Minuten pro Ausgabe
verzeichnet die Gattung
Tageszeitung.

**UNISEX:
BELIEBT BEI
MANN & FRAU**

55 %

45 %

Wertvolle Zielgruppen

Hohe Kaufkraft



194.000

LeserInnen

45 %

151 Affinität

Top gebildet



183.000

LeserInnen

43 %

121 Affinität

Markenbewusst



300.000

LeserInnen

70 %

114 Affinität

Berufliche Top- EntscheiderInnen € 3.700,-+ pers. Netto-EK



34.000

EntscheiderInnen

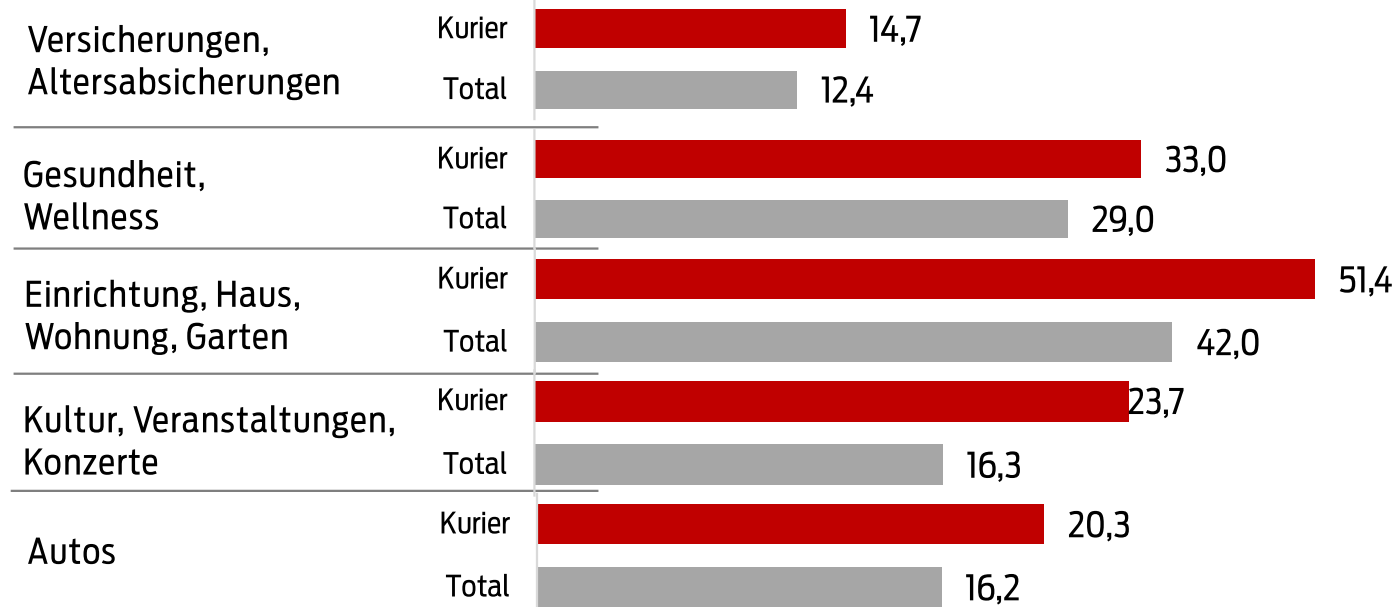
66 %

111 Affinität

Mit dem KURIER erreichen Sie überdurchschnittlich die ÖsterreicherInnen mit hoher Kaufkraft und Bildung. Sie legen großen Wert auf Qualität und bevorzugen Marken.

RatgeberInnen erreichen

KURIER-LeserInnen werden um Rat gefragt:



Mit dem KURIER erreichen Sie Meinungsbildner zu den unterschiedlichsten Themen überdurchschnittlich. KURIER-LeserInnen sind Experten und werden gerne um Rat gefragt.



Finanz- & kaufkräftig



Überdurchschnittlich finanzstark:

Eine Anzeige im KURIER erreicht 215.000 ÖsterreicherInnen mit einem persönlichen Nettoeinkommen von mehr als € 2.550,-.

Persönliches Netto-Einkommen:
€ 2.550 und mehr



Kaufkraftstufe 1/2



Strukturwerte in %

*Top bei Österreichs
EntscheiderInnen*

Führungselite erreichen



Führungskräfte mit Entscheidungskraft:

Die LAE 2023 zeigt ganz deutlich: Die Führungselite Österreich informiert sich täglich im KURIER. Und das ist entscheidend für Ihre B2B-Kommunikation.

Cross Media Reach in %

Umsatzstark

Unternehmensumsatz € 200 Mio. & mehr **21,5**

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- + **21,6**

Entscheidungskraft

1. Führungsebene **21,6**

AlleinentscheiderInnen **20,6**

Top-ManagerInnen mit Entscheidungskraft im Osten Österreichs

Cross Media Reach in %

Umsatzstark

Unternehmensumsatz € 200 Mio. & mehr

36,3

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- +

33,7

Entscheidungskraft

1. Führungsebene

34,5

AlleinentscheiderInnen

31,4



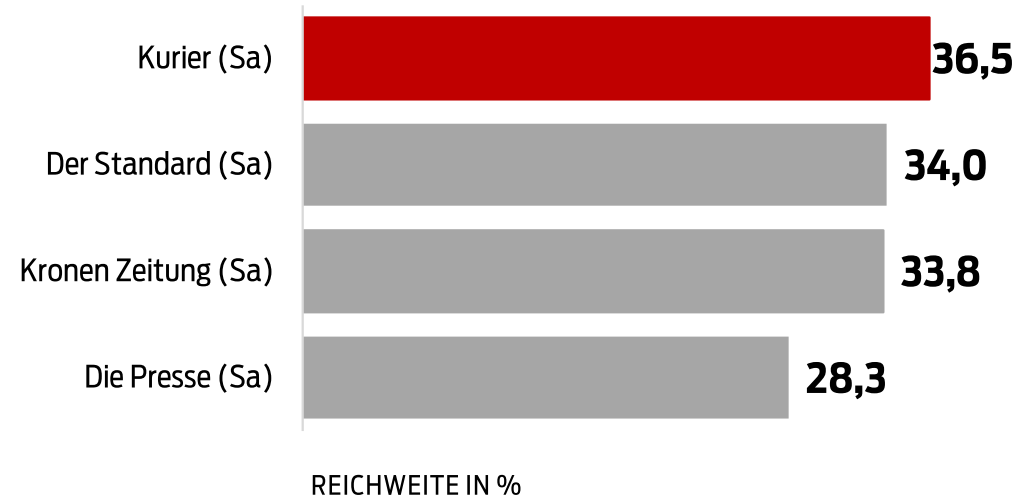
Überdurchschnittliche Performance:

Sie erreichen im Osten Österreichs die top EntscheiderInnen: AlleinentscheiderInnen, einkommensstark und tätig in umsatzstarken Unternehmen.

Führungskräfte starten ihr Wochenende mit dem KURIER



KURIER im Spitzenfeld im Stammgebiet am lesestarken Samstag



Entscheidend sind relevante Fakten:

36,5 % aller Führungskräfte im Osten Österreichs
(Wien, NÖ, Burgenland) lesen den KURIER am Samstag.