

Die schönen Seiten DES LEBENS

freizeit

Unique

Das exklusive Wochenend-Magazin des KURIER mit einzigartigem Heftkonzept

Community

Premium-Zielgruppe mit höchster Kaufkraft und ausgeprägter Themenaffinität

Content

Von Top-Journalisten mit exklusiven Reportagen, pointierten Kolumnen und attraktiven Sonderthemen



Quality Time

Höchstes Lesevergnügen in entspannter Atmosphäre am Samstag

Relevanz

Seit 35 Jahren der verlässliche Partner der Top-Marken Österreichs aus allen Branchen

Trendscout

Immer up to date in allen Lebensbereichen Mode, Wohnen & Lifestyle, Kulinarik & Wellness u. v. m.

Premium-LIFESTYLE-Magazin

Ausgezeichnete REDAKTION

freizeit

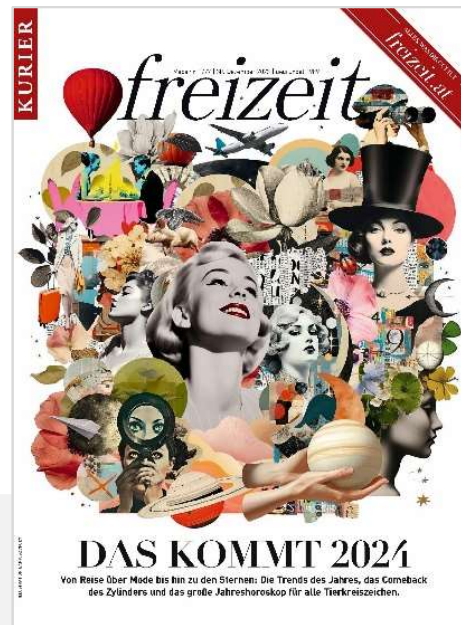
European Publishing Award 2024

2024 wurden rund 300 Beiträge aus 13 Ländern eingereicht.

KURIER *freizeit* hat gleich drei der begehrten Auszeichnungen gewonnen!



Cover Concept



Cover One-Shot



Storytelling: Short Piece



2 AWARD OF excellence

freizeit



KURIER *freizeit* wurde mit 2 Awards of Excellence in der Kategorie „Weekend Supplement“ ausgezeichnet!

Quelle: 26. European Newspaper Award, 138 Zeitungen aus 22 Ländern, 3.000 Beiträge in 20 Kategorien, Print und Online

LEBENSLUST-Editionen 2026

freizeit

4 x im Jahr - extrastarke
Ausgaben mit den
schönen Seiten des
Lebens



Frühling: 21. März 2026
Sommer: 27. Juni 2026
Herbst: 19. September 2026
Winter: 28. November 2026

TRENDS-Spezial 2026

freizeit

Trendexpertin,
Isabelle Klausnitzer
mit sechs Trend-
Special-Strecken

Neu 2026
Isa Trends
6 x im Jahr



14. März 2026
9. Mai 2026
5. September 2026
3. Oktober 2026
14. November 2026
5. Dezember 2026

A black and white photograph of a man and a woman in profile, looking upwards. The man is on the left, and the woman is on the right. They are both wearing dark clothing. The background is a light, neutral color.

freizeit

*Zuhause bei den
Premium-Zielgruppen.*

freizeit

PREMIUM Lifestylomagazin



4,0 % Reichweite

315.000 LeserInnen

7,7 % Reichweite
in Wien, NÖ, Bgld.

JEDEN SAMSTAG IM KURIER

Das hochwertige Wochenendmagazin KURIER *freizeit* mit Leidenschaft für Lebensart zeigt die neuesten Trends aus Mode, Kulinarik, Gesundheit, Wohnen und Lifestyle.

WERTVOLLE Zielgruppen

freizeit



Hohes persönliches Einkommen und überdurchschnittliche Kaufkraft, bessere Ausbildung und gehobene Stellung im Beruf: das sind die besonderen Qualitäten der *freizeit*-LeserInnen. Sie bevorzugen Produkte renommierter Hersteller und sind überdurchschnittlich markenbewusst.

Einkommensstark & höchste Kaufkraft

Persönliches Nettoeinkommen: € 2.850 - und mehr



Kaufkraftstufe 1/2



Überdurchschnittliches Marken- & Qualitätsbewusstsein

Bevorzuge Produkte renommierter Hersteller



Bevorzuge Produkte renommierter Hersteller



WOCHENENDKOMBI

freizeit



National

687.000 LeserInnen

8,8 % Reichweite

Stamm

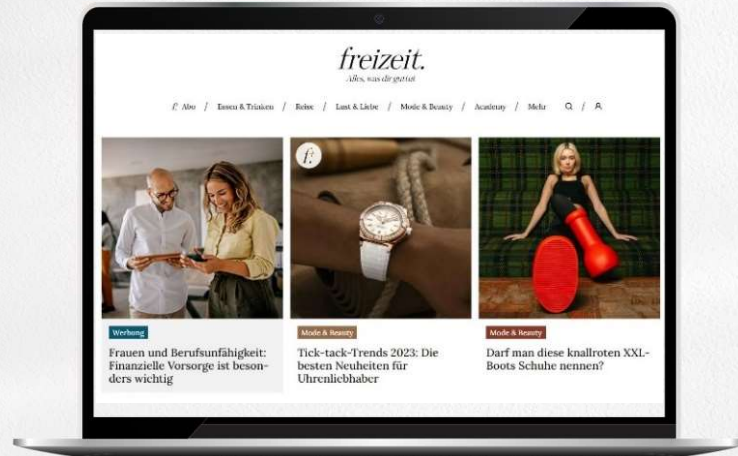
545.000 LeserInnen

15,8 % Reichweite

678.000 LeserInnen erreichen Sie mit der KURIER Wochenend-Kombi – KURIER *freizeit* am Samstag & KURIER am Sonntag. Im kaufkräftigen Osten erhöht sich die Reichweite überproportional auf 15,8 %

LIFESTYLE-Channel

freizeit



freizeit.at – der österreichische Lifestyle-Channel

Die Lifestyle-Plattform *freizeit.at* ist unique, innovativ, trendbewusst und inspirierend und schafft eine einzigartige Positionierung unter Österreichs Lifestyle-Online-Channels. Österreichs Lifestyle-Community treffen Sie in der *freizeit* und auf *freizeit.at*: kaufkräftig, trendbewusst und interessenstark.

freizeit.at Leistungsdaten im Überblick

191.610 Unique User

216.884 Unique Clients

299.674 Visits

Themenumfelder

/ <i>freizeit</i> Academy	/ Essen & Trinken
/ Körper & Geist	/ Reise
/ Service	/ Trending
/ Stars	/ Lust & Liebe
/ Wohnen & Design	/ Mode & Beauty