

Beilagen & Ad-Specials

Setzen Sie Ihre Marke so richtig in Szene. Mit den kreativen Ad-Specials im KURIER erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und eine intensive Auseinandersetzung mit Ihrer Marke.



**MIT 19.600
EPAPER
EXEMPLAREN**

BEILAGEN

LeserInnen von Tageszeitungen erwarten die aktuellsten Informationen. Mit Prospektbeilagen im KURIER treffen Sie dabei voll ins Schwarze und nutzen die erhöhte Aufmerksamkeit unserer Leserschaft für Ihre Werbebotschaft.

Die individuelle Auswahl aus einer Vielzahl an Streugebieten ermöglicht die punktgenaue Verteilung Ihrer Prospektbeilage ohne Streuverlust.

Tag für Tag garantiert der KURIER die termingerechte Verteilung. Der günstige Beilagenpreis rundet unsere Leistungen ab und erzielt größtmögliche Wirtschaftlichkeit.

Gebietsabgrenzung

In Abstimmung mit der KURIER-Tourenführung sind selektierbare Einzelgebiete in vielfältigen Kombinationen möglich

Mindestauflage

5.000 Exemplare

Formate

Idealformat A4 (Falz an der langen Seite), kleinere und größere Formate auf Anfrage

Maximalformat

220 x 300 mm

Mindestgrammatratur

Bei Einzelblättern mind. 100 g/m², ideal 130 g/m², bei gefalzten Doppelblättern mind. 80 g/m²

Annahmeschluss

14 Tage vor Erscheinen

Verarbeitungszuschlag

25 % bei Erscheinungstermin Montag und Tag nach Feiertag

HIGH INVOLVEMENT
Ihre Marke perfekt inszeniert

TARIFE BEILAGEN

	TARIFZONE 1 DI – FR	TARIFZONE 2 SA / SO / FEI
bis 20 g pro 1.000 Stück	121,54	123,60
bis 40 g pro 1.000 Stück	127,72	129,78
bis 60 g pro 1.000 Stück	138,02	140,08
bis 80 g pro 1.000 Stück	149,35	151,41

über 80 g **Preise auf Anfrage**

Montage und Tage nach Feiertagen auf Anfrage. Sonderformate und Beilagen in Postabonnements auf Anfrage. Preise exklusive Produktionskosten

Gesamtauflagen

inkl. Hauszustellung, Postabos und Einzelverkauf

BUNDESLAND	MO - DO	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG	HAUSZUST.	POST-ABOS
WIEN	35.400	39.800	43.700	107.100	26.300	500
NIEDERÖSTERREICH	39.600	44.800	50.600	90.600	33.400	1.400
BURGENLAND	7.700	8.500	9.800	17.500	6.700	200
KURIER STAMM OSTREGION	82.700	93.100	104.100	215.200	66.400	2.100
OBERÖSTERREICH	4.500	5.200	6.000	17.200	2.900	300
SALZBURG	2.100	2.500	3.000	7.700	1.100	200
STEIERMARK	4.100	4.800	5.500	17.700	2.600	200
KÄRNTEN/OSTTIROL	2.100	2.300	2.800	6.600	1.300	100
TIROL	2.200	2.500	2.700	1.400	1.400	100
VORARLBERG	500	500	600	-	-	200
KURIER GESAMT	98.200	110.900	124.700	265.800	75.700	3.200

Die Auflagensummen der einzelnen Bezirke Montag bis Samstag inkludieren Hauszustellung, Postabos, Einzelverkauf sowie Geschäfts- und Trafikverkauf. Die Sonntagsauflagen inkludieren den Verkauf über SB-Taschen, Hauszustellung sowie einzelne Trafiken und Tankstellen.

E-PAPER AUFLAGE & TARIF

ePaper Auflage	19.100	19.100	19.100	19.100	-	-
ePaper Tarif pro 1.000 Stück	121,54					

KURIER freizeit



BEIHEFTER & BEILEIMER

Der KURIER bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Beilage als fixen Bestandteil in die freizeit zu integrieren. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung.

Trägermedium

freizeit

Format

Minimum: 105 x 105 mm

Maximum: 210 x 280 mm

bis 20 g

pro 1.000 Stück

148,32

bis 40 g

pro 1.000 Stück

175,10

Kreative Ad-Specials

KURIER
freizeit



TIP ON CARDS

Die Nachfrage nach response-fähiger Werbung nimmt rasant zu. Wohl eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten ist die dialog-fähige Anzeige mit strichgeklebter Antwort- oder Bestellkarte.

Trägermedium
freizeit

in Verbindung mit 2/1 Seite
pro 1.000 Stück 75,19

in Verbindung mit 1/1 Seite
pro 1.000 Stück 85,49



SACHETS

Wollen Sie Ihr Produkt einer hochkarätigen Leserschaft näherbringen und ihr die Möglichkeit bieten, dieses auch gleich auszuprobieren? Dann sind Sachets die ideale Werbeform.

Trägermedium
freizeit

in Verbindung mit 2/1 Seite
pro 1.000 Stück 75,19

in Verbindung mit 1/1 Seite
pro 1.000 Stück 85,49

KURIER
HAUPT-
BLATT



KLEBER

Kleber auf der KURIER Titelseite zählen mit Sicherheit zu den außergewöhnlichsten Werbeformen. Der Kleber im Postkarten-Format bietet Ihnen die Möglichkeit, ab einer Auflage von 100.000 Stück bis hin zur KURIER Gesamtauflage mit Ihrer Zielgruppe in Dialog zu treten.

Trägermedium

KURIER Hauptblatt

Erscheinungstage

Di - So KURIER Titelseite
Erscheinungstermin mit
Schieberecht

Mindestauflage

100.000 Stück
Format A6



COVER STICKER

Cover Sticker auf der KURIER Titelseite sind Kleber mit dem gewissen Extra. Individuell gestanzte Formen, Booklets bis Membershipcards werden von LeserInnen als originell, sympathisch und informativ empfunden. Bei dieser Werbeform übernehmen wir die komplette Produktion.

Trägermedium

KURIER Hauptblatt

Erscheinungstage

Di - So KURIER Titelseite
Erscheinungstermin mit
Schieberecht

Full Service

Produktion, Druck und Aufkleben erfolgt durch Media Print-Vertrieb

Mindestauflage

12.500 Stück

Sonderformate

ab 50.000 Stück

pro 1.000 Stück

166,86

198,79

inklusive Produktionskosten

Kreative Ad-Specials

TITELSEITEN-MUTATION

Ihre Werbebotschaft als Coverstar!

Die prominenteste Möglichkeit, Ihre Anzeige im KURIER zu platzieren.



Details und Preise auf Anfrage

SUPERPANORAMA

Über 2 Meter

für Ihre Werbebotschaft!

Mit dem KURIER Superpanorama präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft nachhaltig und besonders auffällig bei Ihrer Zielgruppe.



Details und Preise auf Anfrage

COVER POSTER

Das Cover Poster

auf 200 g Hochglanzpapier

für Ihre exklusive Werbebotschaft. Mutationen in Ihrem Wunschgebiet möglich.



Details und Preise auf Anfrage

SB-POSTER, POP-UPS

SB-Poster, Pop-Ups und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage



Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
 Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
 Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinungswoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER freizeit

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
 Anzeigenschluss:
 Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:
 Anzeigenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
 (jeweils vor Erscheinungsdatum)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 6 Spalten à 41 mm
 2 Spalten: 86 mm
 3 Spalten: 131 mm
 4 Spalten: 176 mm
 5 Spalten: 221 mm
 6 Spalten: 266 mm

Juniорpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
 1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
 Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
 Bunddurchdruck: 36 mm
 freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
 Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
 freizeit/thema, kurier.tv und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruk
 freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
[www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/
 datenanforderung](http://www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung)

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Daten-
 übermittlung finden Sie unter www.kurieranzeigen.at
 oder können unter office@kurieranzeigen.at
 angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
 Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:

Tel.: 05 / 1727 DW 23777
 E-Mail: office@kurieranzeigen.at

JOB & BUSINESS:

Beratung und Verkauf:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23731
 E-Mail: job@kurieranzeigen.at

WORTANZEIGEN:

Tel.: 05 / 1727 DW 23000
 Fax: 05 / 1727 23010
 E-Mail: wortanzeigen@kurieranzeigen.at

Allgemeine Informationen

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm + 10 % für verbindliche Platzierung														
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage														
Mutationszuschlag	1.511,17														
ePaper	Verlinkung: 1.128,88														
Chiffregebühr	Zustellung 9,-														
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage														
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen.														
<p>Anzeigenvolumen</p> <table> <tbody> <tr> <td>ab 10.900,-</td> <td>2 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 65.000,-</td> <td>4 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 130.000,-</td> <td>6 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 196.000,-</td> <td>8 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 261.000,-</td> <td>10 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 347.000,-</td> <td>12 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 434.000,-</td> <td>14 % Rabatt</td> </tr> </tbody> </table>		ab 10.900,-	2 % Rabatt	ab 65.000,-	4 % Rabatt	ab 130.000,-	6 % Rabatt	ab 196.000,-	8 % Rabatt	ab 261.000,-	10 % Rabatt	ab 347.000,-	12 % Rabatt	ab 434.000,-	14 % Rabatt
ab 10.900,-	2 % Rabatt														
ab 65.000,-	4 % Rabatt														
ab 130.000,-	6 % Rabatt														
ab 196.000,-	8 % Rabatt														
ab 261.000,-	10 % Rabatt														
ab 347.000,-	12 % Rabatt														
ab 434.000,-	14 % Rabatt														
gültig bis 31.12.2026															
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2														
Internet	www.kurieranzeigen.at														
E-Mail	office@kurieranzeigen.at														
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 24/25) und Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2023): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt. Beispiele: lt. MA 24/25, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.937 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.														

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.