

KURIER

Die
360°
Kommunikation
des KURIER



Die Woche im Überblick.

KURIER MEDIENHAUS

Montag bis Samstag



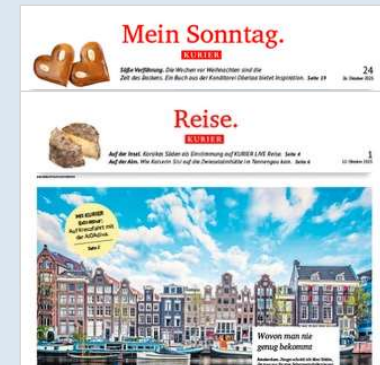
Freitag



Samstag



Sonntag



Qualität und Reichweite

Journalismus mit Anspruch. Starke Präsenz im ganzen Land.



KURIER Gesamt.

KURIER MEDIENHAUS

WOCHENSCHNITT

428.000 LeserInnen

5,5 % Reichweite

Stamm

9,6 % Reichweite

329.000 LeserInnen



SONNTAG

580.000 LeserInnen

7,4 % Reichweite

Stamm

13,5 % Reichweite

464.000 LeserInnen



KURIER Wochenend-Kombi.

KURIER MEDIENHAUS

National

687.000 LeserInnen
8,8% Reichweite

Stamm

15,8 % Reichweite
545.000 LeserInnen



Quelle: MA 24/25, Wochenend-Kombi: KURIER am Sonntag & KURIER freizeit : National Schwankungsbreite +/- 0,5 %, Stamm (Wien, Niederösterreich, Burgenland) Schwankungsbreite +/- 1,0 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS

WOCHENSCHNITT

9,6 % Reichweite



SONNTAG

13,5 % Reichweite



WOCHENEND-KOMBI

15,8 % Reichweite

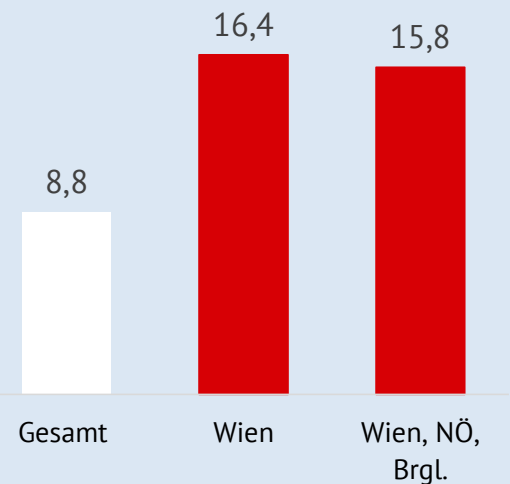


TOP

unter allen Kauf-
Tageszeitungen

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS



Reichweiten-Boost am Wochenende:

16,4 % in Wien und 15,8 % im Osten Österreichs greifen am Wochenende zu einem Produkt des KURIER (*freizeit* am Samstag oder KURIER am Sonntag)

Wertvolle Kontakte knüpfen.

KURIER MEDIENHAUS



KURIER
428.000

LeserInnen

+

KURIER SONNTAG
580.000

LeserInnen

+

KURIER FREIZEIT
315.000

LeserInnen

1.323.000

Kontakte

Quelle: MA 24/25, Basis Gesamtbevölkerung, Schwankungsbreite +/- 0,3 % bis +/- 0,4 %, Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Auflagen und Leserblatt-Bindung

KURIER

Mehr als
75.000
Abonnements

Auflagenstark.

KURIER MEDIENHAUS

KURIER (MO – SA)

Verkaufte Auflage

93.812
Exemplare

Verbreitete Auflage

99.885
Exemplare



KURIER AM SONNTAG

Verkaufte Auflage

201.185
Exemplare

Verbreitete Auflage

208.742
Exemplare



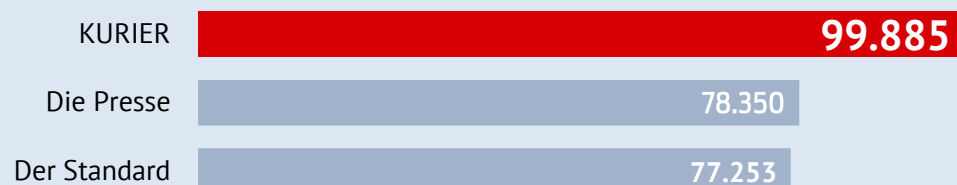
Top
EntscheiderInnen
Österreichs lesen
KURIER –
Print & Digital

Top Performance

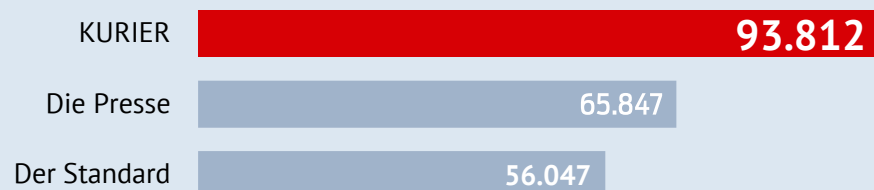
unter den Qualitätstageszeitungen

KURIER MEDIENHAUS

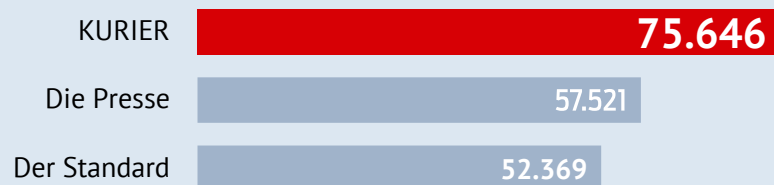
Verbreitung



Verkauf



Abonnements



Der KURIER hat
mehr Abos
als der Standard oder
die Presse verkaufte
Auflagen.

A group of diverse people, including men and women of various ages, are posed in a modern, minimalist setting. Some are standing, some are sitting on stools or a low table. A small dog is sitting on the table. A large red semi-transparent overlay covers the left and center of the image, containing the main text and logo.

Zuhause bei den Zielgruppen.

KURIER MEDIENHAUS

Starke Markenbindung.

KURIER MEDIENHAUS



KURIER

76 %

Markenbekanntheit

Die Marke KURIER steht für Premiumcontent und besten Service.

77 %

Starke Leser/Blatt-Bindung

77% der LeserInnen würden die KURIER Printausgabe vermissen.

57,1

Minuten Lesedauer pro Ausgabe

wird der KURIER im gelesen. Nur 43,5 Minuten pro Ausgabe verzeichnet die Gattung Tageszeitung.

55%
Männer

45%
Frauen

Wertvolle Zielgruppen.

KURIER MEDIENHAUS

Hohe Kaufkraft



194.000
LeserInnen

45 %
151 Affinität

Top gebildet



183.000
LeserInnen

43 %
121 Affinität

Markenbewusst



315.000
LeserInnen

74 %
109 Affinität

Berufl. Top-EntscheiderInnen

+ € 3.700,-+ pers. Netto-EK



34.000
EntscheiderInnen

65,5 %
111 Affinität

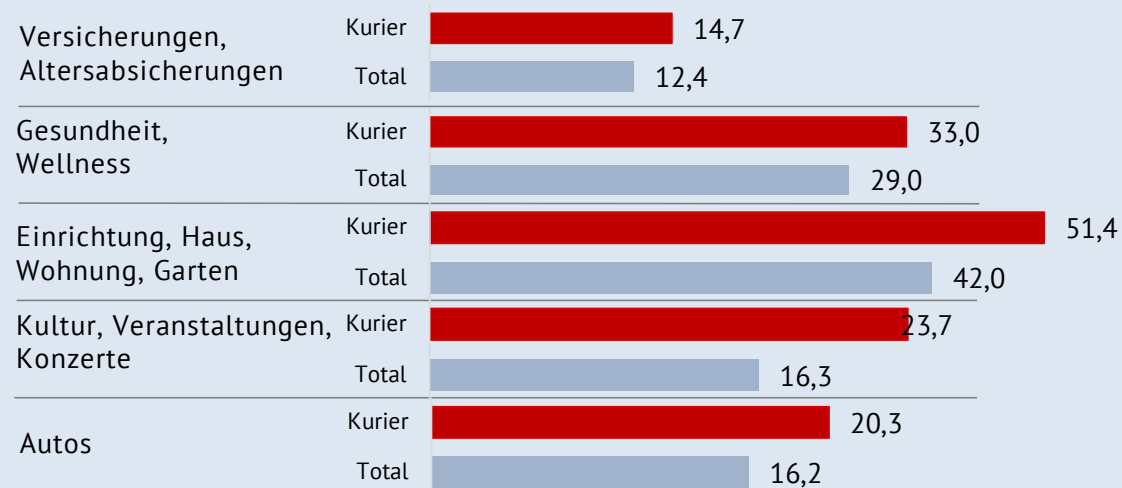
Mit dem KURIER erreichen Sie überdurchschnittlich die ÖsterreicherInnen mit hoher Kaufkraft und Bildung. Sie legen großen Wert auf Qualität und bevorzugen Marken.

RatgeberInnen erreichen.

KURIER MEDIENHAUS



KURIER-LeserInnen werden um Rat gefragt:



Mit dem KURIER erreichen Sie Meinungsbildner zu den unterschiedlichsten Themen überdurchschnittlich. KURIER-LeserInnen sind Experten und werden gerne um Rat gefragt.

Zielgruppen.

KURIER MEDIENHAUS

Finanz- und kaufkräftig

Überdurchschnittlich finanzstark:
Eine Anzeige im KURIER erreicht
21.000 ÖsterreicherInnen mit
einem persönlichen Netto-
einkommen von mehr
als € 2.550,-.



Persönliches Netto-Einkommen: € 2.550 und mehr



Kaufkraftstufe 1/2



Die Wahl der Entscheider.

Ihre Werbung – im Blickpunkt der Meinungsführer

KURIER MEDIENHAUS

Die
360°
Kommunikation
des KURIER

Führungselite erreichen.

KURIER MEDIENHAUS

Umsatzstark

Unternehmensumsatz 200 Mio. und mehr **21,5**

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- und mehr **21,6**

Entscheidungskraft

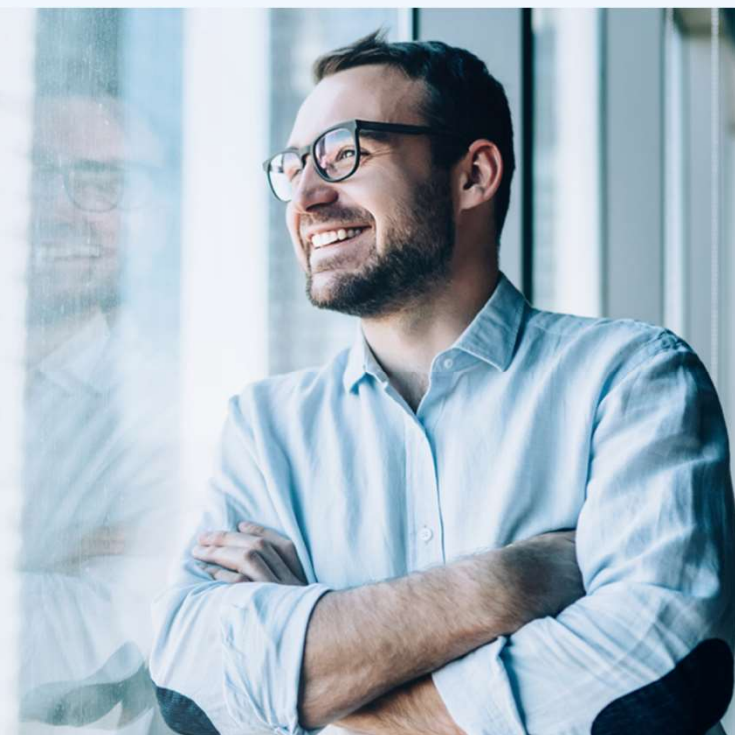
Erste Führungsebene **21,6**

AlleinentscheiderInnen **20,6**

Crossmedia Reach in %

Führungskräfte mit Entscheidungskraft:

Die LAE 2023 zeigt ganz deutlich: Die Führungs-elite Österreich informiert sich täglich im KURIER. Und das ist entscheidend für Ihre B2B-Kommunikation.



Entscheidungskraft im Osten.

KURIER MEDIENHAUS

Umsatzstark

Unternehmensumsatz 200 Mio. und mehr 21,5

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- und mehr 21,6

Entscheidungskraft

Erste Führungsebene 21,6

AlleinentscheiderInnen 20,6

Crossmedia Reach in %

Top-Performance bei Entscheidungsträgern in Ostösterreich:

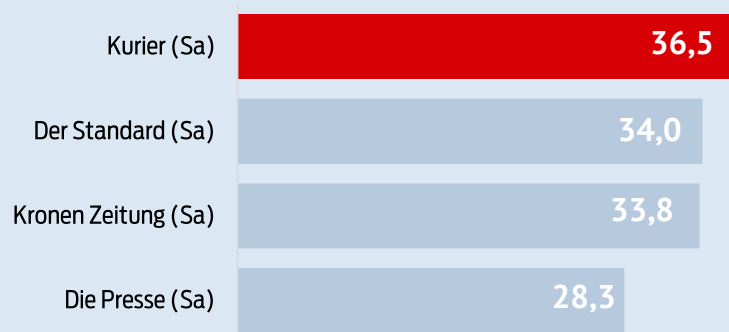
Sie erreichen im Osten Österreichs die Top EntscheiderInnen: AlleinentscheiderInnen, einkommensstark und tätig in umsatzstarken Unternehmen.



Führungskräfte starten ihr Wochenende ...

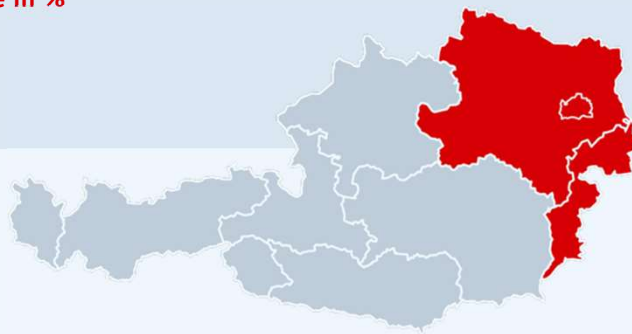
KURIER MEDIENHAUS

... mit dem KURIER: Im Spitzenfeld im Stammgebiet am lesestarken Samstag



36,5% aller Führungskräfte im Osten Österreichs (Wien, NÖ, Burgenland) lesen den KURIER am Samstag.

Reichweite in %





KURIER

MEDIENHAUS

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.