

KURIER

Die
360°
Kommunikation
des KURIER



Die Woche im Überblick.

KURIER MEDIENHAUS

Montag bis Samstag



Freitag



Samstag



Sonntag



Qualität und Reichweite

Journalismus mit Anspruch. Starke Präsenz im ganzen Land.



KURIER Gesamt.

KURIER MEDIENHAUS

WOCHENSCHNITT

418.000 LeserInnen

5,4 % Reichweite

Stamm

9,4 % Reichweite

322.000 LeserInnen



SONNTAG

565.000 LeserInnen

7,2 % Reichweite

Stamm

12,9 % Reichweite

443.000 LeserInnen



KURIER Gesamt.

KURIER MEDIENHAUS

DIGITAL

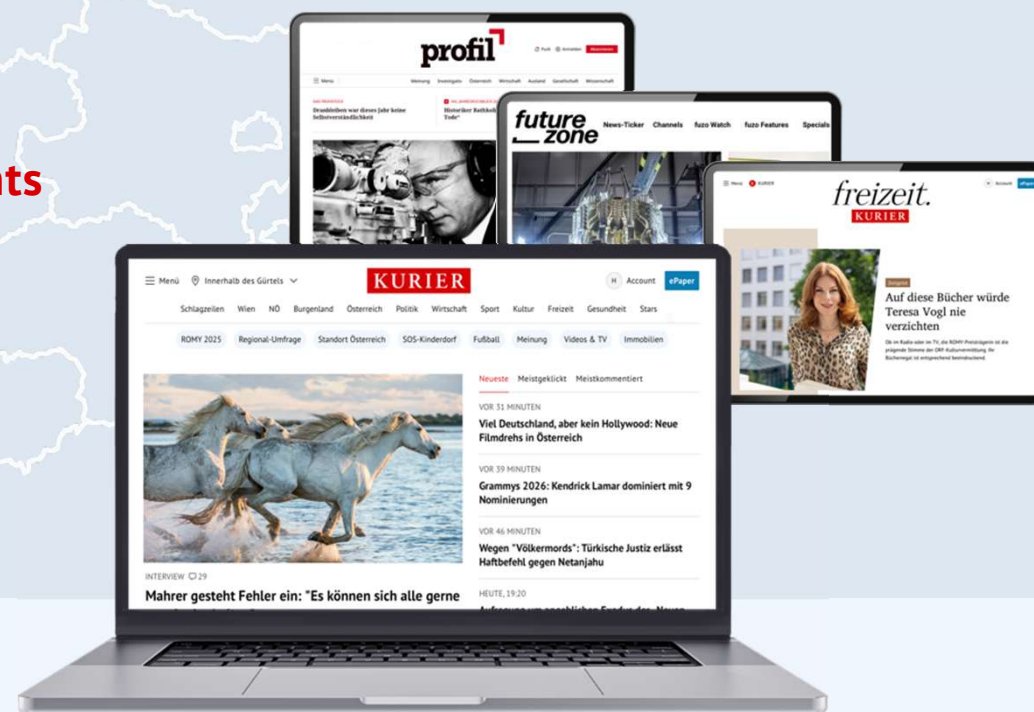


27.704.916 Visits

8.795.787 Unique Clients

3.437.364 Unique User

47,41 % Reichweite



KURIER Wochenend-Kombi.

KURIER MEDIENHAUS

National

672.000 LeserInnen

8,6 % Reichweite

Stamm

15,3 % Reichweite

528.000 LeserInnen



Quelle: MA 2025, Wochenend-Kombi: KURIER am Sonntag & KURIER freizeit: Schwankungsbreite National +/- 0,5 %, Stamm (Wien, Niederösterreich, Burgenland) +/- 1,0 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS

WOCHENSCHNITT

9,4% Reichweite



SONNTAG

12,9% Reichweite



WOCHENEND-KOMBI

15,3% Reichweite

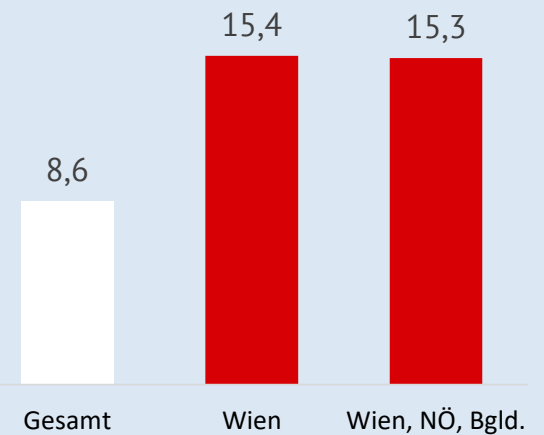


TOP

unter allen Kauf-Tageszeitungen

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS

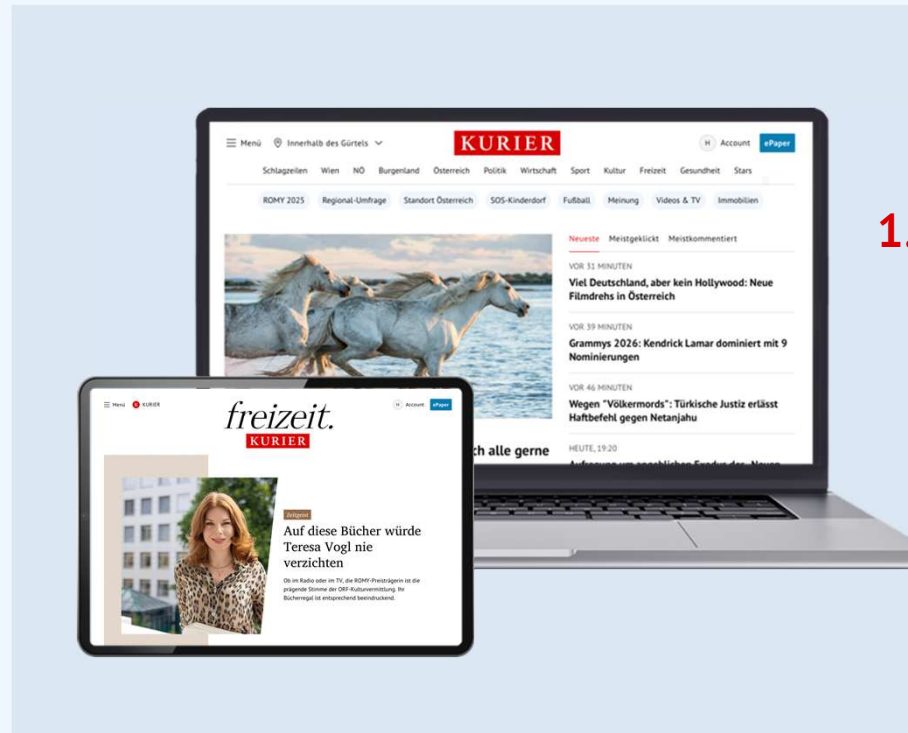


Reichweiten-Boost am Wochenende:

15,4 % in Wien und 15,3 % im Osten Österreichs greifen am Wochenende zu einem Produkt des KURIER (*freizeit* am Samstag oder KURIER am Sonntag)

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS



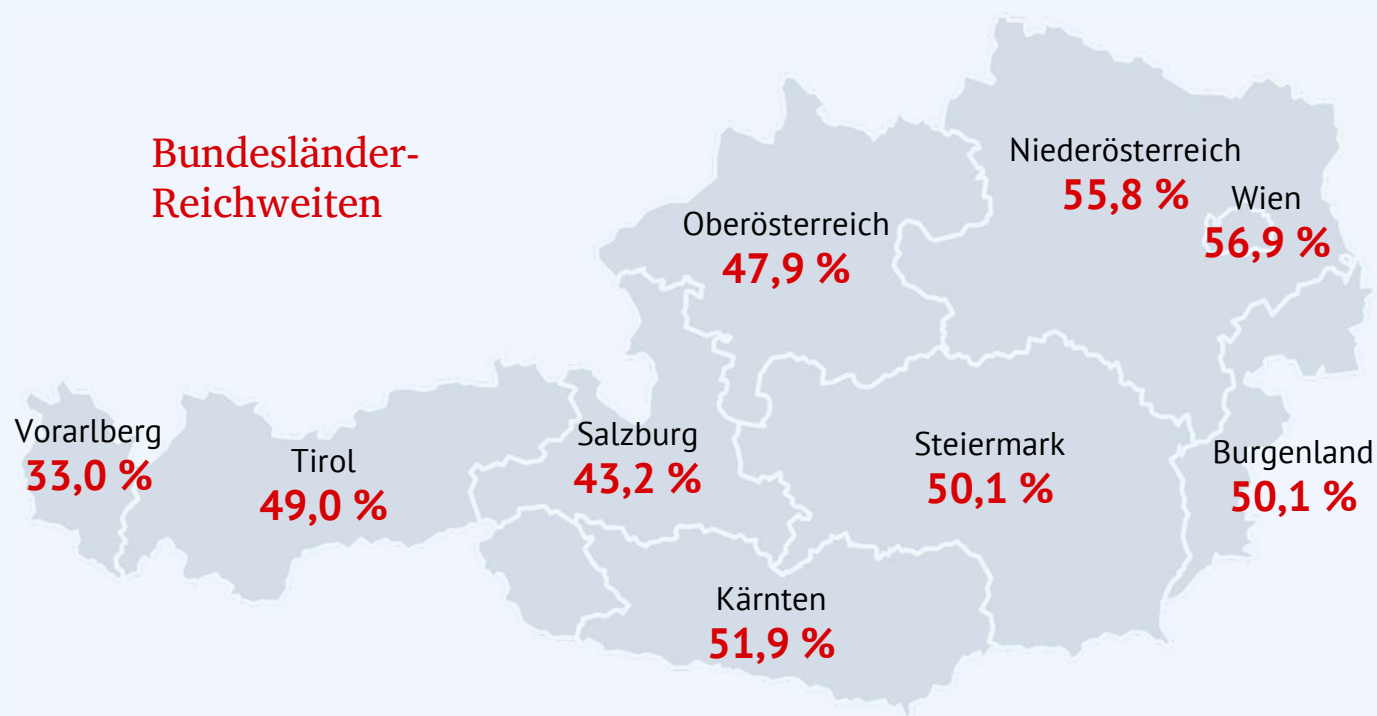
1.801.000 Unique Users

56,0 % Reichweite

Mit den KURIER Onlinemedien erreichen Sie über die Hälfte der InternetnutzerInnen im Monat im Stammgebiet – Wien, NÖ & Burgenland.

KURIER Online Medien.

KURIER MEDIENHAUS



Wertvolle Kontakte knüpfen.

KURIER MEDIENHAUS



KURIER
418.000
LeserInnen

+

KURIER SONNTAG
565.000
LeserInnen

+

KURIER FREIZEIT
306.000
LeserInnen

1.289.000
Kontakte

Quelle: MA 2025, Basis Gesamtbevölkerung, Schwankungsbreite +/- 0,3 % bis +/- 0,4 %, Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Crossmedia-Reach.

KURIER MEDIENHAUS

Tagesreichweite KURIER und/oder kurier.at

National

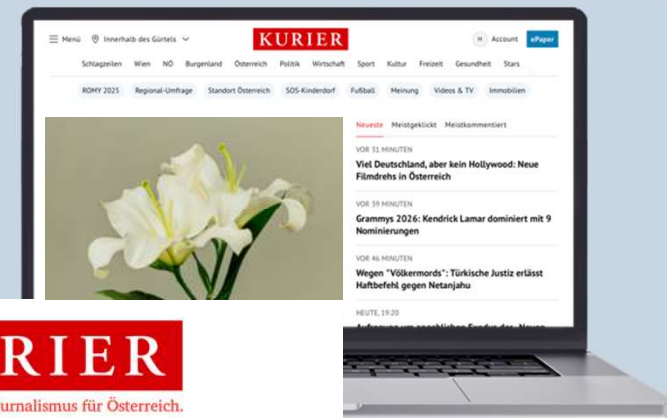
691.000 ÖsterreicherInnen

8,8 % Reichweite

Stamm

14,7 % Reichweite

Wien, Niederösterreich, Burgenland



Crossmedia-Reach. +

KURIER MEDIENHAUS

Tagesreichweite KURIER, kurier.at
und/oder KURIER Newsletter

National

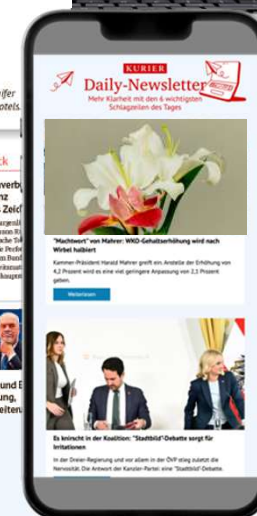
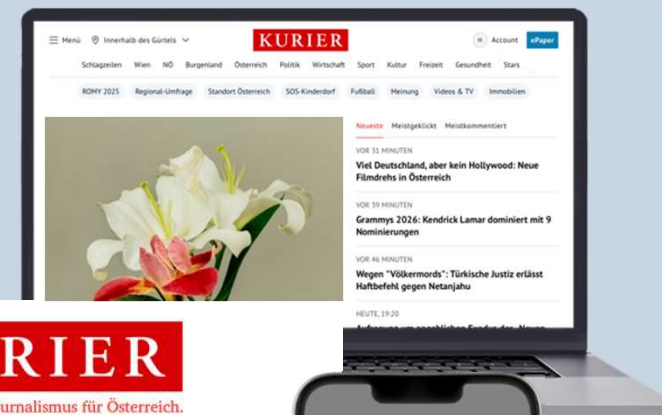
711.000 ÖsterreicherInnen

9,1 % Reichweite

Stamm

15,0 % Reichweite

Wien, Niederösterreich, Burgenland



Auflagen und Leserblatt-Bindung

KURIER

Mehr als
75.000
Abonnements

Auflagenstark.

KURIER MEDIENHAUS

KURIER (MO – SA)

Verkaufte Auflage

87.361
Exemplare

Verbreitete Auflage

93.839
Exemplare



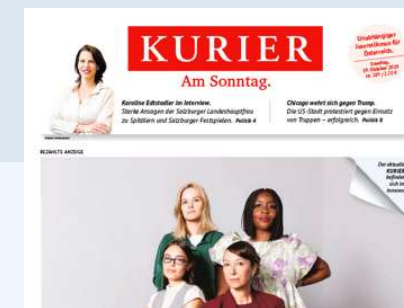
KURIER AM SONNTAG

Verkaufte Auflage

192.513
Exemplare

Verbreitete Auflage

198.131
Exemplare



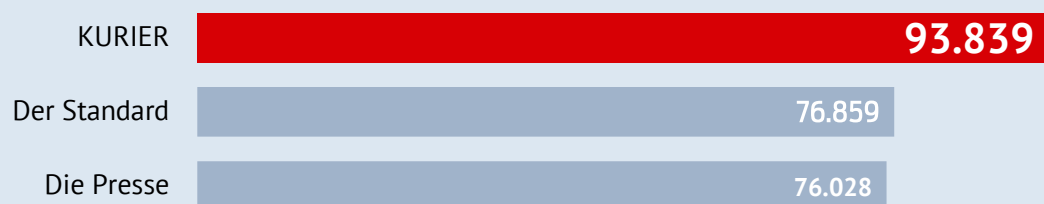
**Drittgrößte
Kauf-Tageszeitung
in Österreich**

Top Performance

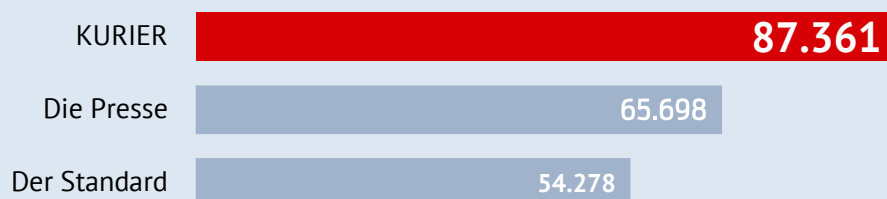
unter den Qualitätstageszeitungen

KURIER MEDIENHAUS

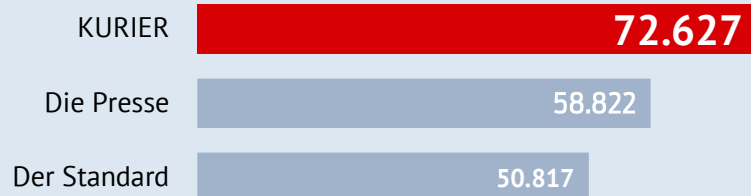
Verbreitung



Verkauf



Abonnements



Der KURIER hat
mehr Abos
als der Standard oder
die Presse verkaufte
Auflagen.

A group of diverse people, including men and women of various ages, are posed in a modern, minimalist setting. Some are standing, some are sitting on stools or a low table. A small dog is sitting on the table. A large red semi-transparent overlay covers the left and center of the image, containing the main text. The background is a warm, neutral tone.

Zuhause bei den Zielgruppen.

KURIER MEDIENHAUS

Starke Markenbindung.

KURIER MEDIENHAUS



KURIER

76 %

Markenbekanntheit

Die Marke KURIER steht für Premiumcontent und besten Service.

77 %

Starke Leser/Blatt-Bindung

77% der LeserInnen würden die KURIER Printausgabe vermissen.

57,1

Minuten Lesedauer pro Ausgabe

wird der KURIER im gelesen. Nur 43,5 Minuten pro Ausgabe verzeichnet die Gattung Tageszeitung.

53%
Männer

47%
Frauen

Wertvolle Zielgruppen.

KURIER MEDIENHAUS

Hohe Kaufkraft



182.000
LeserInnen

44 %
145 Affinität

Top gebildet



180.000
LeserInnen

43 %
122 Affinität

Markenbewusst



282.000
LeserInnen

68 %
111 Affinität

Berufl. Top-EntscheiderInnen

+ € 3.700,-+ pers. Netto-EK



37.000
EntscheiderInnen

71,1 %

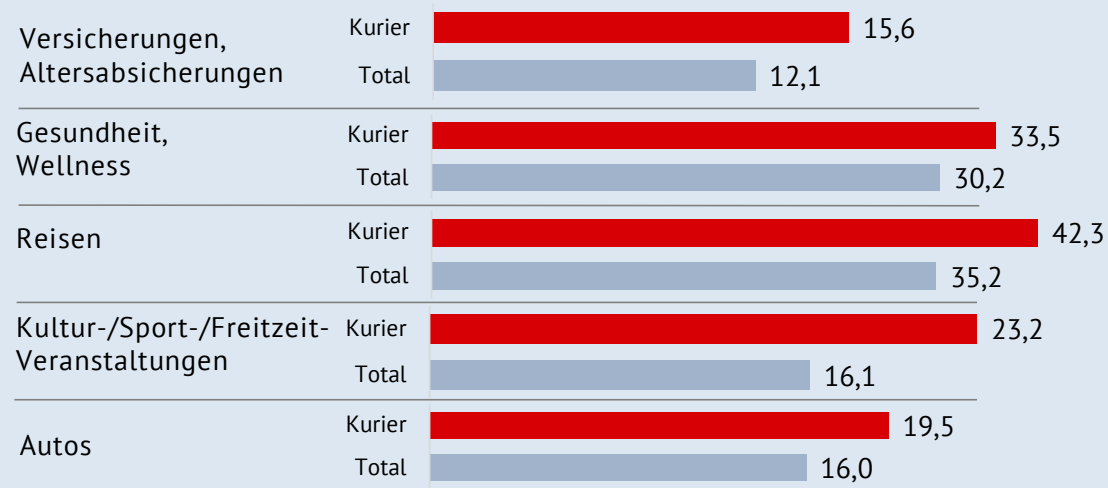
Mit dem KURIER erreichen Sie überdurchschnittlich die ÖsterreicherInnen mit hoher Kaufkraft und Bildung. Sie legen großen Wert auf Qualität und bevorzugen Marken.

RatgeberInnen erreichen.

KURIER MEDIENHAUS



KURIER-LeserInnen werden um Rat gefragt:



Mit dem KURIER erreichen Sie Meinungsbildner zu den unterschiedlichsten Themen überdurchschnittlich. KURIER-LeserInnen sind Experten und werden gerne um Rat gefragt.

Zielgruppen.

KURIER MEDIENHAUS

Finanz- und kaufkräftig

Überdurchschnittlich finanzstark:
Eine Anzeige im KURIER erreicht
196.000 ÖsterreicherInnen mit
einem persönlichen Netto-
einkommen von mehr
als € 2.550,-.



Persönliches Netto-Einkommen: € 2.550,- und mehr



Kaufkraftstufe 1/2





Die Wahl der EntscheiderInnen.

Ihre Kommunikation – im Blickpunkt der Meinungsführer

Die
360°
Kommunikation
des KURIER

KURIER MEDIENHAUS

Führungselite erreichen.

KURIER MEDIENHAUS

Umsatzstark

Unternehmensumsatz 200 Mio. und mehr **25,5**

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- und mehr **23,2**

Entscheidungskraft

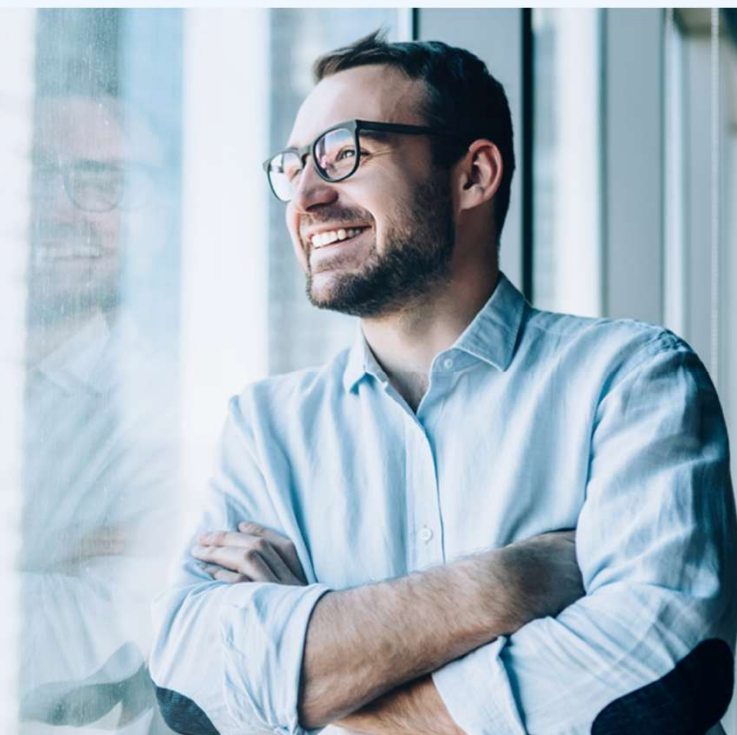
1. Führungsebene **25,2**

AlleinentscheiderInnen **24,9**

Führungskräfte mit Entscheidungskraft:

Die LAE 2025 zeigt ganz deutlich: Die Führungselite Österreich informiert sich täglich auf den KURIER Plattformen. Und das ist entscheidend für Ihre B2B-Kommunikation.

CMR+ pro Tag in % (Print, Online, Newsletter & Social Media)



Entscheidungskraft im Osten.

KURIER MEDIENHAUS

Umsatzstark

Unternehmensumsatz 200 Mio. und mehr **31,8**

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- und mehr **32,4**

Entscheidungskraft

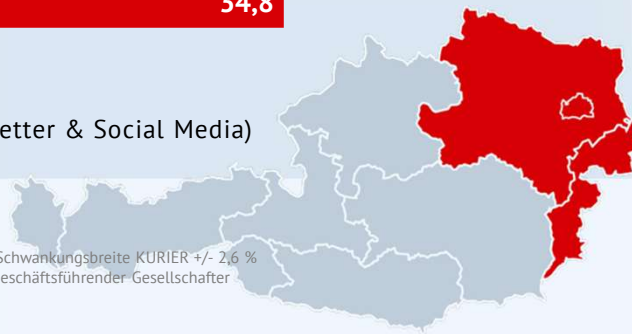
1. Führungsebene **35,6**

AlleinentscheiderInnen **34,8**

Top-Performance bei Entscheidungsträgern in Ostösterreich:

Sie erreichen im Osten Österreichs die Top EntscheiderInnen: AlleinentscheiderInnen, einkommensstark und tätig in umsatzstarken Unternehmen.

CMR+ in % (Print, Online, Newsletter & Social Media)



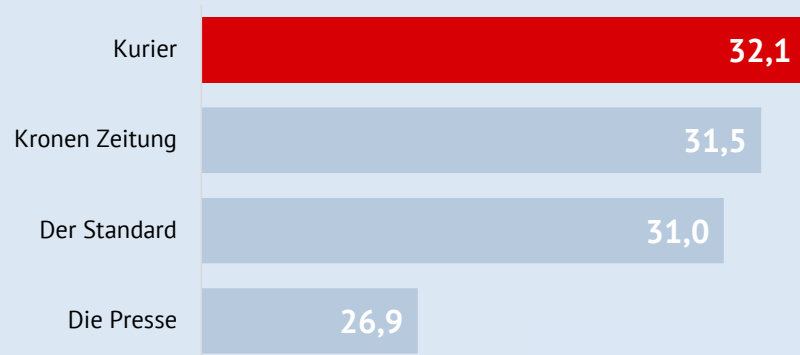
Quelle: LAE 2025, Basis Wien, Niederösterreich, Burgenland, Cross Media Reach, Schwankungsbreite KURIER +/- 2,6 %
1. Führungsebene: GF/Vorstand/Direktor/Dienststellenleiter/Inhaber/Teilhaber/Geschäftsführender-Gesellschafter

Quelle: LAE 2025, Basis Wien, Niederösterreich, Burgenland, Cross Media Reach+, Schwankungsbreite KURIER +/- 2,5 %, Schwankungsbreiten in den Zielgruppen von +/- 3,3 % bis +/- 7,9 %
1. Führungsebene: GF/Vorstand/Direktor/Dienststellenleiter

Top Positionierung bei der Führungselite

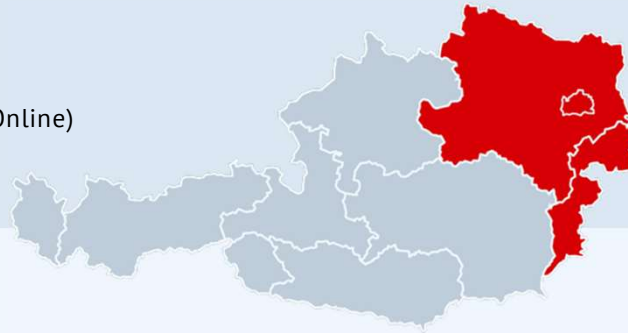
KURIER MEDIENHAUS

Spitzenposition des KURIERS – Print und Online – unter den nationalen Tageszeitungen im Osten Österreichs



32,1 % aller EntscheiderInnen in der obersten Führungsebene* im Osten Österreichs (Wien, NÖ, Burgenland) informieren sich im KURIER – Print & Online.

CMR in % (Print, ePaper /Online)



Quelle: LAE 2025, Basis, Region Ost (Wien, NÖ, Bgld.), CMR, *ZG: GeschäftsführerInnen, Vorständen, DirektorInnen, DienststellenleiterInnen;
Schwankungsbreite in Zielgruppe KURIER +/- 5,2 %, Kronen Zeitung +/- 5,2 %, Der Standard +/- 5,2 %, Die Presse +/- 4,9 %



KURIER

MEDIENHAUS

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.