

freizeit.

KURIER

Jeden Samstag im KURIER

**LEBENS-
LUST
EDITIONEN**
4x IM JAHR
FRÜHJAHR,
SOMMER, HERBST
& WINTER



Formate & Tarife			TK10	TK3	TK1
	2/1 Seiten	abfallend: 420 x 280 mm Satzspiegel: 398 x 260 mm	15.037,92	21.053,09	30.075,85
	1/1 Seite	abfallend: 210 x 280 mm Satzspiegel: 194 x 260 mm	8.658,03	12.121,24	17.316,05
	1/2 Seite	hoch: abfallend: 105 x 280 mm Satzspiegel: 95 x 260 mm quer: abfallend: 210 x 140 mm Satzspiegel: 194 x 130 mm	4.664,20	6.529,88	9.328,40
	1/3 Seite	hoch: abfallend: 72 x 280 mm Satzspiegel: 62 x 260 mm quer: abfallend: 210 x 95 mm Satzspiegel: 194 x 85 mm	3.221,20	4.509,67	6.442,39
	1/4 Seite	klassisch: abfallend: 105 x 140 mm Satzspiegel: 95 x 130 mm hoch: abfallend: 55 x 280 mm Satzspiegel: 45 x 260 mm quer: abfallend: 210 x 75 mm Satzspiegel: 194 x 65 mm	2.442,88	3.420,03	4.885,76
	Top Tipps*	Maxi: 95 x 75 mm Mini: 95 x 55 mm	---	1.399,83 1.033,96	1.999,76 1.477,09
	U2	Platzierung auf Anfrage	9.226,14	12.916,59	18.452,27
	U4	Platzierung auf Anfrage	9.794,25	13.711,95	19.588,50

Fixformate (b x h)

 Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt;
 *Redaktionell gestaltet nach Layoutvorgaben

Mediadaten: 306.000 LeserInnen = 3,9 % Reichweite

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen | **Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinen | **Heftformat:** 210 x 280 mm

Kombinieren Sie Anzeigen in allen KURIER-Produkten und profitieren Sie!
TK10 ab 10 Schaltungen

TK3 ab 3 Schaltungen

TK1 ab 1 Schaltung

Als Basis gilt der Tarifklassen-Preis des gebuchten Produkts und Erscheinungstags. Gültigkeitsdauer: 12 Monate ab Buchung

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinwoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
Anzeigenschluss:
Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:
Anzeigenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
(jeweils vor Erscheinungstermin)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
6 Spalten à 41 mm
2 Spalten: 86 mm
3 Spalten: 131 mm
4 Spalten: 176 mm
5 Spalten: 221 mm
6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
Bunddurchdruck: 36 mm
freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
freizeit/thema, kurier.tv und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruck
freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Datenübermittlung finden Sie unter **www.kurieranzeigen.at** oder können unter **office@kurieranzeigen.at** angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:
Tel.: 05 / 1727 DW 23777
E-Mail: **office@kurieranzeigen.at**

JOB & BUSINESS:
Beratung und Verkauf:
Tel.: 05 / 1727 DW 23731
E-Mail: **job@kurieranzeigen.at**

WORTANZEIGEN:
Tel.: 05 / 1727 DW 23000
Fax: 05 / 1727 23010
E-Mail: **wortanzeigen@kurieranzeigen.at**

Allgemeine Informationen

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm + 10 % für verbindliche Platzierung																								
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage																								
Mutationszuschlag	1.511,17																								
ePaper	Verlinkung: 1.128,88																								
Chiffregebühr	Zustellung 9,-																								
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage																								
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen. <table><tr><td colspan="3">Anzeigenvolumen</td></tr><tr><td>ab</td><td>10.900,-</td><td>2 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>65.000,-</td><td>4 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>130.000,-</td><td>6 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>196.000,-</td><td>8 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>261.000,-</td><td>10 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>347.000,-</td><td>12 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>434.000,-</td><td>14 % Rabatt</td></tr></table> gültig bis 31.12.2026	Anzeigenvolumen			ab	10.900,-	2 % Rabatt	ab	65.000,-	4 % Rabatt	ab	130.000,-	6 % Rabatt	ab	196.000,-	8 % Rabatt	ab	261.000,-	10 % Rabatt	ab	347.000,-	12 % Rabatt	ab	434.000,-	14 % Rabatt
Anzeigenvolumen																									
ab	10.900,-	2 % Rabatt																							
ab	65.000,-	4 % Rabatt																							
ab	130.000,-	6 % Rabatt																							
ab	196.000,-	8 % Rabatt																							
ab	261.000,-	10 % Rabatt																							
ab	347.000,-	12 % Rabatt																							
ab	434.000,-	14 % Rabatt																							
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2																								
Internet	www.kurieranzeigen.at																								
E-Mail	office@kurieranzeigen.at																								
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 2025): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt. Beispiele: lt. MA 2025, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.403 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz; Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.																								

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.