KURIER


Die
360°
Kommunikation
des KURIER
Österreich.
KURIER
Verwaistes Rosenhügel-Spital:
Weiterhin kein Zukunftskonzept
KURIER
KURIER
freizeit.
KURIER
future zone
profil
profil
GELD
immo
leben
freizeit.

Die Woche im Überblick.

KURIER MEDIENHAUS



Montag bis Samstag



Freitag



Samstag



Sonntag




Qualität und Reichweite
Journalismus mit Anspruch. Starke Präsenz im ganzen Land.
Die 360° Kommunikation des KURIER

KURIER Gesamt.

KURIER MEDIENHAUS

WOCHENSCHNITT

422.000 LeserInnen

5,4 % Reichweite

Stamm

9,3 % Reichweite

321.000 LeserInnen


KURIER

Unabhängiger Journalismus für Österreich.

Freitag, 9. Oktober 2026

Ausgabe Österreich

Literaturnobelpreis vergeben. Die kanadische Dichterin Anne Carson holt die Antike ins Heute. Kultur 32

Neues „Tatort"-Team. Debüt für das Duo aus Kiel mit einer Doppelfolge. TV-Beilage

Minister macht öffentlich, welche Volksschulen Probleme haben

Bildung. Vergleich der Daten aber nur unter Schulen mit ähnlichen Voraussetzungen möglich. Politik 4

Überblick

„Die Regierung muss mehr auf Zug kommen"

Schwere Angriffe auf die Ukraine fordern auch Kinderleben

SONNTAG

575.000 LeserInnen

7,3 % Reichweite

Stamm

12,8 % Reichweite

441.000 LeserInnen


KURIER

Am Sonntag.

Unabhängiger Journalismus für Österreich.

Sonntag, 20. September 2026

Tennis-Triumph im Prater. Im Davis Cup fixiert Rodionov (Bild) den Sieg gegen Belgien, Österreich steht im Finalturnier. Sport 23

Hat Spitzenküche Zukunft? Wie jungen Menschen nobles Essen schmackhaft gemacht wird. Seite 22

Sonntags-fragen

... AN MENSCHEN, DIE ETWAS ZU SAGEN HABEN.

Überblick

In Afghanistan sind Geburten lebensgefährlich

Frauennöte. In dem von den Taliban regierten Land mangelt es massiv an weiblichen Gesundheitspersonal. Das hebt die Sterblichkeit für schwangere Frauen. Sie müssen oft alleine entbinden. Seite 8

Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26) , KURIER National Schwankungsbreite +/- 0,3 %, KURIER Stamm (Wien, Niederösterreich, Burgenland) +/- 0,6 %, KURIER am Sonntag +/- 0,3 %, KURIER am Sonntag Stamm Schwankungsbreite +/- 0,7 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

KURIER Gesamt.

KURIER MEDIENHAUS

DIGITAL

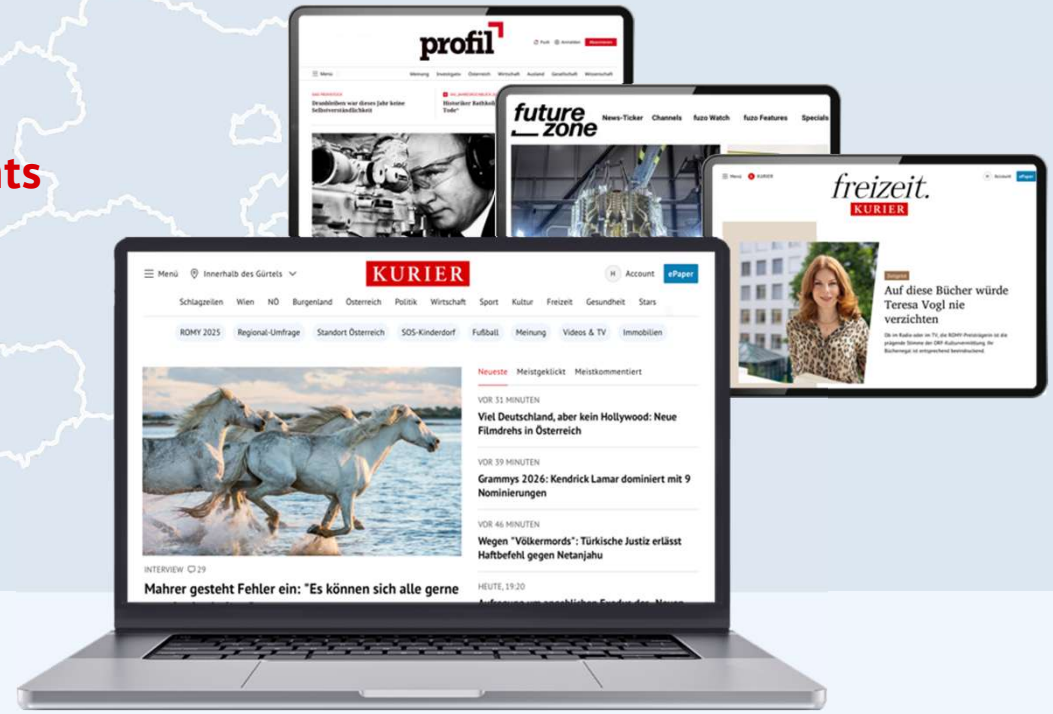
Die 360° Kommunikation des KURIER

22.706.715 Visits

7.229.787 Unique Clients

3.043.100 Unique User

41,97 % Reichweite



Quelle: ÖWA September 2026, KURIER Online-Medien, Internutzer/Monat

KURIER Wochenend-Kombi.

KURIER MEDIENHAUS



National

689.000 LeserInnen

8,8 % Reichweite

Stamm

15,3 % Reichweite

529.000 LeserInnen



Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26) , Wochenend-Kombi: KURIER am Sonntag & KURIER *freizeit*: Schwankungsbreite National +/- 0,3 %, Stamm (Wien, Niederösterreich, Burgenland) +/- 0,7 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS

WOCHENSCHNITT

9,3 % Reichweite



SONNTAG

12,8 % Reichweite



WOCHENEND-KOMBI

15,3 % Reichweite





TOP
unter allen Kauf-Tageszeitungen

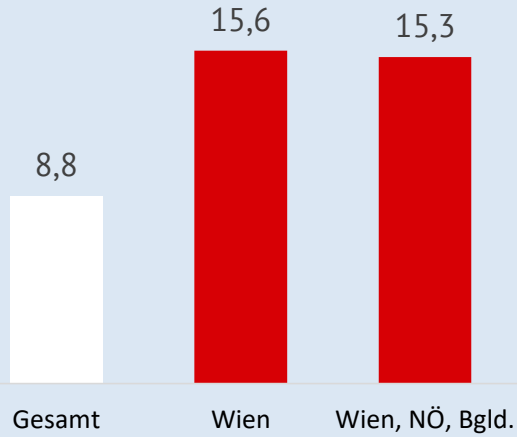
Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26) , KURIER Wochenschnitt, Basis Stamm (W, NÖ, Bgld), Schwankungsbreite +/ 0,6 %; KURIER Sonntag, Stamm, Schwankungsbreite +/- 0,7 %, KURIER Wochenendkombi, Stamm, Schwankungsbreite +/- 0,7 %

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS







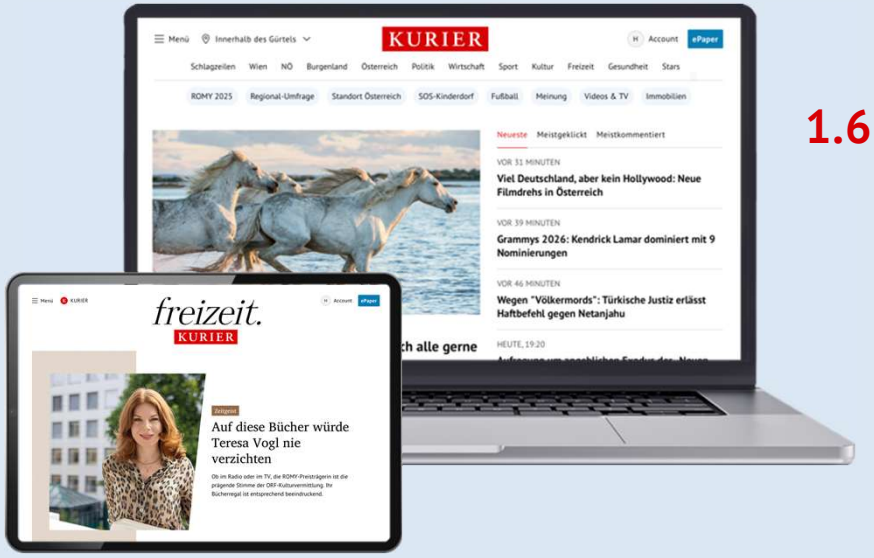
Reichweiten-Boost am Wochenende:
15,6 % in Wien und 15,4 % im Osten Österreichs greifen am Wochenende zu einem Produkt des KURIER (*freizeit* am Samstag oder KURIER am Sonntag)

Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26) , Basis Kauftageszeitungen ohne Kombinationen in Wien, Niederösterreich und Burgenland, Schwankungsbreite von +/- 0,3 % bis +/- 1,1 %

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS





1.632.000 Unique Users

50,7 % Reichweite

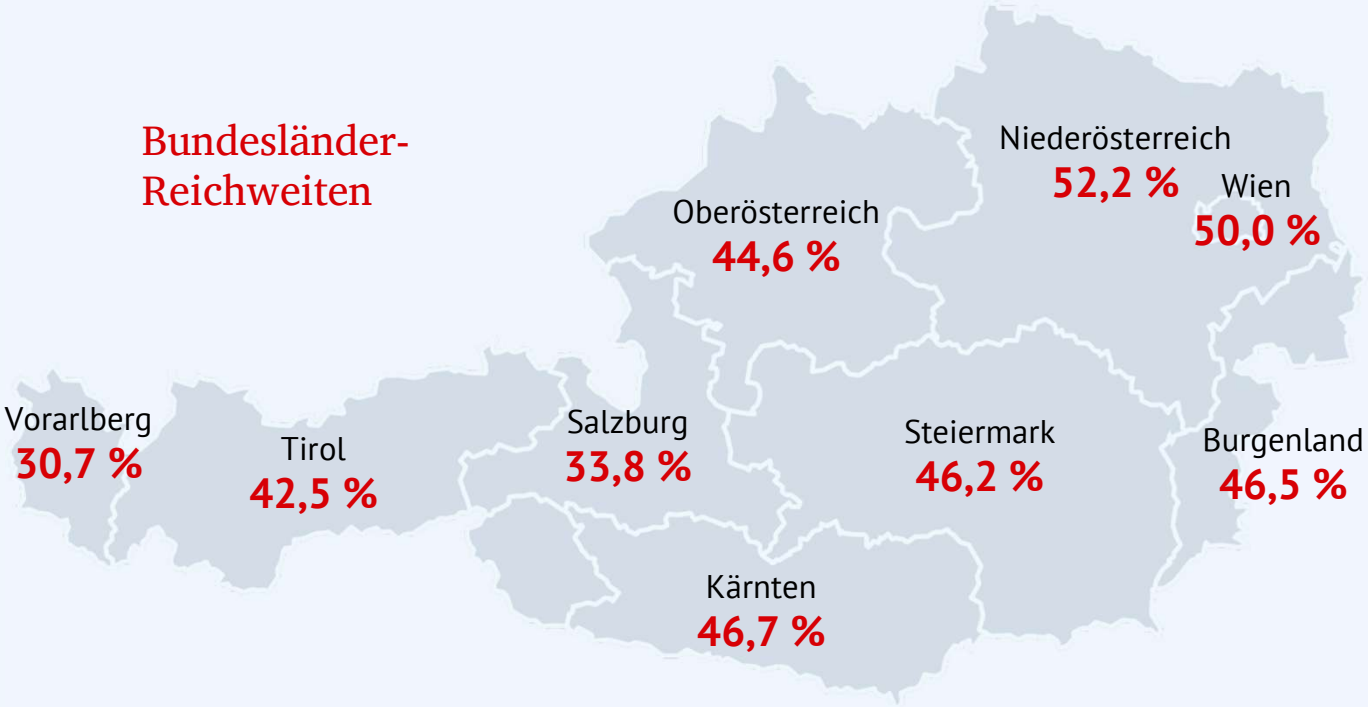
Mit den KURIER Onlinemedien erreichen Sie über die Hälfte der InternetnutzerInnen im Monat im Stammgebiet – Wien, NÖ & Burgenland.

Quelle: ÖWA 2. Quartal 2026, Basis InternetnutzerInnen/Monat, Wien, NÖ & Burgenland

KURIER Online Medien.

KURIER MEDIENHAUS

Bundesländer-Reichweiten





Quelle: ÖWA 2. Quartal 2026, InternetnutzerInnen pro Monat, Kurier Onlinemedien

Wertvolle Kontakte knüpfen.

KURIER MEDIENHAUS







KURIER
422.000
LeserInnen

+

KURIER SONNTAG
575.000
LeserInnen

+

KURIER FREIZEIT
307.000
LeserInnen

1.304.000
Kontakte

Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26), Basis Gesamtbevölkerung, Schwankungsbreite +/- 0,2 % bis +/- 0,3 %, Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Crossmedia-Reach.

KURIER MEDIENHAUS

Tagesreichweite KURIER und/oder kurier.at

Die 360° Kommunikation des KURIER

National

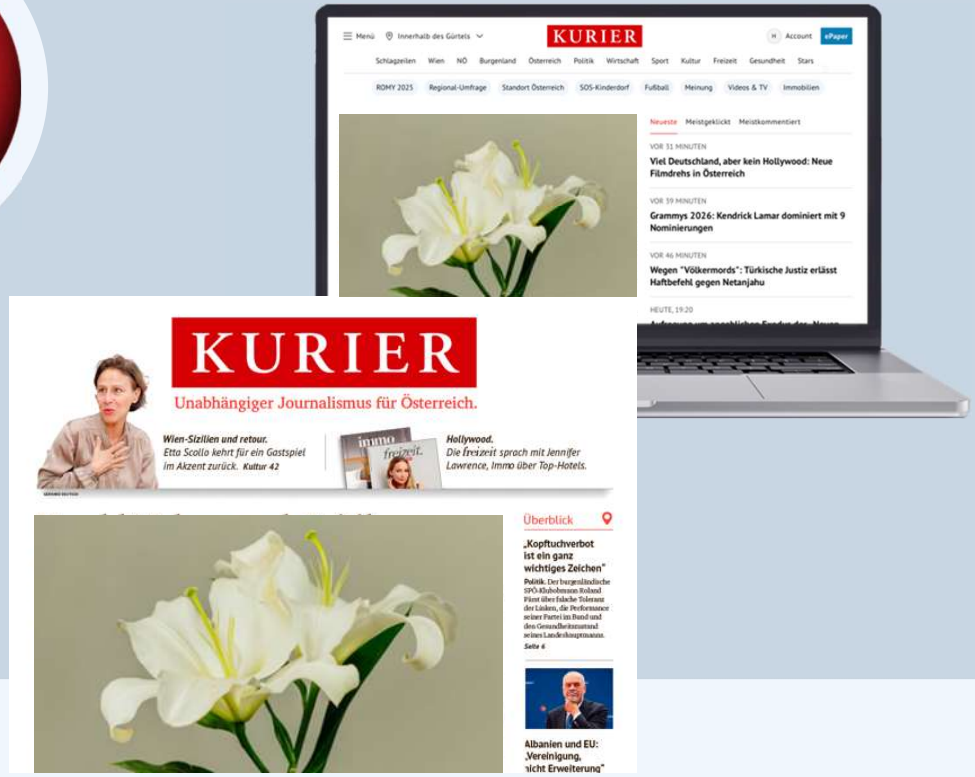
703.000 ÖsterreicherInnen

9,0 % Reichweite

Stamm

14,3 % Reichweite

Wien, Niederösterreich, Burgenland



Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26), Schwankungsbreite national +/- 0,3 %, Stamm +/- 0,7 %, Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA)

Crossmedia-Reach. +

KURIER MEDIENHAUS

Tagesreichweite KURIER, kurier.at und/oder KURIER Newsletter

Die 360° Kommunikation des KURIER

National

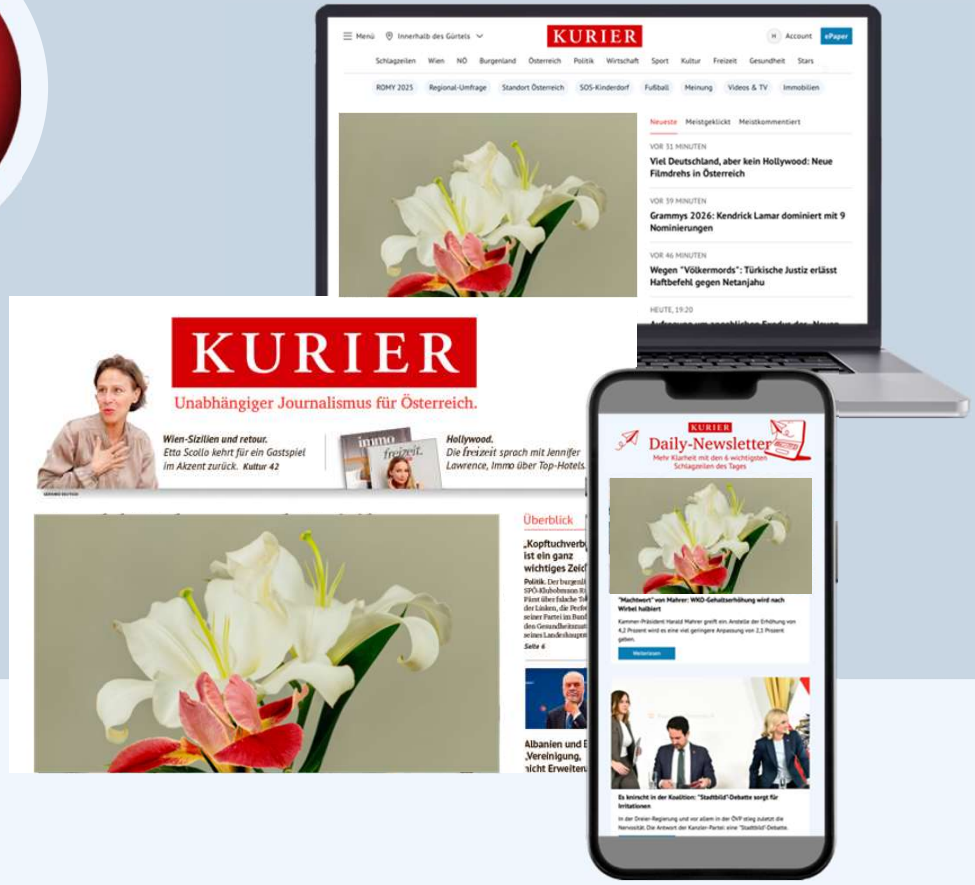
725.000 ÖsterreicherInnen

9,3 % Reichweite

Stamm

14,7 % Reichweite

Wien, Niederösterreich, Burgenland



Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Juni26), Schwankungsbreite national +/- 0,2 %, Stamm +/- 0,3 %, Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA)


Auflagen und
Leserblatt-Bindung
KURIER
Mehr als
75.000
Abonnements

Auflagenstark.

KURIER MEDIENHAUS

KURIER (MO – SA)

Verkaufte Auflage

87.361
Exemplare

Verbreitete Auflage

93.839
Exemplare



Drittgrößte
Kauf-Tageszeitung
in Österreich

KURIER AM SONNTAG

Verkaufte Auflage

192.513
Exemplare

Verbreitete Auflage

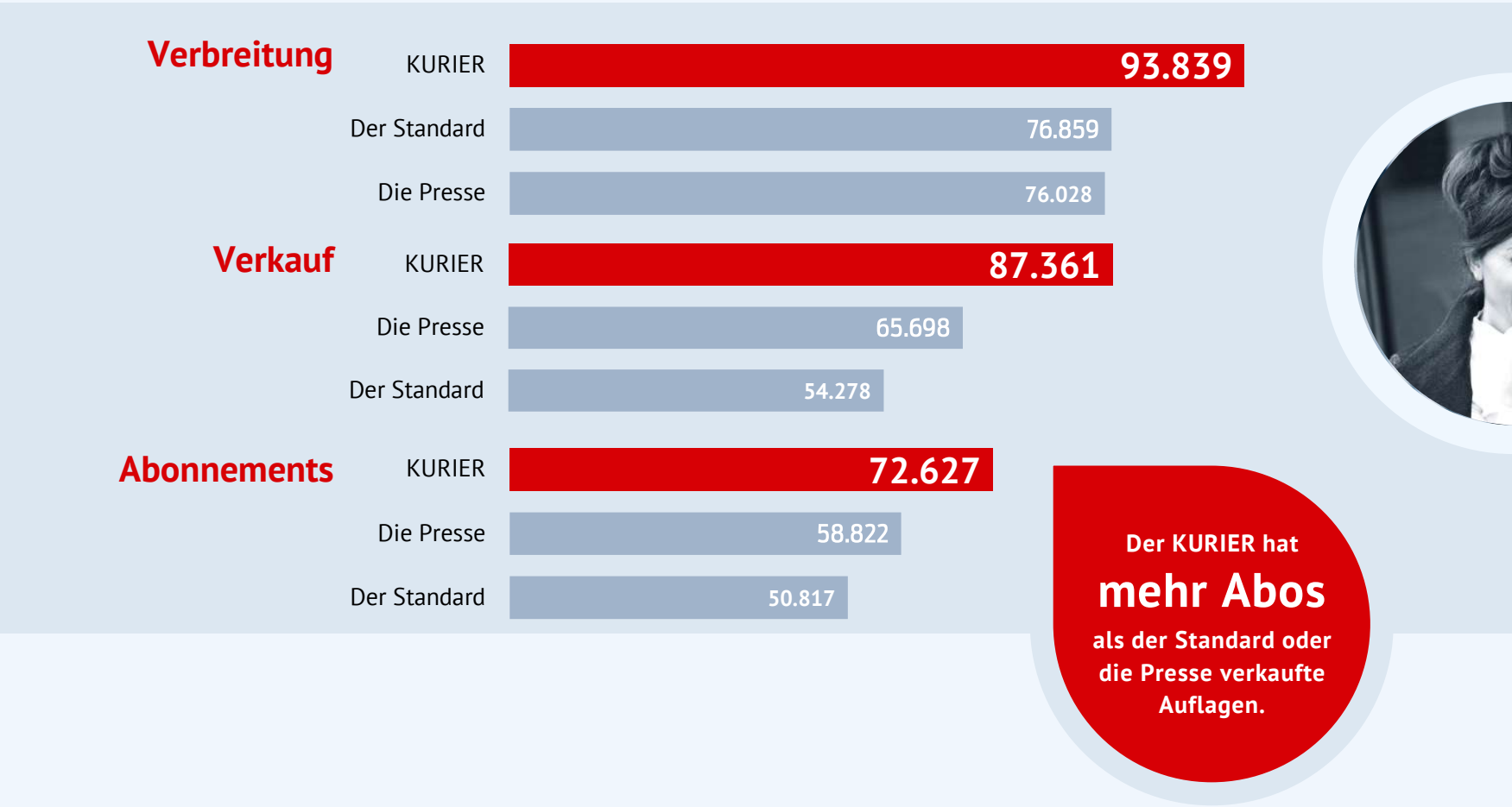
198.131
Exemplare



Quelle: ÖAK 1. Hj. 2026, Verkaufte Auflage: Mo - Sa ePaper 18.615, Sonntag ePaper 18.607, Verbreitete Auflage: Mo – Sa ePaper 19.596, Sonntag ePaper 19.629

Top Performance
unter den Qualitätstageszeitungen

KURIER MEDIENHAUS





Der KURIER hat
mehr Abos
als der Standard oder die Presse verkaufte Auflagen.

Quelle: ÖAK 1. Hj. 2026, Ø Mo-Sa, Verbreitete Auflage davon ePaper: KURIER 19.596, Die Presse 41.326, Der Standard 34.880; Verkaufte Auflage davon ePaper: KURIER 18.615 , Die Presse 34.658, Der Standard 24.814; Abo davon ePaper KURIER 14.819, Die Presse 32.931, Der Standard 24.114


Zuhause bei den
Zielgruppen.
KURIER MEDIENHAUS

Starke Markenbindung.

KURIER MEDIENHAUS



76 %

Markenbekanntheit

Die Marke KURIER steht für Premiumcontent und besten Service.

77 %

Starke Leser/Blatt-Bindung

77% der LeserInnen würden die KURIER Printausgabe vermissen.

53% Männer

47% Frauen

57,1

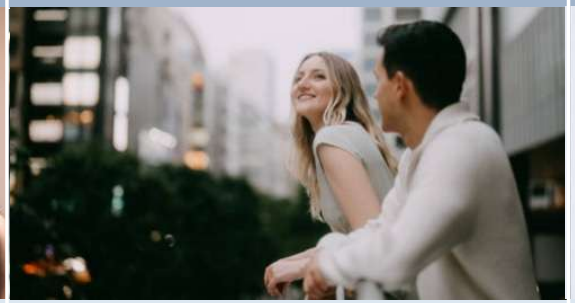
Minuten Lesedauer pro Ausgabe

wird der KURIER im gelesen. Nur 43,5 Minuten pro Ausgabe verzeichnet die Gattung Tageszeitung.

Quellen: mindtake, Brand Reach Studie 2022, 2023; MA 2023 ; Bild: KI-generiert

Wertvolle Zielgruppen.

KURIER MEDIENHAUS

Hohe Kaufkraft	Top gebildet	Markenbewusst	Berufl. Top-EntscheiderInnen + € 3.700,-+ pers. Netto-EK
			
180.000 **LeserInnen**	**180.000** **LeserInnen**	**282.000** **LeserInnen**	**37.000** **EntscheiderInnen**
43 % 142 Affinität	43 % 121 Affinität	68 % 111 Affinität	71,1 %

Mit dem KURIER erreichen Sie überdurchschnittlich die ÖsterreicherInnen mit hoher Kaufkraft und Bildung.
Sie legen großen Wert auf Qualität und bevorzugen Marken.

Quellen: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26), Konsumanalyse MA 2025, Strukturwerte, LAE 2025

RatgeberInnen erreichen.

KURIER MEDIENHAUS

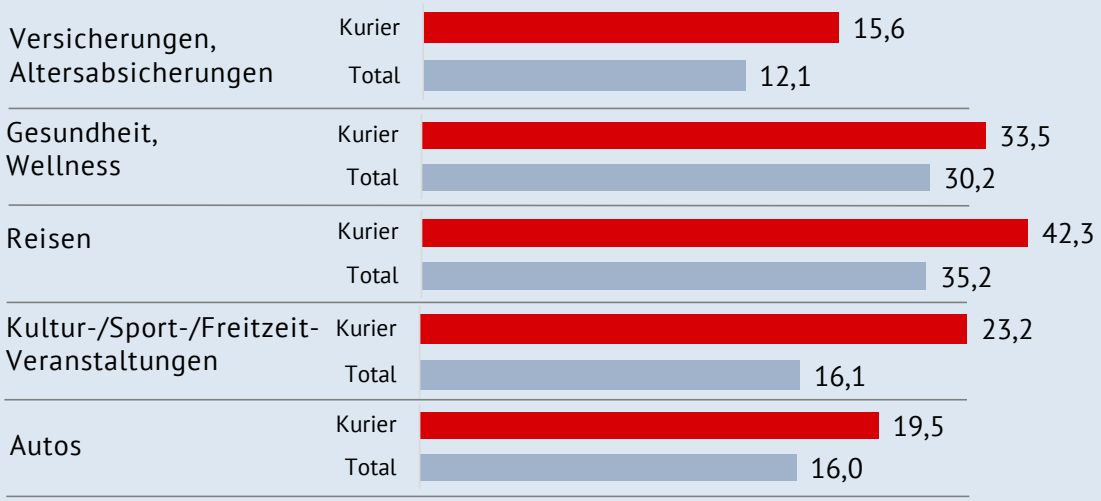








KURIER-LeserInnen werden um Rat gefragt:



Mit dem KURIER erreichen Sie Meinungsbildner zu den unterschiedlichsten Themen überdurchschnittlich. KURIER-LeserInnen sind Experten und werden gerne um Rat gefragt.

Quelle: MA 2025, Konsum-Analyse, Strukturwerte in %

Zielgruppen.

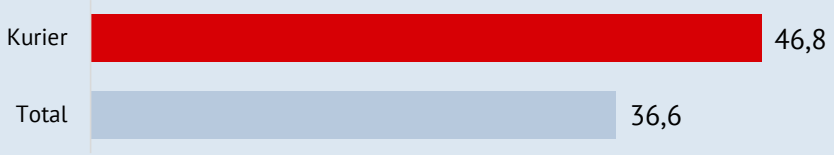
KURIER MEDIENHAUS



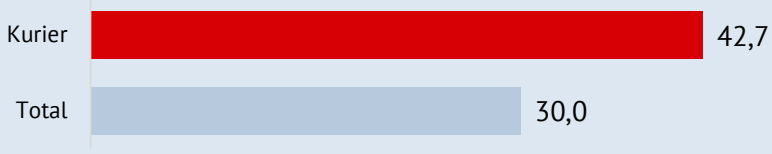
Finanz- und kaufkräftig

Überdurchschnittlich finanzstark: Eine Anzeige im KURIER erreicht 197.000 ÖsterreicherInnen mit einem persönlichen Netto-einkommen von mehr als € 2.550,–.

Persönliches Netto-Einkommen: € 2.550,- und mehr



Kaufkraftstufe 1/2



Quelle: MA 2026-1 (Juli 24 – Juni 26), , Strukturwerte


Die Wahl der EntscheiderInnen.
Die 360° Kommunikation des KURIER
Ihre Kommunikation – im Blickpunkt der Meinungsführer
KURIER MEDIENHAUS

Führungselite erreichen.

KURIER MEDIENHAUS

Umsatzstark

Unternehmensumsatz 200 Mio. und mehr	25,5

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,– und mehr	23,2

Entscheidungskraft

1. Führungsebene	25,2
AlleinentscheiderInnen	24,9

CMR+ pro Tag in % (Print, Online, Newsletter & Social Media)

Führungskräfte mit Entscheidungskraft:

Die LAE 2025 zeigt ganz deutlich: Die Führungselite Österreich informiert sich täglich auf den KURIER Plattformen. Und das ist entscheidend für Ihre B2B-Kommunikation.



Quelle: LAE 2025, Basis national, Cross Media Reach+, Schwankungsbreite KURIER +/- 1,5 %, Schwankungsbreiten in den Zielgruppen von +/- 1,8 % bis +/ 5,1 %
1. Führungsebene: GF/Vorstand/Direktor/Dienststellenleiter

Entscheidungskraft im Osten.

KURIER MEDIENHAUS

Umsatzstark

Unternehmensumsatz 200 Mio. und mehr	31,8

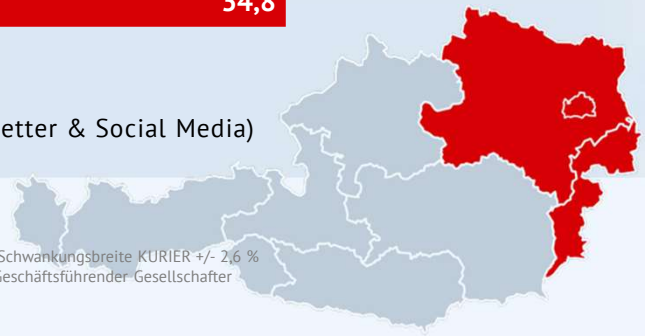
Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,– und mehr	32,4

Entscheidungskraft

1. Führungsebene	35,6
AlleinentscheiderInnen	34,8

CMR+ in % (Print, Online, Newsletter & Social Media)



Top-Performance bei Entscheidungsträgern in Ostösterreich:

Sie erreichen im Osten Österreichs die Top EntscheiderInnen: AlleinentscheiderInnen, einkommensstark und tätig in umsatzstarken Unternehmen.



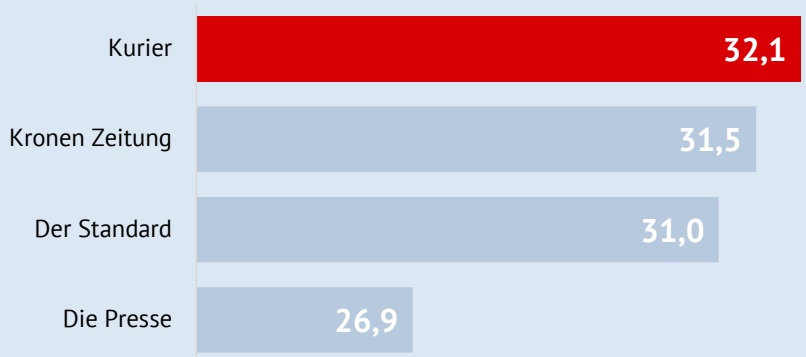
Quelle: LAE 2025, Basis Wien, Niederösterreich, Burgenland, Cross Media Reach, Schwankungsbreite KURIER +/- 2,6 %
1. Führungsebene: GF/Vorstand,/Direktor/Dienststellenleiter/Inhaber/Teilhaber/Geschäftsführender Gesellschafter

Quelle: LAE 2025, Basis Wien, Niederösterreich, Burgenland, Cross Media Reach+, Schwankungsbreite KURIER +/- 2,5 %, Schwankungsbreiten in den Zielgruppen von +/- 3,3 % bis +/ 7,9 %
1. Führungsebene: GF/Vorstand/Direktor/Dienststellenleiter

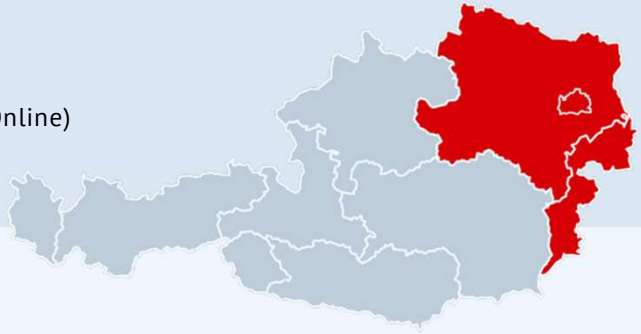
Top Positionierung bei der Führungselite

KURIER MEDIENHAUS

Spitzenposition des KURIERS– Print und Online – unter den nationalen Tageszeitungen im Osten Österreichs



CMR in % (Print, ePaper /Online)



32,1 % aller EntscheiderInnen in der obersten Führungsebene* im Osten Österreichs (Wien, NÖ, Burgenland) informieren sich im KURIER – Print & Online.



Quelle: LAE 2025, Basis, Region Ost (Wien, NÖ, Bgld.), CMR, *ZG: GeschäftsführerInnen, Vorständen, DirektorInnen, DienststellenleiterInnen;
Schwankungsbreite in Zielgruppe KURIER +/- 5,2 %, Kronen Zeitung +/- 5,2 %, Der Standard +/- 5,2 %, Die Presse +/- 4,9 %

KURIER MEDIENHAUS

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.