
freizeit.
KURIER
Samstags ein Must-have.
KURIER
freizeit.
35 Jahre freizeit
Lebenslust-Edition

freizeit.
KURIER

KURIER MEDIENHAUS

Unique

Das exklusive Wochenend-Magazin des KURIER mit einzigartigem Heftkonzept

Community

Premium-Zielgruppe mit höchster Kaufkraft und ausgeprägter Themenaffinität

Content

Von Top-Journalisten mit exklusiven Reportagen, pointierten Kolumnen und attraktiven Sonderthemen



Quality Time

Höchstes Lesevergnügen in entspannter Atmosphäre am Samstag

Relevanz

Seit 36 Jahren der verlässliche Partner der Top-Marken Österreichs aus allen Branchen

Trendscout

Immer up to date in allen Lebensbereichen Mode, Wohnen & Lifestyle, Kulinarik & Wellness u. v. m.

freizeit.
KURIER

KURIER MEDIENHAUS

Das hochwertige
Wochenendmagazin mit
Leidenschaft für Lebensart







3,9 %
Reichweite

307.000
LeserInnen

7,5 %
Reichweite in W, NÖ, Bgl

Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26) , Basis Gesamtbevölkerung, Schwankungsbreite +/-0,2 %, Stamm (W, N, B) Schwankungsbreite +/- 0,5 %;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

freizeit.
KURIER

KURIER MEDIENHAUS



Printausgabe: 2 Awards of excellence

KURIER *freizeit* wurde mit 2 Awards of Excellence in der Kategorie Weekend Supplement ausgezeichnet

freizeit.
KURIER

KURIER MEDIENHAUS



COVER CONCEPT



COVER ONE-SHOT



STORYTELLING:
SHORT PIECE

Auszeichnungen:
European Publishing Award

2024 wurden rund 300 Beiträge aus 13 Ländern eingereicht. KURIER *freizeit* hat gleich drei der begehrten Auszeichnungen gewonnen!

EUROPEAN PUBLISHING AWARDS

freizeit.
KURIER

KURIER MEDIENHAUS









KURIER *freizeit* LEBENSLUST EDITION erscheint 4x im Jahr – 1x zu jeder Jahreszeit. Starke Ausgaben voller Lebensfreude und einzigartiger Themenvielfalt: die schönsten Reiseziele & Outdoor-Aktivitäten, Geschenktipps für besondere Anlässe, Möbel & Interieur, die Mode- & Kosmetiktrends, Gesundheit & vitaler Lifestyle, Auto & Mobilität ...

Lebenslust-Editionen:
4 extrastarke Ausgaben

TERMINE 2026
21. März
27. Juni
19. September
28. November

freizeit.
KURIER

KURIER MEDIENHAUS







TERMINE 2026
14. März
9. Mai
5. September
3. Oktober
14. November
5. Dezember

6 x Trend-Specialstrecken „Isa-Trends“



„Mit unserer Trend-Spezialstrecke in KURIER *freizeit* liefern wir sechsmal im Jahr frische Inspiration rund um Mode und Beauty.“
Isabella Klausnitzer, Lifestyle-Journalistin


freizeit.
KURIER
Zuhause bei den
Premium-Zielgruppen
freizeit.
KURIER
WÜNSCH
DIR WAS
Der erste Advent steht vor der Tür!
Wir schwingen uns ein in die
Vorweihnachtszeit – mit Tipps für Geschenke,
Inspiration für Reisen, stimmungsvoller
Lektüre und festlicher Dekoration.

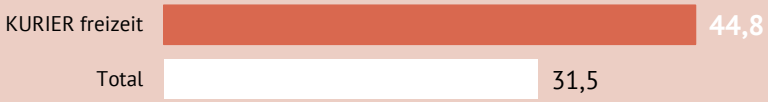
freizeit. KURIER

Wertvolle Zielgruppen.

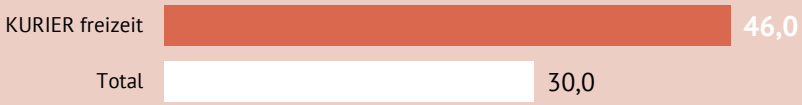
KURIER MEDIENHAUS

Einkommensstark & höchste Kaufkraft

Persönliches Nettoeinkommen. € 2.850,- und mehr



Kaufkraftstufe 1/2

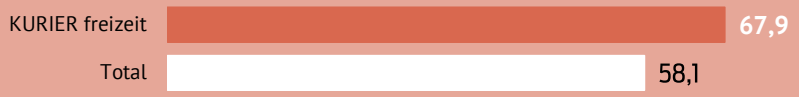


Treffpunkt: Hochwertige Zielgruppen!

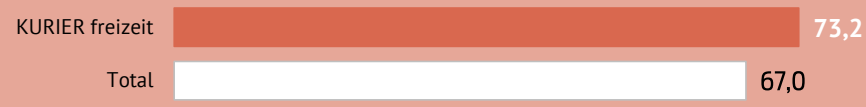


Überdurchschnittliches Marken- & Qualitätsbewusstsein

Bevorzuge Produkte renommierter Hersteller



Achten bei größeren Anschaffungen auf die Marke



Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26), MA 2025 Konsumanalyse, Strukturwerte in %

freizeit. KURIER

Wochenend-Kombi.

KURIER MEDIENHAUS

Lesezeit am Wochenende
KURIER am Sonntag & KURIER *freizeit* am Samstag

National

689.000 LeserInnen

8,8 % Reichweite

Stamm

15,3 % Reichweite

529.000 LeserInnen



Quelle: MA 2026-1 (Jul 24 – Jun 26) , Wochenend-Kombi: KURIER am Sonntag & KURIER *freizeit*: Schwankungsbreite National +/- 0,3 %, Stamm (Wien, Niederösterreich, Burgenland) +/- 0,7 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz