

BEILAGEN

ZIELGENAUE
STREUUNG IN
GANZ ÖSTERREICH

JETZT NEU!

Mit 10.700 ePaper Auflage



**OPTIMALES
PREIS-LEISTUNGS-
VERHÄLTNIS**

Kreative Werbung im KURIER weckt verstärkt die Aufmerksamkeit der Leser und ist somit ein äußerst effizientes Tool für Ihren Werbeeinsatz.

Große Auswahl an Streugebieten

High Impact durch reichweitenstarkes Trägermedium

Keine Streuverluste

Zielgruppengenaue und termingerechte Verteilung

BEILAGEN

WICHTIG FÜR DIE BESTELLUNG	
Erscheinungstage	Mo–So
Mindestauflage	5.000 Stück
Maximalauflage	KURIER Gesamtauflage
Gebietsabgrenzung	KURIER-Tourenführung über selektierbare Einzelgebiete in vielfältigen Kombinationen
Anzeigenschluss	mindestens 14 Tage vor Erscheinen Langfristige Planung ist von Vorteil!



WICHTIG FÜR DIE PRODUKTION	
Format	Minimum: grundsätzlich A5 (148 x 210 mm) Maximum: 220 x 300 mm
Grammatur/Gewicht	Papiergewicht: <u>bei A4-Einzelblättern</u> mind. 100 g/m ² , ideal 130 g/m ² , <u>bei gefalztem Doppelblatt</u> mind. 70 g/m ² , 8 Seiten mind. 55 g/m ² , Format A5 mind. 130 g/m ²
Absolutes Gewicht	maximal 140 g / Beilage, Rückfrage ab 60 g Verwendung von Zeitungsdruckpapier nur nach vorheriger Rücksprache.
Äußere Form	rechtwinkelig geschnitten, gerade Kanten, Ausnahmen auf Anfrage
Falz	mehrseitige Beilagen: Falz an der langen Seite, nur Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz, andere Falzarten auf Anfrage. Nicht verarbeitbar: Leporello-, Altarfalz. Beispiele siehe Tabelle rechts
Gewinnspiele/ Gutscheine	Werbung mit Gewinnspielen und Gutscheinen nur nach Prüfung durch unsere Rechtsabteilung. Bei Unklarheiten bitte um Rückfrage.
Bemusterung	Blindmuster bzw. Layoutzusendung rechtzeitig vor dem Druck zur Prüfung und Freigabe erforderlich. Aufgeklebte Karten, Flappen sowie andere Beilagen auf Anfrage.

WAS WIEGT WAS?

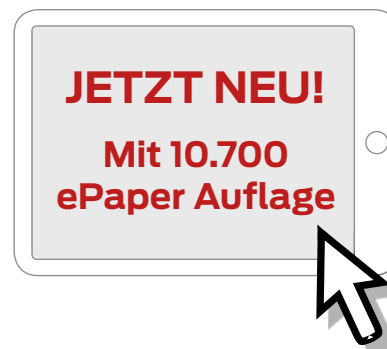
Unverbindliche Richtwerte für das absolute Gewicht von Werbemitteln.

Prospekte (pro Blatt inkl. ø Aufdruck)

Papiergewicht pro m ²	70 g	80 g	90 g	100 g	120 g	135 g
A5 (148 x 210 mm)	2,4	2,8	3,1	3,5	4,1	4,7
A4 (210 x 297 mm)	4,8	5,5	6,2	6,9	8,3	9,3
A3 (297 x 420 mm)	9,7	11,1	12,4	13,8	16,6	18,6

Werbepostkarten (pro Karte inkl. ø Aufdruck)

Papiergewicht pro m ²	130 g	150 g	170 g	190 g	220 g	250 g
A6 (105 x 148 mm)	2,1	2,6	2,9	3,3	3,8	4,3
A4 (99 x 210 mm)	3,0	3,5	3,9	4,4	5,1	5,8
A5 (148 x 210 mm)	4,3	5,2	5,9	6,6	7,6	8,6



Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns unter der Tel. 05/1727 DW 23777

BEILAGEN

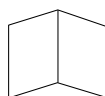
WICHTIG FÜR DIE ANLIEFERUNG UND VERPACKUNG

Termin	<p>Genaueres Einhalten der Anlieferungstage ist unbedingt erforderlich. Keinesfalls später, max. 1 Tag früher anliefern:</p> <p>für <u>Mo/Di</u>: Fr der Vorwoche für <u>Mi/Do</u>: 2 Werktage vor Erscheinen für <u>Fr</u>: Montag vor Erscheinen für <u>Sa</u>: Dienstag vor Erscheinen für <u>So</u>: Mittwoch vor Erscheinen</p>
Anlieferungsadressen und -zeiten	<p><u>Auflage KURIER</u> <u>Wien, NÖ und Burgenland:</u> Mediaprint Druckzentrum, KURIER Expedit Richard-Strauss-Straße 16, A-1230 Wien Tel. +43 5 1727 - 21905 oder 21465 Mo – Do 7.00 – 14.00 Uhr, Fr 7.00 – 12.00 Uhr</p> <p><u>Auflage KURIER</u> <u>Tirol, Vorarlberg, Salzburg und Oberösterreich:</u> Mediaprint Druckzentrum, KURIER Expedit Karolingerstraße 36, A-5020 Salzburg Tel. +43 5 1727 - 55416 Mo – Do 8.00 – 14.00 Uhr, Fr 8.00 – 12.00 Uhr</p> <p><u>Auflage KURIER</u> <u>Steiermark und Kärnten:</u> Mediaprint Druckzentrum Süd Framrach 52, 9433 St. Andrae im Lavanttal/Ktn. Tel +43 5 1727 52875 Mo – Do 8.00 – 14.00 Uhr, Fr. 8.00 – 12.00 Uhr</p> <p>Bitte beachten Sie die Informationen auf dem Palettenzettel.</p>

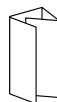
Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

VERARBEITBARE FALZARTEN

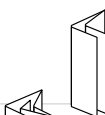
Grundsätzlich nur hochformatige Beilagen (Falz an der langen Seite).



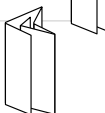
Einfacher Bruch:
Einbruch, 4 Seiten



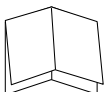
Wickelfalz:
mehrere parallele Falzungen in die jeweils gleiche Richtung. Dreibruch, 8 Seiten.



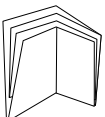
Parallelfalz:
mehrere parallele Falzungen laut Skizze. Zweibruch, 8 Seiten.



Kombination Wickel/Parallelfalz:
z. B. 2x Wickel-, 1x Parallelfalz, Dreibruch, 12 Seiten



Kreuzfalz:
durch 2 Falzungen im Winkel von 90° erhält man 8 Seiten, Zweibruch



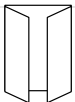
Zeitungsfalz:
durch horizontale und vertikale Falzungen erhält man 16 Seiten, Dreibruch

NICHT ZU VERARBEITBARE FALZARTEN

Querformatige Beilagen (Falz an der kurzen Seite) und besondere Falzarten wie z. B.

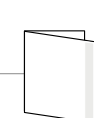


Leporello- oder Zick-Zack-Falz:
mehrere parallele Falzungen in die jeweils entgegengesetzte Richtung



Tabernakel- oder Altarfalz:
parallele Falzung von links und rechts zur Blattmitte hin

VORFALZ UND NACHFALZ



Vorfalz:
vordere Seite ist 10 bis 12 mm breiter als hinterer Teil

Nachfalz:
vorderer Teil ist schmaler als hinterer Teil

Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns unter der Tel. 05/1727 DW 23777

BEILAGEN

Anlieferungszustand	<p>Einwandfreie Art und Form, die eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.</p> <p>Aufgeklebte Karten, Flappen sowie andere Beilagen nur auf Anfrage. Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Werbemittel können nicht verarbeitet werden. Material mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken ist ebenfalls nicht verarbeitbar. Nicht im Stapel folieren, binden und nicht in Kartons anliefern.</p>
Lagen	<p>Unverschränkte, kantengerade Lagen, Höhe 80 – 100 mm, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen nicht verpacken oder verschnüren. Titelseite nach unten.</p>
Palettierung	<p>Saubere Stapelung auf stabilen Mehrweg-Paletten. Schutz der Werbemittel gegen eventuelle Transportschäden und Eindringen von Feuchtigkeit (Folierung). Palettenboden mit stabilem Karton abdecken, um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Werbemittel nicht beschädigt oder umgebogen werden.</p>

Materialeinsatz	<p><u>Packmitteleinsatz:</u> Beschränkung auf das notwendige zweckdienliche Minimum</p> <p><u>Recycling:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Paletten und Deckelbretter im Mehrwegverfahren nutzen • Palettentausch bei Europaletten • Palettenbänder aus Stahl • Kunststoffmaterialien aus PE • recyclingfähige Kartonagen • kein Einsatz von Verbundmaterial
Begleitpapiere	<p><u>Palettenzettel:</u> von uns beschriftet beigestellt, für Weiterleitung an Ihre Druckerei bzw. Spedition zur Kennzeichnung jeder Palette mit folgenden Angaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu belegendes Objekt und Ausgaben • Empfänger (Druckstandort - Expedit) • Erscheinungstermin • Kunde • Titel des Werbemittels (Schlager) oder Artikelnummer bzw. Motiv, Mutationen • Anlieferungstermin • Gesamtstückzahl der gelieferten Werbemittel
Entladung	frei Rampe

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns unter der Tel. 05/1727 DW 23777