

# TECHNO mit Biz

## KURIER-SERVICE



**Next Generation**  
devolo startet mit „Magic 2 WiFi next“  
die nächste Heimnetzwerk-Generation  
SEITE 4



**Homeoffice, aber richtig!**  
Mit dem ZenBook 14 UX434 bringt ASUS  
stylish Rechenpower ins Heimbüro  
SEITE 5

# TECHNO mit Biz

BEILAGE IM **KURIER**

FREITAG, 22. MAI

ENTGELTLICHE BEILAGE

## Natur im Bild

Beilage  
zum  
Entnehmen



KARL FUSSE/BERBER










## Putztag

Sie - Au

### **DAS PREMIUM-UMFELD FÜR IHREN WERBEAUFTRIFF**

„KURIER TECHNO mit Biz“ kombiniert die Vorteile einer reichweitenstarken B2C-Beilage mit der Zielgruppen-Treffsicherheit eines B2B-Mediums. „KURIER TECHNO mit Biz“ erscheint 10x im Jahr und bietet somit ideale B2C-, als auch B2B-Umfelder.

FORMATE		TARIF 2021
	<b>1/1 Seite</b> Satzspiegel 266 x 416 mm	<b>30.500,-</b>
	<b>Junior Page</b> Satzspiegel 198 x 270 mm	<b>18.400,-</b>
	<b>1/2 Seite</b> Satzspiegel 266 x 196 mm	<b>18.400,-</b>
	<b>1/3 Seite</b> Satzspiegel 176 x 196 mm	<b>12.440,-</b>
	<b>1/4 Seite</b> Satzspiegel 131 x 196 mm 266 x 103	<b>9.350,-</b>
	<b>1/8 Seite</b> Satzspiegel 131 x 103 mm 266 x 25 mm	<b>4.944,-</b>
	<b>1/16 Seite</b> Satzspiegel 86 x 75 mm	<b>2.400,-</b>



**INTERAKTIVE  
WERBEAUFTRITTE  
IN DEN 15.641  
E-PAPER-  
AUSGABEN!**

Details auf Anfrage.

## MEDIADATEN national

### KURIER Gesamtausgabe (Wochenschnitt)

**509.000 Leserinnen und Leser**  
**6,7% Reichweite**

Quelle: MA 2020, Basis national, Schwankungsbreite KURIER +/- 0,4  
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)  
E-Paper: ÖAK Jahresschnitt 2020, verbreitete Auflage

Alle Preise in € zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer.  
Es gelten die unter [www.kurieranzeigen.at](http://www.kurieranzeigen.at) abrufbaren Geschäftsbedingungen sowie die dort abrufbare Datenschutzerklärung der MediaPrint.

MONAT	Escheintermine	Anzeigenschlüsse	Druckunterlagenschlüsse
Februar	19.02.21	05.02.21	12.02.21
März	26.03.21	12.03.21	19.03.21
April	16.04.21	02.04.21	09.04.21
Mai	21.05.21	07.05.21	14.05.21
Juni	18.06.21	04.06.21	11.06.21
August	27.08.21	13.08.21	20.08.21
September	24.09.21	10.09.21	17.09.21
Oktober	22.10.21	08.10.21	15.10.21
November	19.11.21	05.11.21	12.11.21
Dezember	10.12.21	26.11.21	03.12.21



## THEMENKREISE

B2C	B2B
Foto/Video	Industrie 4.0
Smart Living	Robotik
Internet Security	IoT
Smartphones/Notebook	Technologien der Zukunft
Outdoor	Automation
Schulbeginn	Megatrends
Xmas	Smart Cities
	Dig. Payment





# QUALITÄT UND REICHWEITE

## EINSTELLUNG IM BEREICH TECHNIK

Ich würde mich als Experten in Sachen Neue Technologien bezeichnen

**KURIER 26%**

GESAMTBEVÖLKERUNG 23%

Ich kaufe gerne neue technische Spielereien und Geräte

**KURIER 39%**

GESAMTBEVÖLKERUNG 35%

Technologie ist wichtig für mich, um meinen Alltag besser zu regeln  
(z.B. durch digitale Kalender, To-Do-Listen)

**KURIER 53%**

GESAMTBEVÖLKERUNG 47%

Quelle: CCS 18/19, Dentsu Aegis, Strukturwerte in %

## ZIELGRUPPENABDECKUNG KURIER

**KAUFKRAFT 1 - 3 8,5% 322.000**

**INTERESSE COMPUTER 7,2% 201.000**

Anschaffungswunsch

**DIGITALKAMERA 9,2% 24.000**

**TV-GERÄT 7,4% 54.000**

**NOTEBOOK/LAPTOP 8,2% 49.000**

**TABLET 8,8% 45.000**

**eREADER/eBOOK LESEGERÄT 9,9% 22.000**

Quelle: MA 2020, Basis national, angeführte Zielgruppen,  
Schwankungsbreite +/- 1,2% bis +/- 2,9%;

## KONTAKT

### GERALD WALTER

Branchenleitung Multimedia | Technik | Zweirad

Tel.: +43(0)5 1727 23751

gerald.walter@kurier.at



**KURIER-Leser  
zeichnen sich durch  
überdurchschnittliche  
Themenaffinität aus.**

