

LAE 2023: Die heimischen Führungskräfte lesen KURIER**19,6 Prozent nationale Cross-Media-Reach**

(Wien, 21. März 2024). National erzielt der KURIER im Entscheidungsträger-Segment eine Cross-Media-Reach von 19,6 Prozent. Überdurchschnittlich hoch sind dessen CMR1-Werte bei Top-ManagerInnen – Geschäftsführung, Vorstand, DirektorInnen, LeiterInnen (im ÖD) – mit 23,1 Prozent, und in Unternehmen mit 200 Mio. Euro Umsatz und mehr mit 21,5 Prozent.

Starke Cross-Media-Reach für den KURIER in Ostösterreich

In Wien, Niederösterreich und Burgenland lesen 30,6 Prozent der EntscheiderInnen aus Wirtschaft und Verwaltung täglich den KURIER, das KURIER ePaper oder kurier.at. Dabei lesen 23,8 Prozent der ostösterreichischen Führungskräfte die KURIER-Printausgabe, während 14,0 Prozent die KURIER Digitalangebote nutzen.

Die Führungskräfte starten ihr Wochenende mit dem KURIER

Doch nicht nur wochentags zählt der KURIER zur bevorzugten Lektüre, er wird von Österreichs Führungsriege gerne auch am Wochenende gelesen. Mit dem extrastarken Wirtschaftsressort, JOB & Business, *freizeit* und IMMO steht der KURIER besonders am Samstag hoch im Kurs: 24,3 Prozent der österreichischen EntscheiderInnen lesen am Samstag den KURIER, im Stammgebiet erzielt der KURIER eine Spitzenposition mit 36,5 Prozent. Am Sonntag greifen 22,7 Prozent der heimischen Wirtschaftselite zum KURIER, im Stammgebiet 34,1 Prozent.

Top-ManagerInnen mit Entscheidungskraft im Osten Österreichs

Überdurchschnittlich abgedeckt werden die top EntscheiderInnen in ostösterreichischen Unternehmen. So nutzen 34,5 Prozent der EntscheiderInnen der 1. Führungsebene* das Medienangebot der Marke KURIER. Unter den ostösterreichischen ManagerInnen mit mehr als 4.600 Euro persönlichem Nettoeinkommen nutzen 34,2 Prozent den KURIER – Print oder Digital.

Mag. Richard Grasl, Geschäftsführer KURIER Medienhaus: „Qualität überzeugt und wird ganz besonders von Österreichs Meinungsbildnern geschätzt. Unsere Medienhaus-Strategie, auf allen Kanälen – in Print, Digital und im TV – unabhängigen faktenbasierten vielfältigen Journalismus auf höchstem Niveau zu bieten, schätzt die Wirtschaftselite. Für die Werbewirtschaft bedeutet das, im

besten journalistischen Umfeld eine starke crossmediale Reichweite mit den Meinungsbildnern des Landes zu erreichen.“

*Inhaber, Teilhaber, Pächter, Geschäftsführender Gesellschafter, Geschäftsführung, Vorstand, Direktor, Dienststellenleiter

Über die LAE

Die Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) zählt zu den wichtigsten Leseranalysen Österreichs, sie liefert auf Basis von rund 3.000 Netto-Interviews, die von Februar bis Dezember 2023 durchgeführt wurden, qualifizierte Daten zum Lese- und Nutzungsverhalten der besonderen Zielgruppe der wirtschaftlichen EntscheidungsträgerInnen Österreichs. Die LAE wird alle zwei Jahre im Auftrag der Arge LAE vom IFES Institut für empirische Sozialforschung durchgeführt.

Quelle: LAE 2023, SB CMR1 Wien/NÖ/B +/- 2,6 %; SB LpA Wien/NÖ/B +/- 2,4 %; SB NpT Wien/NÖ/B +/- 1,9 %; SB CMR1 national +/- 1,4 %; SB LpN national Samstag +/- 1,5 % und Sonntag +/- 1,5 %; SB LpN Wien/NÖ/B Samstag +/- 2,7 %, Sonntag +/- 2,6 %

Bitte Sperrfrist beachten: 21. März 2024, 10.00 Uhr

Rückfragen:

Andrea Peter
Tel. +43 (0)5 1727 23940
E-Mail: andrea.peter@mediaprint.at