

Beilagen

KURIER

ZIELGENAUE STREUUNG IN GANZ ÖSTERREICH

JETZT NEU!

Mit 19.600 ePaper Auflage



**OPTIMALES
PREIS-LEISTUNGS-
VERHÄLTNIS**

Kreative Werbung im KURIER weckt verstärkt die Aufmerksamkeit der Leser:innen und ist somit ein äußerst effizientes Tool für Ihren Werbeeinsatz.

SEITE 1/2

Große Auswahl an Streugebieten

High Impact durch reichweitenstarkes Trägermedium

Keine Streuverluste

Zielgruppengenaue und termingerechte Verteilung

Wichtig für die Bestellung

Erscheinungstage	Di–So
Mindestauflage	5.000 Stück
Maximalauflage	KURIER Gesamtauflage
Gebietsabgrenzung	KURIER-Tourenführung über selektierbare Einzelgebiete in vielfältigen Kombinationen
Anzeigenschluss	mindestens 14 Tage vor Erscheinen Langfristige Planung ist von Vorteil!

Wichtig für die Produktion

Format	Minimum: grundsätzlich A5 (148 x 210 mm) Maximum: 220 x 300 mm
Grammatur/Ge- wicht	Papiergewicht: <u>bei A4-Einzelblättern</u> mind. 100 g/m², ideal 130 g/m², <u>bei gefalztem Doppelblatt</u> mind. 70 g/m², 8 Seiten mind. 55 g/m², Format A5 mind. 130 g/m²
Absolutes Gewicht	maximal 140 g / Beilage, Rückfrage ab 60 g Verwendung von Zeitungsdruckpapier nur nach vorheriger Rücksprache.
Äußere Form	rechtwinkelig geschnitten, gerade Kanten, Ausnahmen auf Anfrage
Falz	mehrseitige Beilagen: Falz an der langen Seite, nur Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz, andere Falzarten auf Anfrage. Nicht verarbeitbar: Leporello-, Altarfalz. Beispiele siehe Tabelle rechts
Gewinnspiele/ Gutscheine	Werbung mit Gewinnspielen und Gutscheinen nur nach Prüfung durch unsere Rechtsabteilung. Bei Unklarheiten bitte um Rückfrage.
Bemusterung	Blindmuster bzw. Layoutzusendung rechtzeitig vor dem Druck zur Prüfung und Freigabe erforderlich. Aufgeklebte Karten, Flappen sowie andere Beilagen auf Anfrage.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen
AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb.
Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.



Was wiegt was?

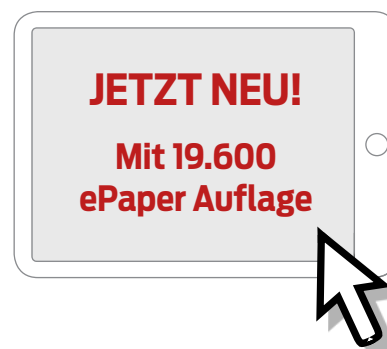
Unverbindliche Richtwerte für das
absolute Gewicht von Werbemitteln.

Prospekte (pro Blatt inkl. ø Aufdruck)

Papiergewicht pro m2	70 g	80 g	90 g	100 g	120 g	135 g
A5 (148 x 210 mm)	2,4	2,8	3,1	3,5	4,1	4,7
A4 (210 x 297 mm)	4,8	5,5	6,2	6,9	8,3	9,3
A3 (297 x 420 mm)	9,7	11,1	12,4	13,8	16,6	18,6

Werbepostkarten (pro Karte inkl. ø Aufdruck)

Papiergewicht pro m2	130 g	150 g	170 g	190 g	220 g	250 g
A6 (105 x 148 mm)	2,1	2,6	2,9	3,3	3,8	4,3
A4 (99 x 210 mm)	3,0	3,5	3,9	4,4	5,1	5,8
A5 (148 x 210 mm)	4,3	5,2	5,9	6,6	7,6	8,6



Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns unter der Tel. 05/1727 DW 23777

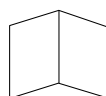
Wichtig für die Anlieferung und Verpackung

Termin	Genaueres Einhalten der Anlieferungstage ist unbedingt erforderlich. Keinesfalls später, max. 1 Tag früher anliefern: <u>für Mo/Di:</u> Fr der Vorwoche <u>für Mi/Do:</u> 2 Werktage vor Erscheinen <u>für Fr:</u> Montag vor Erscheinen <u>für Sa:</u> Dienstag vor Erscheinen <u>für So:</u> Mittwoch vor Erscheinen
Anlieferungs- adressen und -zeiten	<u>Auflage KURIER</u> <u>Wien, NÖ und Burgenland:</u> Mediaprint Druckzentrum, KURIER Expedit Richard-Strauss-Straße 16, A-1230 Wien Tel. +43 5 1727 - 21905 oder 21959 Mo – Do 7.00 – 14.00 Uhr, Fr 7.00 – 12.00 Uhr <u>Auflage KURIER</u> <u>Tirol, Vorarlberg, Salzburg und Oberösterreich:</u> Mediaprint Druckzentrum, KURIER Expedit Karolingerstraße 36, A-5020 Salzburg Tel. +43 5 1727 - 55416 Mo – Do 9.00 – 14.00 Uhr, Fr 9.00 – 12.00 Uhr <u>Auflage KURIER</u> <u>Steiermark und Kärnten:</u> Mediaprint Druckzentrum Süd Framrach 52, 9433 St. Andrae im Lavanttal/Ktn. Tel. +43 5 1727 52875 Mo – Do 9.00 – 14.00 Uhr, Fr 9.00 – 12.00 Uhr Mediaprint Druckzentrum, KURIER Expedit Richard-Strauss-Straße 16, A-1230 Wien Tel. +43 5 1727 - 21905 oder 21959 Mo – Do 7.00 – 14.00 Uhr, Fr 7.00 – 12.00 Uhr Bitte beachten Sie die Informationen auf dem Palettenzettel.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Verarbeitbare Falzarten

Grundsätzlich nur hochformatige Beilagen (Falz an der langen Seite).



Einfacher Bruch:
Einbruch, 4 Seiten



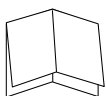
Wickelfalz:
mehrere parallele Falzungen in die jeweils gleiche Richtung. Dreibruch, 8 Seiten.



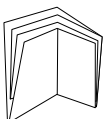
Parallelfalz:
mehrere parallele Falzungen laut Skizze. Zweibruch, 8 Seiten.



Kombination Wickel/Parallelfalz:
z. B. 2x Wickel-, 1x Parallelfalz, Dreibruch, 12 Seiten



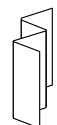
Kreuzfalz:
durch 2 Falzungen im Winkel von 90° erhält man 8 Seiten, Zweibruch



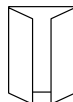
Zeitungsfalz:
durch horizontale und vertikale Falzungen erhält man 16 Seiten, Dreibruch

NICHT zu Verarbeitbare Falzarten

Querformatige Beilagen (Falz an der kurzen Seite) und besondere Falzarten wie z. B.



Leporello- oder Zick-Zack-Falz:
mehrere parallele Falzungen in die jeweils entgegengesetzte Richtung



Tabernakel- oder Altarfalz:
parallele Falzung von links und rechts zur Blattmitte hin

Vorfalz und nachfalz



Vorfalz:
vordere Seite ist 10 bis 12 mm breiter als hinterer Teil

Nachfalz:
vorderer Teil ist schmaler als hinterer Teil