



KURIER.TV

Jeden Freitag im KURIER

Fixformate (bxh)

FORMATE & TARIFE			TK10	TK3	TK1
	2/1 Seiten	abfallend: 414 x 270 mm Satzspiegel: 394 x 246 mm	14.710,24	16.671,60	19.613,65
	1/1 Seite	abfallend: 207 x 270 mm Satzspiegel: 190 x 246 mm	8.389,30	9.507,88	11.185,74
	1/2 Seite	hoch abfallend: 103 x 270 mm Satzspiegel: 93 x 246 mm quer abfallend: 207 x 135 mm Satzspiegel: 190 x 123 mm	4.608,33	5.222,77	6.144,43
	1/3 Seite	quer abfallend: 207 x 90 mm Satzspiegel: 190 x 82 mm	3.243,20	3.675,63	4.324,27
	1/4 Seite	klassisch abfallend: 103 x 135 mm Satzspiegel: 93 x 123 mm	2.415,85	2.737,97	3.221,14
	Cover-Platzierungen	hoch Satzspiegel: 41 x 103 mm quer abfallend: 207 x 23 mm	1.489,23	1.687,79	1.985,63
	Wochen-Tipp	①-fach Satzspiegel: 93 x 44 mm ②-fach Satzspiegel: 93 x 92 mm ③-fach Satzspiegel: 93 x 140 mm	744,61 1.241,02 1.489,23	843,89 1.406,49 1.687,79	992,82 1.654,70 1.985,63
	Tages-Tipp	①-fach Satzspiegel: 74 x 55 mm ②-fach Satzspiegel: 74 x 114 mm ③-fach Satzspiegel: 74 x 173 mm	744,61 1.241,02 1.489,23	843,89 1.406,49 1.687,79	992,82 1.654,70 1.985,63
	Bildleisten-Tipp*	Satzspiegel: 38 x 26 mm	322,67	365,69	430,22

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt. * Bildleisten-Tipp im Listing: 1-fach bis 5-fach Tipps möglich, bis zu 5 Tipps pro Seite

KOMBI-RABATT:

Ab 10 Einschaltungen in Kombination von kurier.tv und Krone.tv gewähren wir einen Rabatt von 15%.

Die Kombi-Schaltung ist nur im gleichen Format ab 1/4 Seite möglich.

-15%

MEDIADATEN (Trägermedium)

Wochendurchschnitt: 445.000 LeserInnen = 5,7 % Reichweite

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinwoche

KURIER.TV

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER freizeit

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:

Anzeigenschluss:

Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:

Anzeigenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

MEINE WELT/REISEN

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
(jeweils vor Erscheinungstermin)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:

6 Spalten à 41 mm

2 Spalten: 86 mm

3 Spalten: 131 mm

4 Spalten: 176 mm

5 Spalten: 221 mm

6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch

Powerpage: 251 mm breit x 340 mm hoch

1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 416 mm hoch

Panorama-Seite: 568 mm breit x 416 mm hoch,

Bunddurchdruck: 36 mm

freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch

IMMO KURIER, KURIER.TV: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
freizeit/thema, KURIER.TV und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruck
freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung

Datenübermittlung

E-Mail, FTP (Zugangsdaten auf Anfrage), Datenträger

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Datenübermittlung finden Sie unter www.kurieranzeigen.at oder können unter office@kurieranzeigen.at angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:

Tel.: 05 / 1727 DW 23737

E-Mail: office@kurieranzeigen.at

JOB & BUSINESS:

Beratung und Verkauf:

Tel.: 05 / 1727 DW 23731

E-Mail: job@kurieranzeigen.at

WORTANZEIGEN:

Tel.: 05 / 1727 DW 23000

Fax: 05 / 1727 23010

E-Mail: wortanzeigen@kurieranzeigen.at

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm + 10 % für verbindliche Platzierung
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.900,– Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 400,– Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage
ePaper	Verlinkung: 1.096,–
Chiffregebühr	Zustellung 8,30
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen. ANZEIGENVOLUMEN ab 10.700,– 2 % Rabatt ab 64.000,– 4 % Rabatt ab 128.000,– 6 % Rabatt ab 193.000,– 8 % Rabatt ab 257.000,– 10 % Rabatt ab 342.000,– 12 % Rabatt ab 428.000,– 14 % Rabatt gültig bis 31.12.2025
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2
Internet	www.kurieranzeigen.at
E-Mail	office@kurieranzeigen.at
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 23/24) und Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2023): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt. Beispiele: lt. MA 23/24, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 15.465 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/- 1,9 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.