

A young woman with blonde hair, wearing a grey blazer over a white top, is smiling and looking towards the camera. She is standing in a modern office environment. In the background, there are blurred figures of other people working at desks, and a whiteboard with colorful sticky notes. The lighting is bright and natural, suggesting a sunny day.

*Erfolgreich
kommunizieren*

Die Kraft der Relevanz

Montag bis Freitag



Politik,
Wirtschaft
Sport,
Chronik,
Österreich,
Lebensart,
Futurezone,
Kultur,
Menschen

Freitag



„leben“,
„MEIN GELD“
KURIER.TV

Samstag



Wirtschaft mit
„Job & Business“
KURIER *freizeit*
KURIER IMMO

Sonntag



„Mein Sonntag“
„Meine Stadt“, „Mein Land“
„Meine Welt“ mit „Reisen“



*Beste Qualität &
Top-Reichweite*

KURIER Gesamt

KURIER Wochenschnitt

427.000 LeserInnen

5,5 % Reichweite

Stamm Wochenschnitt

325.000 LeserInnen

9,5 % Reichweite



KURIER am Sonntag

560.000 LeserInnen

7,2 % Reichweite

Stamm am Sonntag

426.000 LeserInnen

12,5 % Reichweite



Wochenend-Kombi

KURIER MEDIENHAUS



National

664.000 LeserInnen

8,5 % Reichweite

Stamm

510.000 LeserInnen

14,9 % Reichweite

Ganz stark im Osten

Top Positionierung unter allen Kauftageszeitungen



**KURIER
AM SONNTAG**

12,5 %
REICHWEITE



**KURIER
(Wochenschnitt)**

9,5 %
REICHWEITE

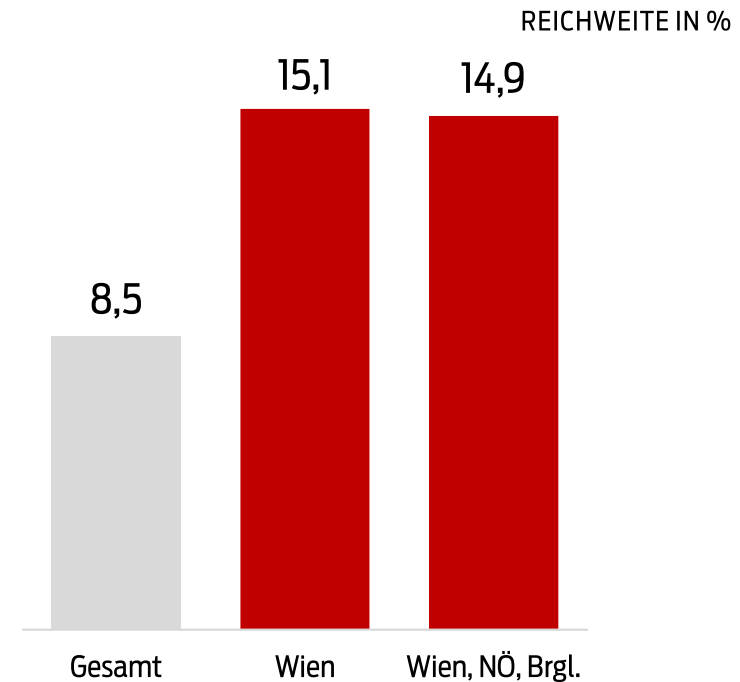


**KOMBI AM
WOCHENENDE**

KURIER am Sonntag & KURIER freizeit

14,9 %
REICHWEITE

Weekend-Boost im Osten



Überdurchschnittliche Präsenz
 15,1 % in Wien und 14,9 % im Osten Österreichs greifen
 am Wochenende zu einem Produkt des KURIER
 (*freizeit* am Samstag oder KURIER am Sonntag)

Wertvolle Kontakte knüpfen

KURIER
427.000
LeserInnen

KURIER SONNTAG
560.000
LeserInnen

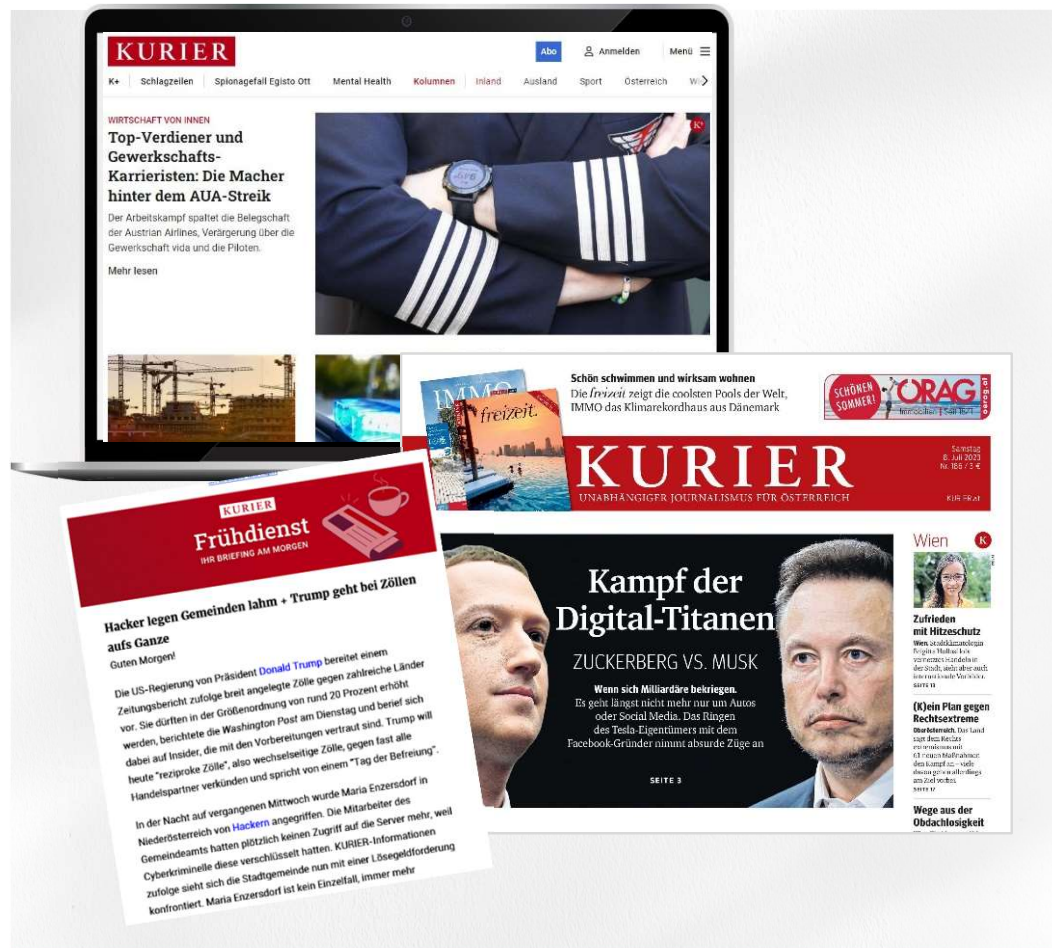
KURIER *freizeit*
306.000
LeserInnen



1.293.000
Kontakte

KURIER Cross-Media-Reach +

Tagesreichweite KURIER, kurier.at und/oder KURIER Newsletter



National

637.000 ÖsterreicherInnen
8,2 % Reichweite

Stamm

13,2 % Reichweite
in Wien, Niederösterreich & Burgenland

*Starke Auflagen &
hohe Leserblatt-Bindung*

Auflagenstark

Drittgrößte Kauf-Tageszeitung in Österreich



KURIER (MO – SA)

Verkaufte Auflage:

98.669

Exemplare

Verbreitete Auflage:

104.852

Exemplare



KURIER AM SONNTAG

Verkaufte Auflage:

211.954

Exemplare

Verbreitete Auflage:

219.592

Exemplare

Top Performance

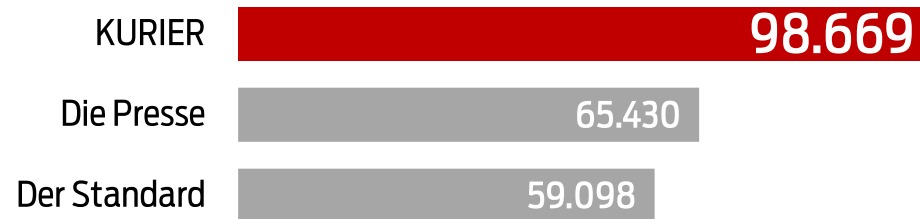


Der KURIER hat mehr Abonnements als „Der Standard“ oder „Die Presse“ verkaufte Auflage.

VERBREITUNG



VERKAUF



ABONNEMENTS



*Zuhause bei den
Premium-Zielgruppen*

Starke Markenbindung



76 %

Marken- bekanntheit

Die Marke KURIER
steht für Premium-
content & besten Service

77 %

Starke Leser-Blatt-Bindung

77 % der LeserInnen
würden die KURIER
Printausgabe vermissen

57,1 Minuten

Lesedauer pro Ausgabe

57,1 Minuten pro Ausgabe wird
der KURIER im gelesen. Nur
43,5 Minuten pro Ausgabe
verzeichnet die Gattung
Tageszeitung.

**UNISEX:
BELIEBT BEI
MANN & FRAU**

56 %

44 %

Wertvolle Zielgruppen

Hohe Kaufkraft



193.000

LeserInnen

45 %

150 Affinität

Top gebildet



180.000

LeserInnen

42 %

123 Affinität

Markenbewusst



257.000

LeserInnen

65 %

110 Affinität

Berufliche Top- EntscheiderInnen € 3.700,-+ pers. Netto-EK



34.000

EntscheiderInnen

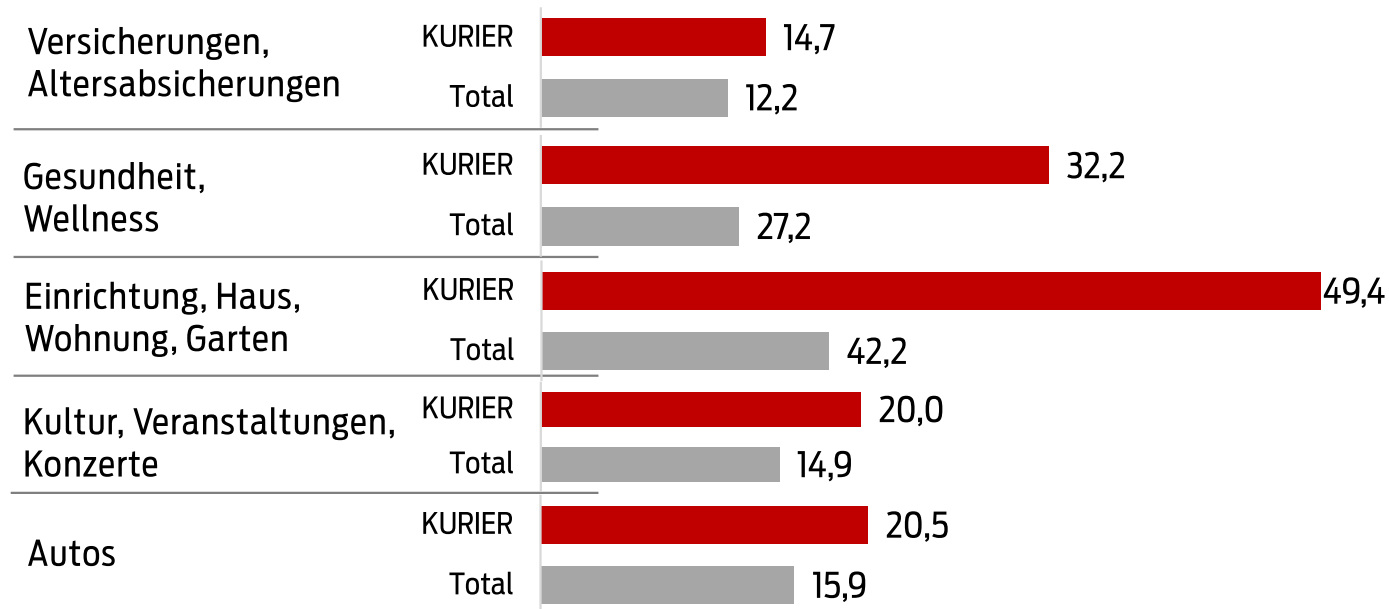
66 %

111 Affinität

Mit dem KURIER erreichen Sie überdurchschnittlich die ÖsterreicherInnen mit hoher Kaufkraft und Bildung. Sie legen großen Wert auf Qualität und bevorzugen Marken.

RatgeberInnen erreichen

KURIER-LeserInnen werden um Rat gefragt:



Mit dem KURIER erreichen Sie Meinungsbildner zu den unterschiedlichsten Themen überdurchschnittlich. KURIER-LeserInnen sind Experten und werden gerne um Rat gefragt.



Finanz- & kaufkräftig



Überdurchschnittlich finanzstark:

Eine Anzeige im KURIER erreicht 194.000 ÖsterreicherInnen mit einem persönlichen Nettoeinkommen von mehr als € 2.550,-.

Persönliches Netto-Einkommen:
€ 2.550 und mehr



Kaufkraftstufe 1/2



Strukturwerte in %

*Top bei Österreichs
EntscheiderInnen*

Führungselite erreichen

KURIER MEDIENHAUS



Führungskräfte mit Entscheidungskraft:

Die LAE 2023 zeigt ganz deutlich: Die Führungselite Österreich informiert sich täglich im KURIER. Und das ist entscheidend für Ihre B2B-Kommunikation.

Cross Media Reach in %

Umsatzstark

Unternehmensumsatz € 200 Mio. & mehr **21,5**

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- + **21,6**

Entscheidungskraft

1. Führungsebene **21,6**

AlleinentscheiderInnen **20,6**

Top-ManagerInnen mit Entscheidungskraft im Osten Österreichs

Cross Media Reach in %

Umsatzstark

Unternehmensumsatz € 200 Mio. & mehr

36,3

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- +

33,7

Entscheidungskraft

1. Führungsebene

34,5

AlleinentscheiderInnen

31,4



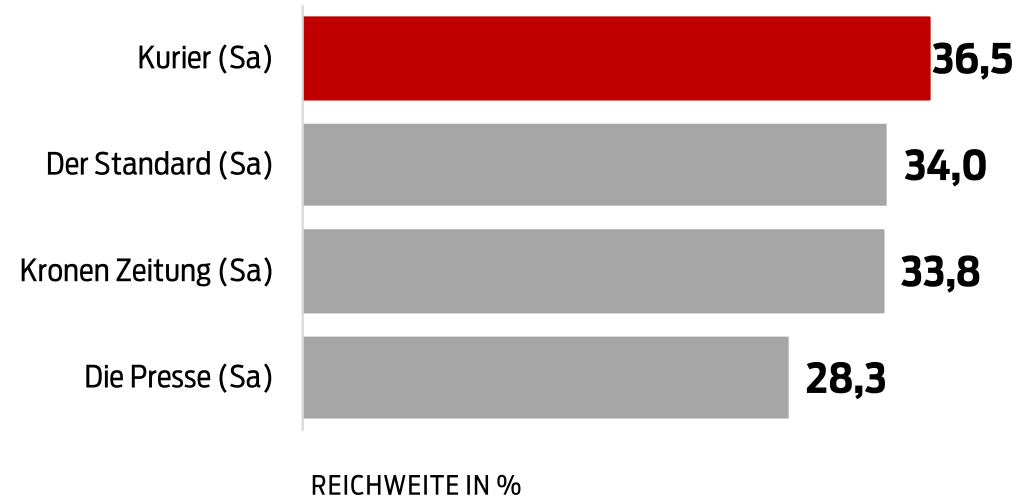
Überdurchschnittliche Performance:

Sie erreichen im Osten Österreichs die top EntscheiderInnen: AlleinentscheiderInnen, einkommensstark und tätig in umsatzstarken Unternehmen.

Führungskräfte starten ihr Wochenende mit dem KURIER



KURIER im Spitzenfeld im Stammgebiet am lesestarken Samstag



Endscheidend sind relevante Fakten:

36,5 % aller Führungskräfte im Osten Österreichs
(Wien, NÖ, Burgenland) lesen den KURIER am Samstag.