

DIE SCHÖNEN SEITEN DES LEBENS

freizeit

Unique

Das exklusive Wochenend-Magazin des KURIER mit einzigartigem Heftkonzept

Community

Premium-Zielgruppe mit höchster Kaufkraft und ausgeprägter Themenaffinität

Content

Von Top-Journalisten mit exklusiven Reportagen, pointierten Kolumnen und attraktiven Sonderthemen



Quality Time

Höchstes Lesevergnügen in entspannter Atmosphäre am Samstag

Relevanz

Seit 35 Jahren der verlässliche Partner der Top-Marken Österreichs aus allen Branchen

Trendscout

Immer up to date in allen Lebensbereichen Mode, Wohnen & Lifestyle, Kulinarik & Wellness u. v. m.

PREMIUM-LIFESTYLE-MAGAZIN

AUSZEICHNUNGEN

freizeit



European Publishing Award 2024

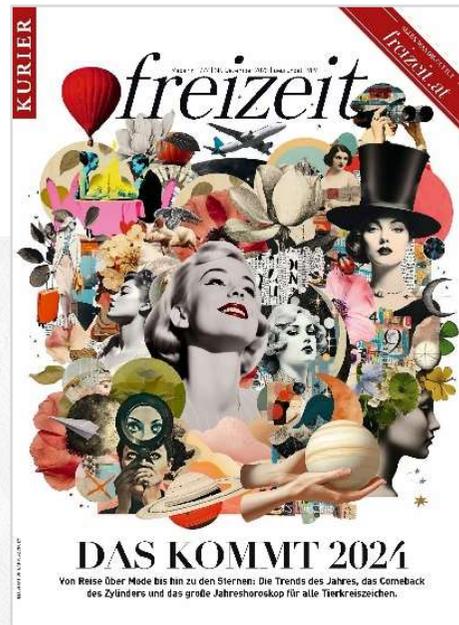
2024 wurden rund 300 Beiträge aus 13 Ländern eingereicht.

KURIER *freizeit* hat gleich drei der begehrten Auszeichnungen gewonnen!

COVER CONCEPT



COVER ONE-SHOT



STORYTELLING: SHORT PIECE



2 Awards of excellence

freizeit.



**European
Newspaper
Award**
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT

KURIER *freizeit*
wurde mit 2 Awards
of Excellence in der
Kategorie „Weekend
Supplement“
ausgezeichnet!

LEBENSLUST-EDITIONEN

freizeit

Extrastarke Ausgaben mit den schönen Seiten des Lebens

KURIER *freizeit* LEBENSLUST EDITION erscheint 4x im Jahr – 1x zu jeder Jahreszeit. Starke Ausgaben voller Lebensfreude und einzigartiger Themenvielfalt: die schönsten Reiseziele & Outdoor-Aktivitäten, Geschenktips für besondere Anlässe, Möbel & Interieur, die Mode- & Kosmetiktrends, Gesundheit & vitaler Lifestyle, Auto & Mobilität ...



„FRÜHLING“
22. März 2025



„SOMMER“
28. Juni 2025



„HERBST“
20. September 2025



„WINTERZAUBER“
29. November 2025



freizeit

*Zuhause bei den
Premium-Zielgruppen.*

PREMIUM LIFESTYLEMAGAZIN



4,0 % Reichweite

309.000 LeserInnen

7,6 % Reichweite
in Wien, NÖ, Bgld.

Jeden Samstag im KURIER

Das hochwertige Wochenendmagazin KURIER *freizeit* mit Leidenschaft für Lebensart zeigt die neuesten Trends aus Mode, Kulinarik, Gesundheit, Wohnen und Lifestyle.

WERTVOLLE ZIELGRUPPEN



Exklusive Leserschaft

Hohes persönliches Einkommen und überdurchschnittliche Kaufkraft, bessere Ausbildung und gehobene Stellung im Beruf: das sind die besonderen Qualitäten der *freizeit*-LeserInnen. Sie bevorzugen Produkte renommierter Hersteller und sind überdurchschnittlich markenbewusst.

Einkommensstark & höchste Kaufkraft

Persönliches Nettoeinkommen: € 2.850 - und mehr

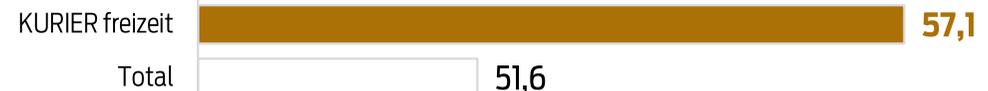


Kaufkraftstufe 1/2



Überdurchschnittliches Marken- & Qualitätsbewusstsein

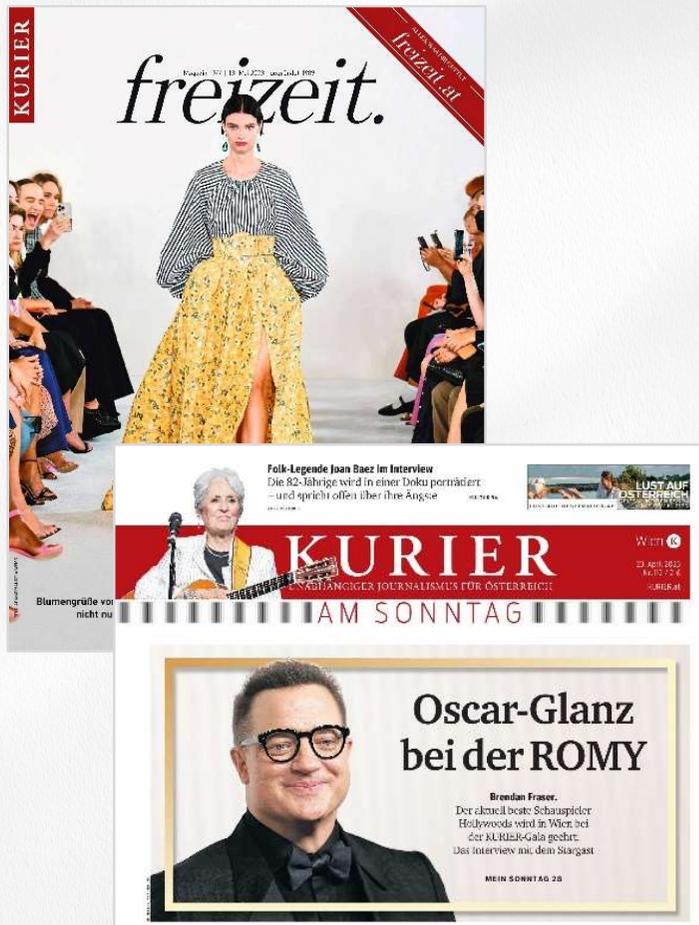
Bevorzuge Produkte renommierter Hersteller



Achten bei größeren Anschaffungen auf die Marke



WOCHENENDKOMBI



National

664.000 LeserInnen

8,5 % Reichweite

Stamm

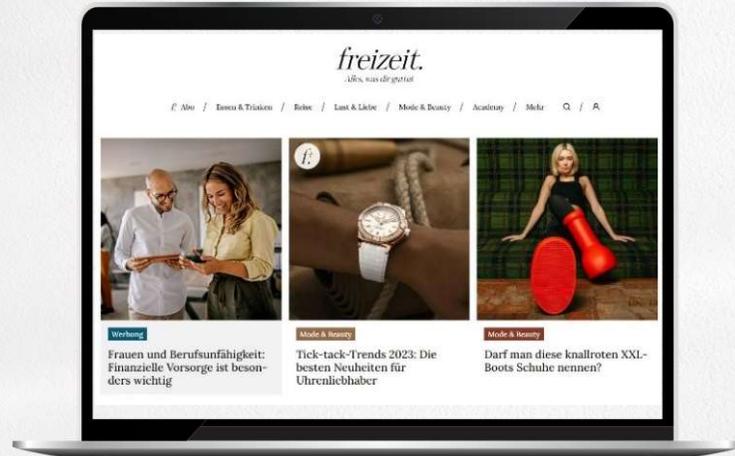
510.000 LeserInnen

14,9 % Reichweite

Top Reichweite zur besten Lesezeit

Über 664.000 LeserInnen erreichen Sie mit der KURIER Wochenend-Kombi – KURIER *freizeit* am Samstag & KURIER am Sonntag. Im kaufkräftigen Osten erhöht sich die Reichweite überproportional auf 14,9 %

LIFESTYLE-CHANNEL



freizeit.at – der österreichische Lifestyle-Channel

Die Lifestyle-Plattform *freizeit.at* ist unique, innovativ, trendbewusst und inspirierend und schafft eine einzigartige Positionierung unter Österreichs Lifestyle-Online-Channels. Österreichs Lifestyle-Community treffen Sie in der *freizeit* und auf *freizeit.at*: kaufkräftig, trendbewusst und interessenstark.

freizeit.at Leistungsdaten im Überblick

327.337 Unique User

392.092 Unique Clients

593.342 Visits

Themenumfelder

- / *freizeit* Academy
- / Essen & Trinken
- / Körper & Geist
- / Reise
- / Service
- / Trending
- / Stars
- / Lust & Liebe
- / Wohnen & Design
- / Mode & Beauty

WIR FREUEN UNS AUF
ERFOLGREICHE PROJEKTE
