

## LAE 2025: Wer Verantwortung trägt, liest KURIER

**Meinungsbildner setzen auf Qualitätsjournalismus – KURIER erreicht starke Cross-Media-Reichweite:** Laut aktueller Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE 2025) erreicht die Marke KURIER national eine Cross-Media-Reach+ (Print/ePaper, Online, Newsletter, Social Media) von 22,8 Prozent unter Österreichs EntscheidungsträgerInnen. Besonders stark ist die Nutzung in den obersten Führungsebenen – unter GeschäftsführerInnen, Vorständen, DirektorInnen und LeiterInnen liegt die Reichweite bei 25,2 Prozent.

Auch in großen Unternehmen ist der KURIER ein wichtiger Informationskanal: In Betrieben mit einem Jahresumsatz von mehr als 200 Millionen Euro nutzt **mehr als ein Viertel der EntscheiderInnen täglich das Angebot der Medienmarke KURIER.**

### **Starke Position im wirtschaftlichen Zentrum Österreichs**

Besonders hoch ist die Reichweite in Ostösterreich. In Wien, Niederösterreich und dem Burgenland erreicht der KURIER 32,1 Prozent der EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft und Verwaltung über Print, ePaper, Online, Newsletter und Social Media.

### **Die klassische Zeitung bleibt dabei ein wichtiger Bestandteil der Mediennutzung:**

21,8 Prozent der Führungskräfte in Ostösterreich greifen zur Printausgabe bzw. zum ePaper. Gleichzeitig nutzen 15,6 Prozent die digitalen Angebote des KURIER – von kurier.at über Newsletter bis zu den Social-Media-Kanälen des KURIER.

### **KURIER Tageszeitung – unverzichtbare Wochenendlektüre für Österreichs Führungskräfte**

Der KURIER begleitet EntscheidungsträgerInnen nicht nur durch die Arbeitswoche, sondern auch ins Wochenende. Besonders die Samstags- und Sonntagsausgaben mit ihren starken Ressorts – von Wirtschaft über Job & Business bis zu KURIER *freizeit* und immo by Dibeo – zählen zu den meistgelesenen Wochenendmedien und stehen für Information und Unterhaltung auf hohem Niveau.

Am Wochenende (Samstag/Sonntag) erreichen die KURIER Print-Ausgaben 22,1 Prozent der österreichischen EntscheiderInnen, im Kerngebiet Wien, Niederösterreich und Burgenland liegt die Reichweite bei 33,4 Prozent.

### **Hohe Nutzung in der top Führungsebene**

Gerade unter Top-ManagerInnen zeigt sich die starke Verankerung der Medienmarke KURIER. In Ostösterreich nutzen 35,6 Prozent der obersten Führungsebenen – GeschäftsführerInnen, Vorständen, DirektorInnen und LeiterInnen – Print, Online, Newsletter und Social Media als tägliche Informationsquelle.

### **Mag. Richard Grasl, Geschäftsführer KURIER Medienhaus**

„Führungskräfte benötigen verlässliche Informationen, um tragfähige Entscheidungen zu treffen. Die LAE zeigt, dass der KURIER mit Qualitätsjournalismus und fundierten Analysen

gerade bei dieser Zielgruppe besonders geschätzt wird. Für Unternehmen und Marken entsteht damit ein Umfeld, in dem sie die wirtschaftlichen Meinungsbildner Österreichs erreichen.“

### **Elisabeth Laimighofer, Leitung Vermarktung KURIER Medienhaus**

„Die LAE bestätigt die hohe Qualität unserer Zielgruppe. Der KURIER erreicht EntscheiderInnen, die als Multiplikatoren wirken und beruflich wie privat häufig um Rat gefragt werden. Gleichzeitig informieren sie sich intensiv und investieren gern in hochwertige Produkte. Für Werbekunden ist das ein ideales Umfeld, um meinungsstarke und kaufkräftige EntscheiderInnen crossmedial anzusprechen.“

---

### **Über die LAE**

Die Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) ist DIE relevante Studie zur Mediennutzung von wirtschaftlichen EntscheidungsträgerInnen in Österreich. Für die aktuelle Erhebung wurden rund **3.000 Interviews** mit Führungskräften aus Wirtschaft und Verwaltung durchgeführt. Die Befragungen fanden zwischen Februar und Dezember 2025 statt. Auftraggeber ist die Arge LAE, die Durchführung erfolgt durch das **IFES Institut für empirische Sozialforschung**. Die Studie erscheint alle zwei Jahre.

---

Quelle: LAE 2025, SB CMR+ (Tag national +/- 1,5 %, SB CMR+ Wien/NÖ/B +/- 2,5 %; SB LpA national +/- 1,3 %, SB LpA Wien/NÖ/B +/- 2,2 %; SB NpT Digital national +/- 0,9 %, NpT Digital Wien/NÖ/B +/- 1,7 %; SB LpN national Samstag/Sonntag +/- 1,5 %, SB LpN Wien/NÖ/B Samstag/Sonntag +/- 2,5 %; SB angeführte ZG national +/- 3,2 %, Wien/NÖ/Bgld. +/- 3,7 %; LpA = Print/ePaper, CMR+ = Print/ePaper, Online, Newsletter, Social Media

### **Rückfragen:**

Andrea Peter

Tel. +43 (0)5 1727 23940

E-Mail: [andrea.peter@mediaprint.at](mailto:andrea.peter@mediaprint.at)