

# SACHETS

TAUSENDFACHE  
TESTMÖGLICHKEIT



## Buchbar In Ihrer KURIER freizeit

Wollen Sie Ihr Produkt einer hochkarätigen Leserschaft näher bringen und ihr die Möglichkeit bieten, dieses auch gleich auszuprobieren? Dann sind Sachets die ideale Werbeform.



**Maßgeschneiderte Medialösungen für Ihren Werbeauftritt in Premium-Qualität.**

# SACHETS

## WICHTIG FÜR DIE BESTELLUNG

<b>Erscheinungstag</b>	Samstag
<b>Mindestauflage</b>	FREIZEIT Gesamtauflage
<b>Anzeigenschluss</b>	5 Wochen vor Erscheinen Langfristige Planung ist von Vorteil! Endgültige Zusage nur nach Probelauf möglich.

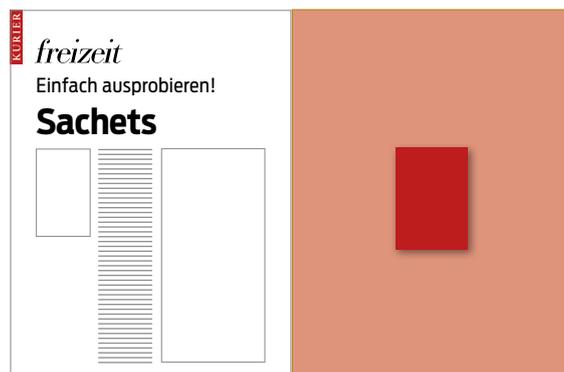
## WICHTIG FÜR DIE PRODUKTION

<b>Formate</b>	mindestens 65 x 85 mm
<b>Füllmenge</b>	10 Gramm   4 ml, max. Dicke 1,5 mm, Abweichungen auf Anfrage
<b>Äußere Form</b>	rechtwinkelig geschnitten, gerade Kanten, Ausnahmen auf Anfrage
<b>Klebeflächen</b>	siehe Skizze rechts
<b>Bemusterung</b>	Blindmuster bzw. Layoutzusendung (rechtzeitig vor Produktion) sowie 100 Stück für Verarbeitungstests zur Prüfung und Freigabe erforderlich.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter [www.kurieranzeigen.at/agb](http://www.kurieranzeigen.at/agb). Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter [www.kurieranzeigen.at/datenschutz](http://www.kurieranzeigen.at/datenschutz).

**Die freizeit punktet mit überdurchschnittlichen Reichweiten bei Lesern aus den oberen sozialen Schichten.**

**Mit Sachets erzielen Sie eine besondere Wirkung auf äußerst begehrte Werbe-Zielgruppen.**



**Sachets sind in der freizeit nur in Verbindung mit 1/1- oder 2/1-seitigen Anzeigen möglich.**

## KLEBESKIZZE freizeit



**Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns unter der Tel. 05/1727 DW 23777**

# SACHETS

<b>WICHTIG FÜR DIE ANLIEFERUNG UND VERPACKUNG</b>	
<b>Termin</b>	2 Wochen vor Erscheinen (genauer Termin lt. Palettenzettel)
<b>Anlieferungszeiten</b>	Mo-Fr 7.00 – 18.00 Uhr
<b>Anlieferungsadresse</b>	Moravia Press U pólny 3061, CZ -69002 BREC LAV Tel. +420/606/724991
<b>Anlieferungszustand</b>	Einwandfreie Art und Form, die eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Aufgeklebte Karten, Flappen sowie andere Beilagen nur auf Anfrage. Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Werbemittel können nicht verarbeitet werden. Material mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken ist ebenfalls nicht verarbeitbar. Nicht im Stapel folieren, binden und nicht in Kartons anliefern.
<b>Lagen</b>	Unverschränkte, kantengerade Lagen, Höhe 80 – 100 mm, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen nicht verpacken oder verschnüren. Titelseite nach unten.
<b>Palettierung</b>	Saubere Stapelung auf stabilen Mehrweg-Paletten. Schutz der Werbemittel gegen eventuelle Transportschäden und Eindringen von Feuchtigkeit (Folierung). Palettenboden mit stabilem Karton abdecken, um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Werbemittel nicht beschädigt oder umgebogen werden. Sachets (Warenproben) müssen in Reihe, nicht verschränkt, in Kartons stehend abgesetzt, auf Europaletten abgestellt werden. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit unserem Palettenzettel (siehe Begleitpapiere) gekennzeichnet sein.

<b>Materialeinsatz</b>	<p><u>Packmitteleinsatz:</u> Beschränkung auf das notwendige zweckdienliche Minimum</p> <p><u>Recycling:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paletten und Deckelbretter</li> <li>• im Mehrwegverfahren nutzen</li> <li>• Palettentausch bei Europaletten</li> <li>• Palettenbänder aus Stahl</li> <li>• Kunststoffmaterialien aus PE</li> <li>• recyclingfähige Kartonagen</li> <li>• kein Einsatz von Verbundmaterial</li> </ul>
<b>Begleitpapiere</b>	<p><u>Palettenzettel:</u> von uns beschriftet beigestellt, für Weiterleitung an Ihre Druckerei bzw. Spedition zur Kennzeichnung jeder Palette mit folgenden Angaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zu belegendes Objekt und Ausgaben</li> <li>• Empfänger (Druckstandort - Expedit)</li> <li>• Erscheinungstermin</li> <li>• Kunde</li> <li>• Titel des Werbemittels (Schlager) oder Artikelnummer bzw. Motiv, Mutationen</li> <li>• Anlieferungstermin</li> <li>• Gesamtstückzahl der gelieferten Werbemittel</li> </ul>
<b>Entladung</b>	frei Rampe

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter [www.kurieranzeigen.at/agb](http://www.kurieranzeigen.at/agb). Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter [www.kurieranzeigen.at/datenschutz](http://www.kurieranzeigen.at/datenschutz).

**Bei dieser Werbeform ist die sorgfältige Planung und Vorbereitung besonders wichtig.**

**Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns unter der Tel. 05/1727 DW 23777**