

## **MA 20/21: Rund eine halbe Million Menschen lesen täglich den KURIER – positive Entwicklung bei jüngeren Leser:innen**

Relevanz zählt: Knapp eine halbe Million Österreicher:innen lesen täglich den KURIER, der damit eine nationale Reichweite von 6,5 Prozent erzielt. Im Segment der Qualitätstageszeitungen positioniert sich der KURIER einmal mehr im Spitzenfeld. Besonders erfreulich: Die Anzahl der jüngeren Leser:innen entwickelt sich tendenziell positiv.

---

### **KURIER Wochenend-Kombi mit 722.000 LeserInnen**

Die KURIER Wochenend-Kombi erzielt eine Reichweite von 9,5 Prozent. Fast jede/r zehnte Österreicher:in greift sonntags zum KURIER oder samstags zur *freizeit* und genießt die Themenvielfalt am Wochenende. Im Stammgebiet (Wien, NÖ, Burgenland) nutzen 17,1 Prozent einen Titel der Wochenend-Kombi.

### **Rund 600.000 Österreicher:innen lesen den KURIER am Sonntag**

Der KURIER am Sonntag wird wöchentlich von 596.000 Österreicher:innen gelesen, was einer nationalen Abdeckung von 7,9 Prozent entspricht. Überdurchschnittlich abgedeckt werden die Top-Zielgruppen der kaufkräftigen Personen und der formal höher Gebildeten.

### **5,2 Prozent Reichweite für die freizeit**

391.000 Österreicher:innen – davon ein hoher Anteil mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildung – lesen die *freizeit*. Das hochwertige Wochenend-Magazin erreicht damit eine Reichweite von 5,2 Prozent in einer begehrten Zielgruppe.

---

### **KURIER Nr. 2. aller Kauf-Tageszeitungen im Osten Österreichs**

Neben der stabilen Gesamtreichweite punktet der KURIER in seinem Stammgebiet Ostösterreich mit überdurchschnittlicher Performance. 384.000 WienerInnen, NiederösterreicherInnen und BurgenländerInnen lesen täglich den KURIER und machen diesen zur Nr. 2 aller Kauf-Tageszeitungen im Osten Österreichs. Am Sonntag wird der KURIER in seiner Stammregion von 468.000 Personen gelesen.

Thomas Kralinger, Geschäftsführer KURIER Medienhaus und MediaPrint: „Faktenbasierter Journalismus und Glaubwürdigkeit sind wesentliche Eckpfeiler in unserer Gesellschaft. Sowohl die aktuellen MA-Werte wie auch die kürzlich erschienene ÖAK und unsere Studie „Brand Reach“ belegen die starke Verbindung und das besondere Vertrauen, das die Leserinnen und Leser den KURIER-

Seite 1 von 2

# Presseinformation

**KURIER**

Medien entgegenbringen. Ob Digital, TV oder Print – die starken Marken des KURIER Medienhaus stehen in allen Segmenten für Qualitätsjournalismus und hochwertigen Content.“

Quelle: MA 20/21; Basis Gesamtbevölkerung Tageszeitungen, Schwankungsbreite (SB) +/- 0,2 % bis +/- 0,8 %, SB KURIER national +/- 0,4 %, Stamm +/- 0,8 %, SB freizeit +/- 0,4 %, SB KURIER Wochenend-Kombi +/- 0,5 %, Details zur Schwankungsbreite auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

Rückfragen: Andrea Peter  
Tel.: +43 (0)5 1727 23940  
E-Mail: [andrea.peter@mediaprint.at](mailto:andrea.peter@mediaprint.at)